

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*.
- B, G. A. E. (2014). *Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta*. VI, 1–7.
- Giantika, (2016). Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Kartu Jakarta Pintar. *Jurnal Komunikasi*, VII, 44–54.
- Ida, H., & Wijaya, S. (2014). Public Relations Sebagai Profesi. *Jurnal Komunikasi Dan Sosial Keagamaan*, XVI(2), 176.
- Rachmawati, I. (2019). *STRATEGI KOMUNIKATOR DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PELANGGAN AIR MINUM PDAM KOTA SUKABUMI*. 10, 50–62.
- Rahastine, M. P., & Lesly, S. P. (2021). *Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta*. 12(30), 85–90.
- Setiadi, A. (n.d.). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*. 1.
- Sya, C., Misnawati, D., Jend, J., & No, A. Y. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram pada akun @ YHOOPHII _ OFFICIAL sebagai media Komunikasi Dengan Pelanggan*. 14(1), 32–41.
- Arulampalam Kunaraj, P.Chelvanathan, Ahmad AA Bakar, I. Y. (2023).
- BAZZAR, S. N. (2022). Digital Campaign #SehatkanBumi Oleh TALK.INC. *Skripsi*, 14.
- Ida, H., & Wijaya, S. (2014). Public Relations Sebagai Profesi. *Jurnal Komunikasi Dan Sosial Keagamaan*, XVI(2), 176.

Puspasari, N. A., & Hermawati, T. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(1), 1–8.

Putri, R. (2019). Strategi Public Relations Rumah Makan Dapur Solo Tulungagung Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Perspektif Etika Bisnis Islam. *UIN SATU Tulungagung*, 14–47.

PUTRI, S. S. W. (2023). No Title. *ANALISIS STRATEGI ELECTRONIC WORD OF MOUTH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UENO.ID DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE UENO COFFEE MADIUN*, 35.

Ratnawati, U. I. N. A. M. (2017). Strategi Kampanye Public Relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah Pada Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wijayani, Q. N. (2022). Aplikasi Model Komunikasi Berlo dalam Komunikasi Pemasaran PT. Lion Wings Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 101–120.

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>

