

**PENERAPAN TEKNIK STAND UP COMEDY DALAM ACARA YANG  
BERKAITAN DENGAN PUBLIC SPEAKING**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**YUDI PRASETIYO WIDODO**

**NIM : 22241063**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

**PENERAPAN TEKNIK STAND UP COMEDY DALAM ACARA YANG  
BERKAITAN DENGAN PUBLIC SPEAKING**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik di Jurusan  
Ilmu Komunikasi

**Oleh :**

**YUDI PRASETIYO WIDODO**

**NIM : 22241063**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh YUDI PRASETIYO WIDODO ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Jumat

Tanggal : 22 Februari 2024

Pukul : 10.45 WIB

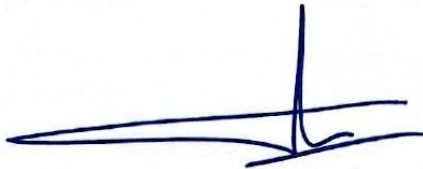
### DEWAN PENGUJI

PENGUJI I



Eli Purwati, S.Scs., M.I.Kom  
NIDN : 0702088201

PENGUJI II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom  
NIDN : 0728018304

PENGUJI III



Krisna Megantari, S.Sos., M.A  
NIDN : 0724048604

Mengetahui,

Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph. D  
NIK : 19860325 201309 12

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Yudi Prasetyo Widodo / 22241063 ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 7 Februari 2024

Pembimbing I



**Krisna Megantari, S.Sos., M.A**

NIDN : 0724048604

Pembimbing II



**Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom**

NIDN : 0728018304

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yudi Prasetyo Widodo  
NIM : 22241063  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang telah saya buat dengan judul: **“Penerapan Teknik Stand Up Comedy dalam Acara yang Berkaitan dengan Public Speaking”**, adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Muhammadiyah Ponorogo dicabut/dibatalkan.

Ponorogo, 2 November 2023

Yang menyatakan,



Handwritten signature of Yudi Prasetyo Widodo.

**Yudi Prasetyo Widodo**

NIM : 22241063

**HALAMAN MOTTO**

**TAK PERNAH PUAS TAPI SELALU BERSYUKUR**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayat-Nya penyusunan karya ilmiah yang berjudul: **“Penerapan Teknik Stand Up Comedy dalam Acara yang Berkaitan dengan Public Speaking”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Perjalanan panjang telah saya lalui dalam rangka menyelesaikan perkuliahan hingga penulisan karya ilmiah ini. Ada berbagai hambatan yang dihadapi dalam penulisan ini, namun berkat kehendak Allah SWT inilah yang membuat saya berhasil menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini.

Oleh karena itu, dengan kerendahan hati saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi saya banyak anugrah yang saya dapatkan, dan telah memberi saya banyak pelajaran berharga dalam kehidupan ini.
2. Bu Krisna Megantari, S.Sos, M.A selaku dosen wali yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat seperti sekarang.
3. Pak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang tidak pernah menyerah dalam memberikan bimbingan untuk mengerjakan tugas akhir.
4. Orang Tua saya Bapak Herman dan Ibu Iswanti yang selalu mendukung saya untuk lebih baik setiap waktunya.
5. Istri saya Fitria Karlina Arum Dewi S.Pd yang terus mendampingi saya dalam kondisi apapun dan selalu mensupport saya untuk terus berkembang.
6. Serta nama-nama yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, saya mengucapkan terimakasih atas dukungan kalian semua.

Terimakasih pun saya haturkan untuk semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Akhir kata, saya menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, saya masih melakukan

kesalahan dalam penyusunan karya ilmiah. Oleh karena itu, saya meminta maaf sedalam-dalamnya atas kesalahan yang saya lakukan.

