

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma (2013) Manajemen public relations & media komunikasi. Jakarta: PT Raja Findo Persada.*
- Andriati, C. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata (Studi pada Konsumen Sepatu Bata Semarang). IOSR Journal of Economics and Finance, 3(1), 56. <https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>*
- Bahri 2018 EO, 7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event Organizer. Jakarta: Buana Ilmu*
- Goldblatt, 2013 Perspektif manajemen pengetahuan informasi, komunikasi, pendidikan dan perpustakaan. Jakarta: Rajawali Press.*
- Ihsana El Khuluqo, 2017. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE.*
- Jafkins dalam Ardianto (2010) Manajemen event. Bandung: Penerbit Alfabeta.*
- Kotler dan Armstrong (2012). Marketing: An Introduction (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.*
- Kotler dan Keller (2009) Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1&2. Jakarta: Erlangga*
- Kotler, P & Keller, K. L. (2016). Marketing management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc*
- Lexy J. Moleong 2011 Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Mulyadi, 2011. Event Sponsorship. Jakarta: PPM*
- Peter dan Donnelly 2010 Asas-asas manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.*
- Prawitra Teddy Sutisna 2016, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, (Bandung: Remaja Rosdakarya,)*
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. Jurnal Stie Semarang, 8(2), 92–121.*
- Ruslan, 2010 Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap loyalitas pelanggan*

- melalui kepuasan pelanggan Cafe Zybrick Coffee & Cantina. AGORA, .
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 108–122
- Sarjita, S. (2018). Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek di Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(1), 76–92
- Schiffman dan Kottler 2010 *Manajemen olahraga*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schumpeter, 2011. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Soraya, I. (2015). Pengaruh Promosi Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel. *Jurnal Komunikasi*, 6(2), 11–23.
- Tjiptono, & Fandy dan Gregorius Chandra. (2010). *Pemasaran Strategik (Andi, ed.)*. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: PT Andi Offset
- Windsari, 2012. *I Love Organize. Panduan Praktis Mengelola Event*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Yayan dan Kartib Bayu, 2010 *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- yuswohady (2016) “Milenial Trends 2016” <https://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>