

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* EKSTERNAL  
DALAM MEMELIHARA HUBUNGAN DENGAN PUBLIK  
DI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN STATISTIK  
KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

SANTIKA PUSPITA SARI

NIM : 19240782

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**HALAMAN LOGO**



**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS EKSTERNAL  
DALAM MEMELIHARA HUBUNGAN DENGAN PUBLIK  
DI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN STATISTIK  
KABUPATEN PONOROGO**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat untuk  
Mencapai Gelar Sarjana dalam Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
di Jurusan Ilmu Komunikasi

Oleh :

**SANTIKA PUSPITA SARI**

NIM: 19240782

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Santika Puspita Sari / 19240782 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 01 Februari 2024

Dosen Pembimbing I



Dra. Niken Lestarini, M.Si  
NIDN. 0020066503

Dosen Pembimbing II



Krisna Megantari, M.A  
NIDN. 0724048604

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Santika Puspita Sari ini,  
Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada hari : Selasa  
Tanggal : 13 Februari 2024  
Pukul : 09.00

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIDN. 072503865




Krisna Megantari, S.Sos., M.A  
NIDN. 0724048604



Dra. Niken Lestarini, M.Si  
NIDN. 0020066503

Mengetahui,  
Dekan,



  
Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIK. 19860325 201309 12

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Santika Puspita Sari

Alamat : Karangnongko, Kebonagung, Pacitan

No. Identitas (NIM) : 19240782

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

**“Strategi Komunikasi Public Relations Eksternal Dalam Memelihara Hubungan dengan Publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Ponorogo”** adalah observasi, hasil pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang telah menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku secara umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab integritas.

Ponorogo, 1 Februari 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red rectangular stamp. The stamp contains the text 'METERAI TEMBEL' and a serial number 'B0AKX79480021'. To the left of the stamp is a vertical barcode-like graphic.

Santika Puspita Sari

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Public Relations Eksternal Dalam Memelihara Hubungan Dengan publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Ponorogo”**.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki, maka pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, petunjuk, saran-saran, maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., MA selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Orang Tua, Kakek Nenek, dan keluarga yang selalu mendukung serta selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sapto Nugroho yang selama ini selalu memberikan semangat, mendukung apapun yang penulis lakukan, dan selalu kebersamai penulis dalam suka duka.
6. Fayza, Shela, Nafisah, dan teman-teman lain yang selalu membantu dikala penulis mengalami kesulitan dan tempat bertukar cerita.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala bentuk masukan berupa kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 1 Februari 2024

Santika Puspita Sari



**ABSTRAK**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS EKSTERNAL**  
**DALAM MEMELIHARA HUBUNGAN DENGAN PUBLIK**  
**DI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN STATISTIK**  
**KABUPATEN PONOROGO**  
**SANTIKA PUSPITA SARI**  
**19240782**

Skripsi ini berjudul Strategi Komunikasi *Public Relation* Eksternal Dalam Memelihara Hubungan Dengan Publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Ponorogo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi *public relations* eksternal di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Ponorogo dalam memelihara hubungan dengan publik eksternal yaitu masyarakat, komunitas, dan pers. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yaitu metode strategi yang sistematis dalam mengurai kata dengan cermat agar dapat mendapatkan makna data. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil wawancara dianalisis dan disandingkan dengan data dari hasil observasi dan dokumentasi sehingga mendapatkan isi pembahasan yang berupa data. Teknik analisis data yang penelitian ini gunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi *public relations* eksternal di Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kabupaten Ponorogo dengan melibatkan teori metode komunikasi two way-symmetrical untuk berkomunikasi dengan masyarakat dan pers telah dilaksanakan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Dinas Kominfo Ponorogo dalam melakukan hubungan public relations eksternal masyarakat dan pers adalah dengan mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana berkomunikasi dengan publik, adanya kolaborasi dengan pers dan masyarakat dalam rangka penyebaran informasi yang dapat diterima secara luas. Adanya keterbukaan dalam melakukan komunikasi dengan masyarakat dan pers sehingga terbentuk kepercayaan. Public Relations Humas Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Ponorogo dalam melakukan strategi komunikasi melalui media sosial juga telah menggunakan metode penyampaian yang edukatif, informatif, dan persuasif.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik, Public Relations Eksternal**