Saya berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik lagi. Kebenaran datangnya dari Allah SWT, dan kesalahan datangnya dari diri manusia. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Ponorogo, 6 November 2023



## **ABSTRAK**

### **PENERAPAN TEKNIK STAND UP COMEDY DALAM ACARA YANG BERKAITAN DENGAN PUBLIC SPEAKING**

**YUDI PRASETIYO WIDODO**

22241063

Bahwa komunikasi memegang peranan penting dalam setiap lini kehidupan. Dalam bidang marketing, penjualan produk sangat bergantung pada komunikasi sales kepada customer. Dalam bidang pendidikan, anak yang terlatih untuk berbicara di depan umum akan lebih mudah mengkomunikasikan ide mereka kepada orang lain ketika di luar sekolah dan masih banyak lagi. Sehingga perlu pendalaman terhadap ilmu komunikasi khususnya public speaking agar ketika berbicara di depan audiens yang banyak, kita dapat mengatur ritme dan flow, menyelipkan gagasan, atau pesan kita agar ketika sudah pulang dari acara tersebut, audiens bukan hanya terhibur tapi juga dapat menangkap pesan untuk menambah khasanah keilmuan dari acara seminar/ stand up comedy tersebut.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	1
C. Tujuan Perancangan .....	2
D. Manfaat Perancangan .....	2
a. Bagi Mahasiswa .....	2
b. Bagi Institusi .....	2
c. Bagi Perusahaan .....	2
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	<b>3</b>
A. Landasan Teori terkait Tugas Akhir .....	3
B. Studi Literatur tentang Tugas Akhir .....	5
<b>BAB III: METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>7</b>
A. Metode Perancangan .....	7
B. Data yang dibutuhkan (Data Primer dan Data Sekunder) .....	7
C. Metode Pengumpulan Data.....	7
D. Instrumen/ Alat Pengumpulan Data .....	8
E. Metode Analisis Data .....	8
F. Konsep Perancangan.....	8
<b>BAB IV: PROSES DESAIN</b> .....	<b>10</b>
A. Penjaringan Ide Bentuk .....	10
B. Pengembangan Projek Desain .....	10
C. Lay Out Desain Awal .....	10

D. Pengembangan Desain .....	11
E. Pra-produksi Desain .....	11
F. Final Desain .....	11
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>13</b>
A. Kesimpulan .....	13
B. Penutup .....	13
<b>Daftar Referensi</b>	
<b>Lampiran</b>	

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Bahwa dalam banyak aspek kehidupan, komunikasi sering menjadi penentu keberhasilan seseorang. Namun masih banyak yang menganggap bahwa komunikasi tidak perlu dipelajari karena akan berjalan sendiri seperti air yang mengalir. Hal ini tentunya bertolak belakang dalam kehidupan di dunia nyata. Seorang calon anggota legislatif harus bisa mengkomunikasikan idenya bukan hanya kepada kaum intelektual, tapi juga kaum marjinal seperti petani, kuli bangunan, dan lain-lain untuk meraup suara sebanyak-banyaknya. Seorang salesman harus dapat membujuk calon pembeli dengan komunikasinya yang luwes dan persuasif agar produknya laris manis. Karna sebagus apapun produk yang dibuat, tapi tidak dapat ditawarkan kepada customer dengan komunikasi yang tepat maka bisa dipastikan produk itu juga tidak akan laku.

### **B. Rumusan Masalah**

1. Mengapa perlu belajar teknik stand up comedy saat ingin tampil di depan umum?
2. Bagaimana menciptakan formula agar ketika berbicara di depan umum, audiens dapat menangkap ilmu dan pesan yang kita sampaikan dibalut dengan rasa humoris tanpa menggurui?

### **C. Tujuan Perancangan**

Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan agar seseorang yang akan tampil di depan umum dapat menguasai penonton dan ilmu/ pesan yang disampaikan dapat membuat audiens puas serta merasa penasaran dan ingin mengundang lagi di acara selanjutnya.

### **D. Manfaat Perancangan**

1. Bagi Mahasiswa : dapat menjadi refleksi agar ilmu yang dimiliki dapat berkembang dengan penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bagi Institusi : dapat menjadi media pembelajaran agar ketika menyampaikan penyuluhan hukum, materi yang disampaikan dapat dimengerti audiens.
3. Bagi Perusahaan : dapat dijadikan role model untuk presentasi produk terbaru.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Landasan Teori terkait Tugas Akhir**

##### **1. Public Speaking**

Public Speaking adalah kemampuan manusia untuk berbicara di depan umum dengan menggunakan teknik yang sebelumnya telah dipelajari sehingga pesan yang disampaikan bisa diterima dengan akurat dan memberikan efek positif bagi pendengarnya. Berikut ini adalah pengertian *public speaking* menurut para ahli adalah :

**a) Trim (2010) *Magic Public Speaking***

*Public Speaking* adalah istilah modern untuk menyebut ketrampilan berbicara di depan umum atau publik. *Public speaking* atau retorika dulu umumnya dikenal sebagai ketrampilan yang dimiliki orang-orang dengan strata tertentu (tinggi). Seperti ketua adat, pemimpin perang, atau tabib dan dukun sekalipun. Setiap upacara adat, seperti kelahiran, kematian, perkawinan, dan sebagainya selalu dihiasi oleh *public speaking*.

