

**ANALISIS AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM
PEMBENTUKAN CITRA BUPATI PONOROGO
SUGIRI SANCOKO**

(Studi pada Akun Media Sosial Instagram @sugirisancoko26
Edisi November 2023 – Januari 2024)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nanda Bayu Aji Argananta (20240808)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**ANALISIS AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM
PEMBENTUKAN CITRA BUPATI PONOROGO
SUGIRI SANCOKO**

(Studi pada Akun Media Sosial Instagram @sugirisancoko26
Edisi November 2023 – Januari 2024)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

NANDA BAYU AJI ARGANANTA

NIM : 20240808

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Nanda Bayu Aji Argananta / 20240808 ini,

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 22 Januari 2024

Pembimbing I



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nanda Bayu Aji Argananta / 20240808 ini,

telah dipertahankan di depan penguji


pada hari : Senin

tanggal : 04 Maret 2024

pukul : 10.00 WIB


DEWAN PENGUJI

Penguji I



Deny Wahyu T., S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0707078204

Penguji II



Oki Cahyo N., S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Penguji III



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,



Axub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Bayu Aji Argananta

Alamat : Desa Prayungan, Kec. Sawoo, Kab. Ponorogo, Jawa Timur

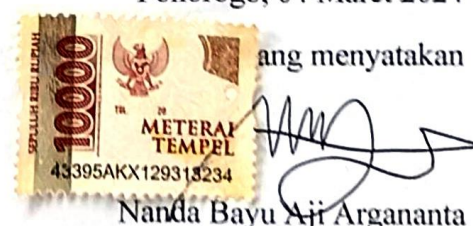
NIM : 20240808

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul ANALISIS AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN CITRA BUPATI PONOROGO SUGIRI SANCOKO (studi pada akun media sosial instagram @sugirisancoko26 Edisi November 2023-Januari 2024) adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 04 Maret 2024

ang menyatakan



Nanda Bayu Aji Argananta

HALAMAN MOTTO

“Ambeg Utomo Andhap Asor” (Anonim)

“Manfaatkan Galah lalu Melentinglah ke Atas”

(Bambang Wuryanto)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Aktivitas Media Sosial Dalam Pembentukan Citra Bupati Ponorogo Sugiri Sancoko (Studi pada Akun Media Sosial Instagram @sugirisancoko26 Edisi November 2023-Januari 2024)”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing
4. Seluruh informan yang telah memberikan waktu dan informasi selama proses penelitian

5. Kedua orang tua penulis, Bapak Suroto dan Ibu Hari Utami, Adik, dan seluruh keluarga yang memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan yang luar biasa.
6. Ibu Widhi Pangastuti yang selalu kebersamai dan memberi saran serta dukungan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
7. Kepada *partner* sekaligus sahabat Fahiim Khilda dan Adlha Firdaus Mahardika serta seluruh rekan seperjuangan yang telah membantu dan memberikan motivasi selama proses penelitian.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 04 Maret 2024

Penulis

ABSTRAK

ANALISIS AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN CITRA BUPATI PONOROGO SUGIRI SANCOKO

(Studi pada Akun Media Sosial Instagram @sugiriscok26 Edisi November 2023 –
Januari 2024)

Penelitian ini menganalisis aktivitas media sosial dalam pembentukan citra Bupati Ponorogo Sugiri Sancoko, dengan fokus pada akun Instagram @sugiriscok26. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi jenis konten yang diposting, frekuensi posting, interaksi dengan pengikut, dan respons terhadap umpan balik. Metode pengumpulan data melibatkan analisis konten dari postingan akun Instagram dan observasi terhadap interaksi yang terjadi.

Penelitian ini menggunakan teori Pembentukan Citra (*Image*) milik Frank Jefkins yang terdiri dari *The Mirror Image*, *The Current Image*, *The Wish Image*, *The Corporate Image*, dan *The Multiple Image* untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang Pembentukan Citra Bupati Ponorogo Melalui Akun Media Sosial Instagram @sugiriscok26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bupati Sugiri Sancoko secara aktif terlibat dalam pengelolaan akun tersebut, dengan menekankan keterlibatan langsung dengan masyarakat, promosi program dan pencapaian pemerintah, serta transparansi dan responsifitas dalam komunikasi. Aktivitas media sosial ini berhasil membangun koneksi yang lebih erat antara Bupati dan masyarakat, serta mendukung citra kepemimpinan yang terbuka dan peduli terhadap kebutuhan warga. Implikasi penelitian ini adalah pentingnya pemanfaatan media sosial sebagai alat komunikasi yang efektif dalam memperkuat dukungan masyarakat dan meningkatkan keterlibatan dalam pembangunan daerah.

Kata Kunci : Media Sosial, Citra, Bupati Ponorogo

ABSTRACT

"ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA ACTIVITIES IN FORMING THE IMAGE OF PONOROGO'S REGENT SUGIRI SANCOKO

*(A Study on the Instagram Account @sugirisancoko26 Edition November 2023 –
January 2024)*

This research analyzes social media activities in shaping the image of Ponorogo's Regent Sugiri Sancoko, with a focus on the Instagram account @sugirisancoko26. Through a qualitative approach, this study explores the types of content posted, posting frequency, interactions with followers, and responses to feedback. Data collection methods involve content analysis of Instagram account posts and observation of interactions.

This study utilizes Frank Jefkins' Image Formation theory, which consists of The Mirror Image, The Current Image, The Wish Image, The Corporate Image, and The Multiple Image, to provide a comprehensive understanding of the formation of the image of the Regent of Ponorogo through the Instagram account @sugirisancoko26. The results show that Regent Sugiri Sancoko is actively involved in managing the account, emphasizing direct engagement with the community, promoting government programs and achievements, as well as transparency and responsiveness in communication. These social media activities successfully foster closer connections between the Regent and the community, supporting an image of leadership that is open and caring towards the needs of the residents. The implications of this research underscore the importance of utilizing social media as an effective communication tool to strengthen community support and enhance engagement in regional development.

Keywords: Social Media, Image, Ponorogo Regent"

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO.....	ivi
JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRAC.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teori	13
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	44
B. Jenis Penelitian.....	44
C. Subjek Penelitian	45
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Sampling.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Validitas Data.....	49
H. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Intagram @sugiriscoko26.....	7
Gambar 1.2 Data <i>analytic</i> intagram @sugiriscoko26.....	8
Gambar 1.3 Postingan dan Komentar Instagram @sugiriscoko26.....	10
Gambar 2.1 Dasar-dasar Public Relations.....	38
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	45
Gambar 4.1 Kesamaan Konten @sugiriscoko26 dengan @ganjar_pranowo	69

