

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, F. M. & Nurhadi. (2015). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan dan Komunikasi *Word Of Mouth* Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket. *Jurnal ,Manajemen Bisnis Indonesia*, 2(3).
- Afandi, Y. M. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Nilai Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan Indihome di Semarang). *Skripsi*. Semarang: UNISSULA.
- Agil, H., Ahmad, A. L., & Azlan, A. A. (2022). Sikap Pengguna Mienial Melalui Perspektif Budaya Terhadap Pengiklanan Media Sosial. *Malaysian Journal Of Social Sciences and Humanities (MJSSSH)*, 6.
- Ali, N. N. (2022). *Teori Kepuasan Konsumen*.
- Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- AV Nitissia, H Wijayanto, N Kristiyana (2022). Pengaruh *Lifestyle, Word Of Mouth* dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow Pada Mahasiswa UNMUH Ponorogo. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2 (3), 681-690.
- Bahrudin, M. & Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan *Smartphone* Samsung Galaxy. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Darmianti, M., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Pada Konsumen Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 287-299.
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-JEBA*, 8(2), 107-116.
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & Melly, Y. S. A. D. (2021). Word Of Mouth Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah. *Forum Ekonomi*, 23(4), 648-657.

- Ghozali, I. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: UNDIP.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI*.
- Harumi, S. D. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Perusahaan Seiko Laundry Medan. *Analitika*, 8(2), 115-128.
- Hassan, S. H., T. R. Thurasamy. & W. Y. Loi. (2017). E-lifestyle, Customer Satisfaction and Loyalty among Mobile Subscribers in Thailand. *International Review of Management and Marketing*, 7 (1), 354-362 .
- Hidayati, A. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Jakarta: Cipta Publishing
- Imran, R. R. & Rofianto, W. (2020). Antecedent Coffee Shop Image dan Customer Perceived Value Serta Implikasinya Terhadap Satisfaction dan Loyalty Intention: Penelitian Pada Konteks Kedai Kopi Indonesia. *Jurnal Indonesia Banking School*.
- Koni'ah, D., Leksono, A. B., & Murdiyanto, E. (2023). Pengaruh Customer Relationship Marketing (CRM) Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Di Dealer Ahas Aries Putra Bandung Kabupaten Tulungagung. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(2), 42-58.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New York: Pearson Education.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2008). *Marketing Management* (N. Jersey, Ed.; 13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, R. & Auva, M. A. (2022). Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas Layanan, dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafod di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 5(2), 1479-1489.
- Laksono, D. D. & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 145-154.

- Latief, R. (2018). *Word Of Mouth: Penjualan Produk*. Jakarta: Media Sahabat Cendekia.
- Lovelock, Christopher and Wirtz, & Jochen. (2011). *Marketing Management: Customer Behaviour* (7th ed.). Pearson Education.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (2015). *Consumer Behavior*. New:Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Muliana & Yusmalinda. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image* dan Kualitas Terhadap Loyalitas Konsumen Warung Kopi Bejee Coffee di Kota IDI Aceh Timur. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 99-111.
- Mutiani, Wiradimadja, A., & Holilah, M. (2018). *Literasi Budaya Lokal Sebagai Wahana Edukasi Di Era Milenial*. *Prosiding Seminar Nasional Prodi IPS*, 85-91.
- Nugroho, P. A. (2015). Pengaruh PDRB, Tingkat Pendidikan, dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan di Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., & Hernaeny, U. (2021). *Pengantar Statistika 1* (S. Haryanti, Ed.). Banten: Media Sains Indonesia.
- Oliviana M., Mananeke, L., & Mintardjo Christoffel. (2017). Pengaruh Brand Image dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada RM Dahsyat Wanea. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1081-1092.
- Paat, L., Silcyljeova, M., & Rogi, M. (2022). Pengaruh Fasilitas, Word Of Mouth, Kelompok Referensi, Gaya Hidup Sehat, dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Tempat Berolahraga Pada Generasi Millennial di GPI Futsal dan Sport Center Manado. *Jurnal EMBA: Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1.
- Pamungkas, P. A. & Guridno, E. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 86-97.
- Pratiwi, A. D. (2021). Pengaruh Lifestyle, Budaya Milennial, dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian (Survey Pada Konsumen Minuman Boba Di Ponorogo). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- Pratiwi, M. D. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Ekspedisi PT. POS Indonesia (Persero) di Kota Ponorogo. *Skripsi*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Retrieved from <http://eprints.umpo.ac.id/10307/>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta CV.
- Putra, A. R., Rudiansyah, M. M. D. H., Darmawan, D. Mardikaningsih, R., & Sinambella, E. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 71-85.
- Putra, A. Z., & Sulistyawati, L. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sepatu Converse. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 930-941.
- Qomariah, S. N., Shodir, J., & Choir, R. U. (2023). Analisis Jalur Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Kopi di Kab. Jombang Studi Kasus Coffee Shop Konoa. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(1), 516-534.
- Rohim, A., & Arvianto, S. (2017). Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Word Of Mouth Dengan Customer Loyalty Sebagai Variabel Mediasi (Study Kasus Di CV Putra Putri). *Jurnal Eksis STIE Dewantara*, 12.
- Rusman Latief. (2018). *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk* (Lutfiah, Ed.; 1st ed.). Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Santoso, J. B. (2019). Pegaaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Studi Pada Kosumen Geprek Benu Rawamangun. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16.
- Sembiring, I. J., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonald's MT Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 1-10.
- Silaen. (2018). *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Media Group.

- Simanungkalit, R., Sinaga, N. A., & Hutaglaung, J. (2023). Pengaruh Diskon Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV. Mitra Cahaya Nauli Pandan. *Jurnal Mahasiswa*, 5(1), 1-12.
- Siswanto, H., & Maskan, M. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Preksu di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 93–96.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Susanti, N. I. & Nurdiana, M. E. (2023). Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Ausath Mart 1 Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwang. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 4(1), 124-143.
- Tandiwijaya, R., & Pusparini, Y. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Tiket Hotel pada Aplikasi Pegipegi (Studi Kasus pada Pelanggan di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 23-32.
- Tando, E., & Oktavianti, R. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Alowalo Indonesia. *Prologia*, 5(2). <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10219>
- Wardani, & Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wibowo, A. F. & Riyadi, E. S. H. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kelompok Referensi Konsumen Taiwan House Semarang. *Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis*, 97-113.