**b) Sirait (2007) *The Power of Public Speaking***

*Public Speaking* adalah kombinasi antara pengalaman, kemampuan diri anda, manajemen serta seni berbicara di depan umum.

## 2. Stand Up Comedy

Stand up comedy merupakan bentuk dari seni komedi atau melawak yang disampaikan secara monolog kepada penonton. biasanya ini akan dilakukan secara *live* dan komedian akan melakukan *one man show*. Meskipun disebut dengan *stand up comedy*, komedian tidak selalu berdiri dalam menyampaikan komedinya. Ada beberapa komedian yang melakukannya dengan duduk di kursi persisi seperti orang bercerita.

Dalam masalah penampilan, pertunjukan ini bisa dikatakan tidak terlalu ribet mengaturnya. Begitu sederhananya pertunjukan ini, seorang komedian dapat tampil meski menggunakan kaos dan celana pendek. Meski demikian, tetaplah tidak mudah untuk menjadi pelaku *stand up comedy*. Selain faktor “harus bisa melucu”, tekanan mental pasti juga akan hadir selama penampilan. Jika lelucon tidak dimengerti atau bahkan tidak dianggap lucu para *audiens* tentu tidak akan tertawa dan yang lebih parah mereka akan mencibir serta menyuruh turun komedian yang tampil.

Dalam sejarahnya, *stand up comedy* sendiri telah ada sejak abad ke 18 di Eropa dan Amerika. Di sana pelaku komedian jenis hiburan ini biasa disebut dengan *stand up comic* atau secara singkat disebut dengan *comic*. Para *comic* ini biasanya memberikan beragam cerita humor, cerita-cerita pendek atau kritik-kritik berupa sindiran terhadap suatu hal yang sifatnya cenderung umum dengan berbagai macam sajian gaya dan gerakan. Beberapa *comic* pun sampai ada yang menggunakan alat peraga untuk

menunjang performa mereka di atas panggung. *Stand up comedy* biasanya dilakukan di kafe, bar, universitas dan teater.

Dalam *stand up comedy*, seorang *comic* harusnya memiliki konsep atau materi sebagai bahan leluconnya di atas panggung. Bukan juga hal yang mustahil apabila di dalam materi seorang *comic* terdapat lelucon berbau cabul, vulgar, dan rasis. Mereka biasanya membuat script atau catatan-catatan kecil dalam rangka untuk mempermudah mereka dalam berkomedis. Di luar negeri ada banyak *comic* terkenal semisal, Jerry Seinfeld, Eddie Izzard, Akmal Saleh, Daniel Tosh, dan lain-lain. Diantara kita mungkin juga ada yang tahu aktor hollywood terkenal seperti Woddy Ellen, Rowan Atkinson, Chris Rock, Will Ferrel, Martin Laurence, dan Jimmy Carrey yang pernah bergelut di bidang ini. Rata-rata dari mereka mengawali karir pertamanya di bidang *stand up comedy* sebelum dikenal seperti sekarang.

## **B. Studi Literatur tentang Tugas Akhir**

1. Astuti, Kristi. 2011. "*Jurus Kilat Jago Publik Speaking Secara Otodidak*". Jakarta : Laskar Aksara. Dikutip pada tanggal 25 Januari 2024
2. Cangara, Hafied. 2006, "*Pengantar Ilmu Komunikasi*". Edisi I. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. Dikutip pada tanggal 25 Januari 2024
3. Dika, Raditya. 2016. "*Cara Gue Bikin Materi Stand Up Comedy*". SUCRD. Diakses 28 Januari 2024 pukul 15.00 WIB, dari [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
4. Dika, Raditya. 2016. "*Teknik-Teknik Dalam Stand Up Comedy*". SUCRD, 2016, Diakses 28 Januari 2024 pukul 15.00 WIB, dari [www.youtube.com](http://www.youtube.com)



