

**ANALISIS *MANAGEMENT CAMPAIGN* TENTANG ISU STUNTING DI
DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA
KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh:

Susi Ernawati

NIM: (20240807)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**ANALISIS *MANAGEMENT CAMPAIGN* TENTANG ISU STUNTING DI
DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA
KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Sebagian Syarat-Syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Oleh:

Susi Ernawati

NIM: (20240807)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Susi Ernawati / 20240807 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 7 Februari 2024

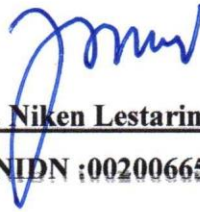
Pembimbing 1

Pembimbing 2



Ayub Dwi Anggoro, Ph. D

NIDN :0725038605



Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN :0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Susi Ernawati

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 13 Februari 2024

Pukul : 11.30 WIB

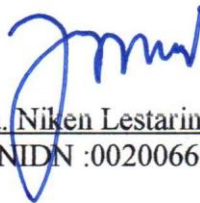
DEWAN PENGUJI

Penguji I



Krisna Megantari, S. Sos., MA
NIDN :0724048604

Penguji II



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN :0020066503

Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, Ph. D
NIDN :0725038605

Mengetahui,
Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph. D
NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

If other people can, then I can too

Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua pun bahagia.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Susi Ernawati

Alamat : Jl. Soko Moro RT 001/RW 001 Desa Ngrandu Kecamatan Kauman
Kabupaten Ponorogo

NIM :20240807

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

ANALISIS *MANAGEMENT CAMPAIGN* TENTANG ISU STUNTING DI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN PONOROGO

Karya ilmiah ini adalah hasil dari pengamatan, refleksi, dan penjelasan yang berasal dari pikiran peneliti. Seluruhnya merupakan karya intelektual yang peneliti ciptakan, di mana segala sumber yang saya gunakan sebagai referensi telah peneliti cantumkan sesuai dengan norma-norma akademik yang berlaku secara umum. Ini termasuk penghargaan terhadap kontributor lain yang telah berpartisipasi dalam membentuk isi karya ini, dengan pengecualian bagian-bagian yang melibatkan unsur ekspresi dan desain penulisan.

Dengan demikian pernyataan saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 12 Februari 2024

Yang menyatakan,

 Susi Ernawati)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. Yang telah melimpahkan segala rahmat serta hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS *MANAGEMENT CAMPAIGN* TENTANG ISU STUNTING DI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN PONOROGO”. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi agung Muhammad Saw.

Tujuan utama dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dengan berbagai upaya dan dedikasi, penulis bertekad untuk menyelesaikan tugas akademik ini dengan baik sebagai langkah penting dalam menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana.

Penyelesaian laporan skripsi ini merupakan hasil kolaborasi dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, yang memberikan bantuan, petunjuk, saran, dan arahan kepada penulis. Pengakuan akan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis menjadi landasan untuk mengucapkan rasa terima kasih dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat kepada semua yang telah turut membantu dalam proses penulisan ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

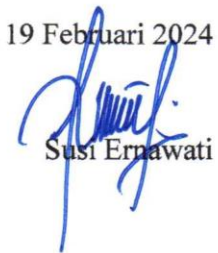
1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dan beliau selaku pembimbing skripsi saya
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang mendukung serta mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi
4. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
5. Teman sejawat Ilmu Komunikasi 2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang menjadi rekan luar biasa selama 3,5 tahun terakhir
6. Serta rekan-rekan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas kehadiran dan seruan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi hingga tahap akhir.

7. Rekan-rekan organisasi IMM, PIK-R Fajar Melati, Insan GenRe Ponorogo yang selalu memberikan semangat kepada penulis hingga menyelesaikan skripsi hingga tahap akhir.
8. Dan kepada diriku sendiri terimakasih banyak sudah bertahan sampai detik ini, masih berdiri tegap dan kuat hingga perjuangan akhir ini. Pekerjaan keras dan berat telah dilalui.

