

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, I. (2011). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Budiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta: UNS Press.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. (2015). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Destyan H. Sujarwoko, A. R. (2023). *Warga Ponorogo blokade jalan TPA Mrican imbas pencemaran lingkungan*. Ponorogo: Antara Jatim.
- Duhe. (2007). *Digital Public Relations*.
- Eldarni, P. d. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Elvinaro Ardianto, s. d. (2003). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fombrun, C. J. (1996). *Reputation : realizing value from the corporate image* . Boston: Harvard Business School Press.
- frank, j. (2003). *Essential of Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Harrison, S. (2004). *Public relations An introduction*. Tangerang: thomson.
- Ibrahim, M. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Irene Silviani, I. F. (2020). Komunikasi Krisis Dalam New Normal. *Jurnal Message Komunikasi*, 84.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Irnulan, B. M. (2006). *Tantangan Indonesia Baru : strategi dan aktivitas public relation*. Jakarta: BPP Perhumas.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations & Krisis Management : Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organikasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crissis Management : Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Krisis & Kualitatif*. Jakarta: PT. Adhitya Adrebina Agung.
- Lattimore, D. (2010). *Public Relation, Profesi dan Praktik*. Salemba Humanika.
- Marzuki, E. (2000). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- McQuail.D. (1992). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage.
- Miles, M. &. (2014). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.)*. Sage.
- Nova, F. ( 2011). *Crisis Public Relations: Strategi PR menghadapi Krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Piliang, Y. A. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Atas Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Pitaloka, D. A. (2023). *Banyak Jalan Rusak di Ponorogo, Bupati Minta Razia Truk Odol*. Ponorogo: NgopiBareng.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2012). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Samaini. (2011). *Self Image dan peranannya dalam Keberhasilan Belajar Siswa*.
- Soemirat, S. d. (2012). *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA: Dave Awl.