5. Nugroho, P. 2012. *"Potret Stand Up Comedy"*. Yogyakarta, Pustaka Baru Press. Dikutip Pada Tanggal 25 Januari 2024
6. Pragiwaksono, Pandji. 2011. *"Susah Tapi Pasti Bisa"*. Diakses 28 Januari 2024, Dari [www.pandji.com](http://www.pandji.com)
7. Sirait, Charles B. 2007. *"The Power of Public Speaking"*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. Dikutip Pada Tanggal 25 Januari 2024
8. Sukadi, G. 1993. *"Public Speaking Bagi Pemula"*. Jakarta : Gramedia Mediasarana. Dikutip Pada Tanggal 25 Januari 2024
9. Trim, Bambang. 2010. *"Magic Public Speaking"*. Yogyakarta: Media Pressindo. Dikutip Pada Tanggal 25 Januari 2024

## **BAB III**

### **METODE PERANCANGAN**

#### **A. Metode Perancangan**

Metode perancangan yang digunakan dalam Penerapan Teknik Stand Up Comedy dalam Acara yang Berkaitan dengan Public Speaking menggunakan pengumpulan data melalui Practice and Perform. Metode ini bersifat teoritis dan aplikatif.

#### **B. Data Yang Dibutuhkan (Data Primer dan Data Sekunder)**

Data yang dibutuhkan adalah sebagai berikut

1. Primer : data dari observasi berkaitan dengan tema yang akan disampaikan. Selain itu juga dapat berasal dari pengalaman pribadi.
2. Sekunder : data dari gimmick yang sedang trending atau viral sehingga dapat dengan mudah dipahami oleh penonton. Biasanya data ini digunakan saat ice breaking.

#### **C. Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Data Primer : metode untuk pengumpulan data ini adalah melakukan penulisan materi, brainstorming, dan openmic untuk sortir materi
2. Data sekunder : analisa sosial media mainstream seperti tiktok dan instagram terkait yang sedang viral

#### **D. Instrumen/ Alat Pengumpulan Data**

Instrumen atau alat yang digunakan untuk pengumpulan data adalah comedy buddy atau combud. Dalam kamus stand up comedy kegiatan combud ini adalah sarana sharing dan konsultasi materi ke komika lainnya agar mendapatkan ide baru sebagai pelengkap materi yang sedang dibuat. Selanjutnya adalah openmic materi, yaitu kegiatan komika dalam mencoba materi barunya agar didapat respon penonton untuk selanjutnya dilakukan sortir materi.

#### **E. Metode Analisis Data**

Dalam metode analisis data digunakan observasi kepada tema yang akan disampaikan sesuai request dari klien. Dalam acara korporat, kebanyakan tema yang dipesan adalah tentang motivasi kepada karyawan agar dalam bekerja bisa lebih semangat. Untuk menganalisis data dari tema tersebut, caranya adalah penggabungan materi lama sejumlah 50% (dalam hal ini materi lama yang dimaksud adalah materi yang benar-benar sudah teruji kelucuannya) ditambah dengan 50% materi baru. Khusus untuk materi baru dibagi menjadi 20 % terkait instansi yang mengundang dan 30 % audiens yang sedang menonton.

#### **F. Konsep Perancangan**

Konsep perancangan sesuai dengan tema stand up comedy yang dipilih adalah dunia perkuliahan yaitu motivasi setelah lulus kuliah mau jadi

apa, bagaimana mematangkan diri agar siap dalam dunia kerja, serta pentingnya untuk mengetahui jati diri dan menemukan keunggulan kita agar menjadi sumber daya manusia yang sukses dalam meniti karir apapun.