Semoga pihak-pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam setiap tahapan penyusunan skripsi ini diberikan balasan yang melimpah dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu, penulis selalu terbuka terhadap kritik, saran, dan perbaikan yang konstruktif. Dengan harapan yang tulus, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi berbagai pihak yang terlibat.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Ponorogo, 19 Februari 2024



Susi Ernawati

ABSTRAK

ANALISIS *MANAGEMENT CAMPAIGN* TENTANG ISU STUNTING DI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN PONOROGO

SUSI ERNAWATI

20240807

Judul skripsi ini adalah *Analisis Management Campaign* Tentang Isu Stunting Di Dinas Pengendalian Penduduk Dan Keluarga Berencana Kabupaten Ponorogo. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses management campaign tentang isu stunting di Dinas Pengendalian Penduduk Dan Keluarga Berencana Kabupaten Ponorogo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yang dimana peneliti akan mendeskripsikan data yang berkaitan dengan keadaan sosial, koneksi antar variable yang terjadi serta munculnya fakta baru akibat kepada lingkungan. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi dan wawancara. Isi pembahasan dianalisis melalui hasil wawancara serta menggunakan interpretasi. Informan dalam penelitian ini terfokus pada informan internal dan pelaku *Campaign* berjumlah 4 orang, dimana 2 dari dinas dan 2 dari anggota Insan dan Duta GenRe. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan cara purposive sampling. Dari hasil analisis deskriptif diperoleh data bahwa Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Ponorogo telah menerapkan *management campaign* dengan mengimplementasikan model kampanye ostergard dan strategi kampanye. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa management campaign memiliki peranan sangat penting dan signifikan dalam mencapai target percepatan penurunan stunting di Kabupaten Ponorogo. Dan dapat disimpulkan bahwa management campaign dapat direncanakan dan dilaksanakan dengan menggunakan model dan strategi kampanye yang tepat.

Kata kunci: *management campaign*, stunting, *public relations*

ABSTRACT

MANAGEMENT CAMPAIGN ANALYSIS OF THE STUNTING ISSUES IN THE POPULATION CONTROL AND FAMILY PLANNING OFFICE OF PONOROGO DISTRICT

SUSI ERNAWATI

20240807

The title of this thesis is Management Campaign Analysis of the Stunting Issue in the Ponorogo Regency Population Control and Family Planning Service. The aim of this research is to find out how the management campaign process regarding the stunting issue in the Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Ponorogo Regency works. This research uses a qualitative descriptive research method, in which the researcher will describe data related to social conditions, connections between variables that occur and the emergence of new facts as a result of the environment. Data collection in this research used observation and interview techniques. The content of the discussion is analyzed through interview results and using interpretation. The informants in this research focused on internal informants and campaign actors totaling 4 people, of which 2 were from the department and 2 were members of GenRe's people and ambassadors. The sampling technique in this research used purposive sampling. From the results of the descriptive analysis, data was obtained that the Ponorogo Regency Population Control and Family Planning Service had implemented a management campaign by implementing the Ostergard campaign model and campaign strategy. The results of this research show that the management campaign has a very important and significant role in achieving the target of accelerating stunting reduction in Ponorogo Regency. And it can be concluded that campaign management can be planned and implemented using the right campaign model and strategy.

Key words: campaign management, stunting, public relations

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MOTTO	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
ABSTRAK	X
1.1 Latar belakang	1
1.1.1 Rumusan masalah	7
1.1.2 Tujuan penelitian	8
1.1.3 Manfaat penelitian	9
1. Manfaat teoretis atau akademis	9
2. Manfaat praktis.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
a. Kajian Teori	11
1. <i>Public Relations</i>	11
2. Management campaign	15
<i>Gambar 1</i>	19
i. Kerangka Pikir.....	28
<i>Gambar 2</i>	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30

3.1	Tempat dan waktu	30
3.2	Jenis penelitian	30
3.4	Subjek dan objek penelitian.....	31
1.	Observasi	32
2.	Wawancara.....	33
<i>Table 1</i>	33
3.	Studi Pustaka	34
3.	Validitas data.....	34
BAB IV	36
PEMBAHASAN	36
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
<i>Gambar 3</i>	40
4.2	Hasil Penelitian dan pembahasan.....	41
<i>Table 2</i>	47
<i>Gambar 4</i>	47
<i>Gambar 5</i>	48
<i>Gambar 6</i>	52
<i>Table 3</i>	63
4.3	Analisis dan Interpretasi Teoretik.....	67
<i>Table 4</i>	69
BAB V	70

KESIMPULAN.....	70
3.1 KESIMPULAN.....	70
3.2 SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1</u>	19
<u>Gambar 2</u>	29
<u>Gambar 4</u>	47
<u>Gambar 5</u>	48
<u>Gambar 6</u>	52

DAFTAR TABEL

<u>Table 1</u>	33
<u>Table 2</u>	47
<u>Table 3</u>	63
<u>Table 4</u>	69