

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MENGENAI PEMBELIAN JASA

***EVENT ORGANIZER* DI PT.TITIK BALIK MADIUN**



SKRIPSI

Nama :BAGUS ANGGI PRASETYA

NIM :19414909

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MENGENAI PEMBELIAN JASA

***EVENT ORGANIZER* DI PT.TITIK BALIK MADIUN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat tugas dan melengkapi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : BAGUS ANGGI PRASETYA

NIM : 19414909

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MENGENAI PEMBELIAN JASA *EVENT ORGANIZER* DI PT.TITIK BALIK MADIUN

Nama : Bagus Anggi Prasetya

NIM : 19414909

Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 02 Oktober 2000

Program Studi : Manajemen

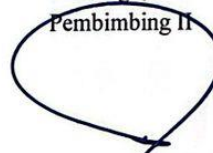
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



Dr. SRI HARTONO, S.E., M.M.
NIDN. 0730127102

Ponorogo,
Pembimbing II



Dr. WIJANTO, S.E., M.M.
NIDN. 0726048505

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi




PO. J. HADI SUMARSONO, SE., M.Si
NIP 197605082005011002

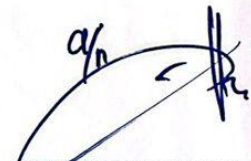
Dosen Penguji :



Dr. SRI HARTONO, S.E., M.M.
NIDN. 0730127102



Dr. ADI SANTOSO, SE., MM
NIDN.0727118803



TITIS PURWANINGRUM, SE., M.MA
NIDN. 0704047001

RINGKASAN

Potensi perkembangan Pekerja seni seperti Event Organizer Masih Sering menemui kendala dan minim dukungan dari sekitar untuk meningkatkan penjualan jasa mereka, yaitu seperti cakupan target pasar lebih kecil, perangkat dan alat penunjang event yang belum lengkap bagi pelaku pekerja seni dan juga kurangnya kompetensi SDM dalam sekitar daerah di Madiun. Dalam proses pengembangan *Event Organizer* PT. Titik Balik Madiun perlu adanya pemasaran yang lebih luas sehingga bisa menjangkau konsumen lebih luas lagi tidak hanya dari perusahaan dan client dari daerah madiun saja tapi bisa dari daerah lain dan agar konsumen atau client yang menggunakan jasa event organizer yang notabene menjual jasa perusahaan juga harus mempunyai Citra yang baik agar perusahaan dipercaya untuk mengerjakan kegiatan Event yang sudah kerjakannya. Citra yang baik juga menguntungkan perusahaan bahwasanya Citra baik bisa dijual ke calon konsumen atau Client agar mereka bisa menilai hasil dari yang dikerjakan tersebut sesuai dengan ekspektasi mereka. Jenis Penelitian ini ialah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti mengambil objek pada Perusahaan Jasa Event Organizer PT. Titik Balik Madiun yang beralamatkan di Jl. Manggala Mulya No.29, Rejomulyo, Kec. Kartoharjo, Kota Madiun, Jawa Timur 63111. Data yang dibutuhkan peneliti ialah data sekunder dan data primer. Adapun metode pengambilan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu observasi , wawancara , dokumentasi serta trigulasi/gabungan. Analisa yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisa data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung berulang hingga tuntas.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Puji syukur alhamdulillah, penulis ucapkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan kesempatan dan kerahmatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MENGENAI PEMBELIAN *JASA EVENT ORGANIZER* DI PT.TITIK BALIK MADIUN". Penulis menyadari sepenuhnya tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, S.E, M.Si selaku Ketua Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan kesempatan dan berkenan untuk membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran yang sangat membangun dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr.Wijianto, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen penguji yang telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan pertimbangan guna menyempurnakan skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dan member ilmu hingga akhir studi.
8. Kedua orang tua ,Ibu Siti Mar'ah dan bapak Teguh yang saya hormati dan saya sayangi , yang selalu memberikan doa serta dukungan penuh, terima kasih atas segalanya yang telah

diberikan selama ini. Besar harapan peneliti untuk bisa membahagiakan mereka dan terima kasih juga untuk teman teman saya dan orang orang terdekat saya yang selalu mensupport dan mendoakan

Semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang baik dari ALLAH SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan dan penyajian skripsi ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna meningkatkan kualitas penulis dimasa mendatang. Penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan semua yang membutuhkan
Waasalamuaalaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo,



Bagus Anggi Prasetya

NIM 19414909

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE
ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka

Ponorogo,



Bagus Anggi Prasetya

NIM 19414909

MOTTO

“Manusia dapat dihancurkan , manusia dapat dimatikan tetapi manusia tidak dapat dikalahkan selama manusia itu masih Setia kepada Hatinya sendiri”



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE.....	vi
ETIK PENELITIAN	vi
MOTTO	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. LANDASAN TEORI.....	9
1. KEWIRUSAHAAN	9
2. MANAJEMEN.....	23
3. EVENT.....	25
4. EVENT ORGANIZER.....	26
5. CITRA.....	27
6. PUBLIC RELATION	30
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III	44
METODE PENELITIAN.....	44
A. Ruang Lingkup.....	44
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Sumber Data.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Teknik Pemilihan Informan	47
F. Teknik Analisis Data	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Profil PT. TitikBalik Madiun	49

B. Penyajian Data dan Analisis.....	51
C. Analisis	56
D. Pembahasan Temuan.....	60
BAB V	64
PENUTUP.....	64
A. KESIMPULAN.....	64
B. SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 2. Data Laporan Penjualan	67
Tabel 3. Data Laporan Penjualan	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikiran.....	43
Gambar 2. Komponen dalam analisis data	48