**ABSTRACT**  
**EXTERNAL PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY**  
**IN MAINTAINING RELATIONSHIP WITH THE PUBLIC**  
**IN DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, DAN STATISTIK**  
**PONOROGO REGENCY**  
**SANTIKA PUSPITA SARI**  
**19240782**

*This thesis is entitled External Public Relations Communication Strategy in Maintaining Relations with the Public at the Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik of Ponorogo Regency. The purpose of this research is to find out the external public relations communication strategy at Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik of Ponorogo Regency in maintaining relationships with external publics, namely the community and the press. This research uses a qualitative descriptive research method, which is a systematic strategy method in parsing words carefully in order to get the meaning of the data. This research uses data collection techniques of interviews, observation, and documentation. The results of the interviews were analyzed and paired with data from observations and documentation so as to get the content of the discussion in the form of data. The data analysis techniques that this research uses are data reduction, data presentation, and conclusion making. The results of this study show that the external public relations communication strategy at the Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik of Ponorogo Regency by involving the theory of two-way-symmetrical communication methods to communicate with the public and the press has been implemented. The results of this study show that the strategy carried out by the Ponorogo Kominfo Office in conducting external public relations with the community and the press is to optimize the use of social media as a means of communicating with the public, collaboration with the press and the community in order to disseminate information that can be widely accepted. There is openness in communicating with the community and the press so that trust is formed. Public Relations of the Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik of Ponorogo Regency in carrying out communication strategies through social media have also used educational, informative, and persuasive delivery methods.*

**Keywords: Communication Strategy, Communication Information and Statistics Office, External Public Relations**

## MOTTO

*“Selesaikan apa yang sudah kamu mulai”*

*“Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali”*



## DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
MOTTO .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Strategi Komunikasi.....	10
2. Public Relations.....	15
3. Sasaran Hubungan ke Luar ( <i>external public relations</i> ).....	17
4. Model Komunikasi Public Relations Two-Way Symmetrical.....	19
B. Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Tempat dan Waktu .....	21
1. Waktu Penelitian .....	21
2. Tempat Penelitian.....	21
B. Jenis Penelitian.....	21
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	22

D. Teknik Sampling .....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Wawancara (Interview) .....	23
2. Observasi .....	24
3. Dokumentasi.....	25
F. Validitas Data.....	25
G. Teknik Analisis Data.....	25
1. Reduksi Data .....	26
2. Penyajian Data.....	26
3. Penarikan Kesimpulan.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum.....	27
1. Profil Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Ponorogo 27	
2. Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Ponorogo.....	28
B. Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> Eksternal Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Ponorogo .....	29
1. Tahap-tahap Strategi Komunikasi .....	31
C. Penerapan Metode Public Relations Two-Way Symmetrical.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Kesimpulan .....	48
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	53
A. Dokumentasi Wawancara.....	53
B. Surat Keterangan Hasil Plagiasi.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Metode Edukatif.....	33
Gambar 2 Metode Persuasif.....	33
Gambar 3 Metode Informatif.....	33
Gambar 4 Akun Instagram Kominfo.....	34
Gambar 5 Facebook Dinas Kominfo Ponorogo.....	35
Gambar 6 Website Diskominfo Ponorogo.....	36
Gambar 7 Instagram ponorogkab.....	37
Gambar 8 Akun Youtube Pemkab Ponorogo.....	38
Gambar 9 Kegiatan Diskominfo bersama KIM.....	43
Gambar 10 Konten Youtube Ngraba.....	45
Gambar 11 Respon Humas terhadap komentar masyarakat.....	45
Gambar 12 Wawancara Humas.....	53
Gambar 13 Tangkapan Layar Wawancara Jurnalis.....	53
Gambar 14 Pertanyaan wawancara.....	54
Gambar 15 Jawaban wawancara.....	54
Gambar 16 Pertanyaan Wawancara.....	54
Gambar 17 Jawaban Wawancara.....	54
Gambar 18 Jawaban Pertanyaan.....	55
Gambar 19 Wawancara Pertanyaan.....	55
Gambar 20 Jawaban Pertanyaan.....	55
Gambar 21 Wawancara Pertanyaan.....	55
Gambar 22 Pertanyaan Wawancara.....	56
Gambar 23 Jawaban Pertanyaan.....	56
Gambar 24 Jawaban Wawancara.....	56
Gambar 25 Pertanyaan Wawancara.....	56
Gambar 26 Jawaban Wawancara KIM.....	57
Gambar 27 Pertanyaan Wawancara KIM.....	57