

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiana. (2021). *Strategi Public Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika Depok Dalam Membangun Current Image*. 1–133.
- Bidang Informasi Dan Komunikasi Publik*. (n.d.). Retrieved February 1, 2024, from <https://kominfo.ponorogo.go.id/bidang/pikp/>
- Broom, G. M. (2008). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*.
- Cahyo, W. A. (2022). *Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Media Sosial Instagram @ponorogokab Periode Postingan 28 April-20 Juni 2022*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (25th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Feisa, T. (2021). *Strategi Komunikasi Ogranisasi Aparat Desa Banaran Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Hardjana, A. (2019). *Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Hasan, O. K. (2016). *Bahan ajar handout Pengantar Humas HUBUNGAN MASYARAKAT INTERNAL DAN EKSTERNAL*. 2015–2017.
- Kriyanto, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (Kedua). Prenada Media Group.
- Mardiana, W., Hamim, H., & Widiyanto, K. (2018). Strategi Komunikasi Public Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur Untuk Meningkatkan Citra Di Mata Publik. *Representamen*, 3(02), 1–6. <https://doi.org/10.30996/v3i02.1415>
- Novendra, T. M. (2023). *Strategi komunikasi solo radio dalam mempertahankan eksistensinya melalui program siaran manahan*.
- Nurul, U., & Paiton, J. (2018). *Strategi komunikasi humas dalam membentuk public opinion lembaga pendidikan*. 2(1), 50–63.
- Priyana, P. D. (2016). *Kegiatan Eksternal Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lorin Solo Hotel Paramitha Dessi Priyana*. 1–20.
- Public Relations Society of America (PRSA). (n.d.). *About Public Relations*. Retrieved December 7, 2023, from <https://www.prsa.org/about/all-about-pr>
- Rohmah, K. N. (2023). *Strategi Komunikasi Diskominfotik Kabupaten Ponorogo*

Dalam Memberikan Pelayanan Informasi Kepada Masyarakat [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo].
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/22960>

Sari, F. A. (2023). *STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS OLEH BOYGROUP SEVENTEEN KOREA SELATAN MELALUI VARIETY SHOW GOING SEVENTEEN*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations* (4th ed.). PT Remaja Rosdakarya.