## BAB IV

### PROSES DESAIN

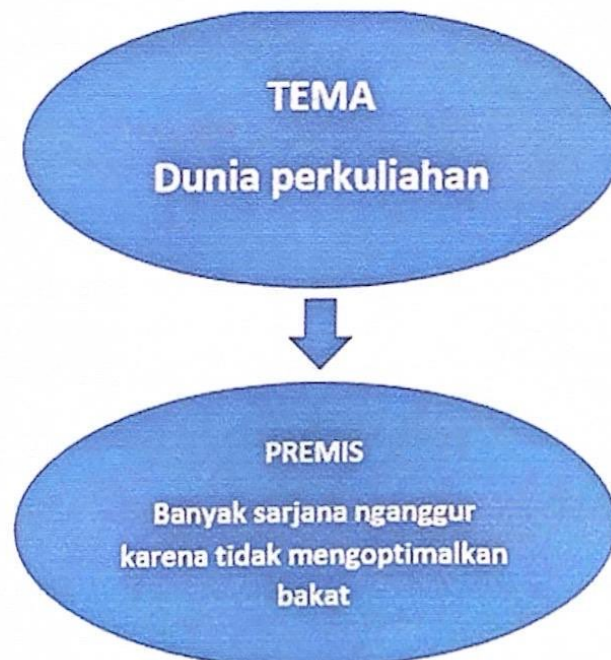
#### A. Penjaringan Ide Bentuk

Dalam penjaringan ide bentuk, hal pertama yang harus dilakukan adalah menentukan tema pembahasan. Hal itu akan mempermudah seorang komika dalam mengerucutkan arah pembicaraan sesuai dengan permintaan klien.

#### B. Pengembangan Proyek Desain

Proses selanjutnya adalah menentukan premis dari tema yang diberikan. Premis adalah perasaan negatif atas sebuah subjek/ tema. Misalnya dalam tema dunia perkuliahan, premis yang saya gunakan adalah sarjana nganggur karena tidak bisa mengoptimalkan bakat yang dimiliki.

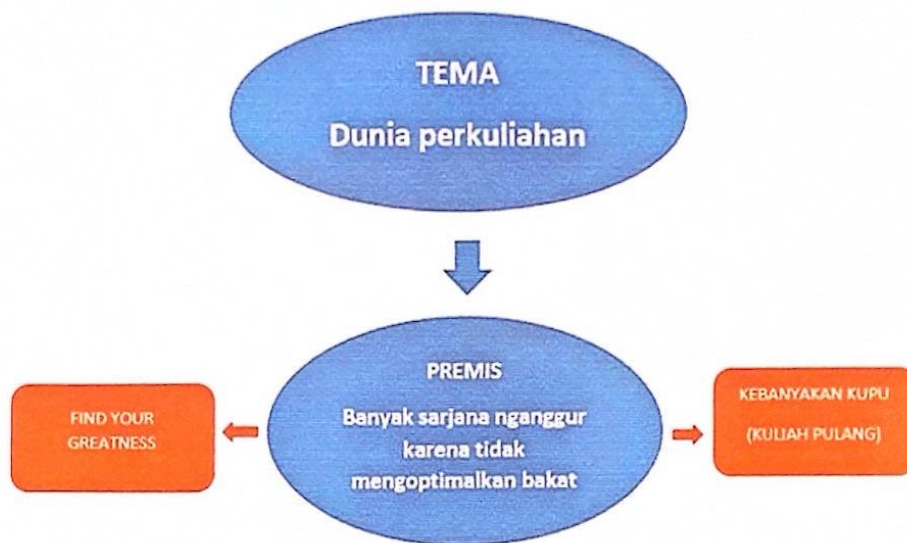
#### C. Lay Out desain awal



Gambar 4.1 Bagan dalam Penentuan Tema dan Premis

#### D. Pengembangan Desain

Pada tahap pengembangan desain yaitu setelah menentukan premis, bagian selanjutnya adalah membuat mind mapping. Terlihat pada gambar dibawah adalah cabang dari kanan dan kiri premis membentuk sebuah mind mapping.



Gambar 4.2 Pembuatan Mind Mapping

#### E. Pra-produksi desain

Pada tahap pra produksi desain dalam stand up comedy adalah latihan atau openmic. Hal ini diperlukan untuk mendapatkan respon langsung dari penonton. Apabila respon penonton tertawa terbahak-bahak maka materi yang sudah dipersiapkan layak untuk dibawakan dalam acara nanti. Apabila respon penonton dingin atau biasa disebut ngebom, maka perlu direvisi bagian mana yang tidak lucu agar latihan selanjutnya bisa lebih matang.

#### F. Final Desain

Dalam bagian final desain, ini menandakan materi siap dibawakan di atas panggung. Saat perform semua kondisi harus dipersiapkan misal check mic and

sound, menanyakan siapa saja yang duduk di depan (biasanya akan di riffing untuk yang duduk di depan) serta mengkodisikan keeper time agar siap memberikan instruksi kepada kita saat waktunya hampir habis.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Penerapan *public speaking* seperti latihan pasangan serasi, pantomim, berbicara bersama serta menghadapi penonton yang menyudutkan sangat menunjang penampilan komika dalam mengoptimalkan teknik *stand up comedy* seperti *hiperbola*, *act out*, *heckler handling*, dan *riffing*.
2. Dibutuhkan persiapan yang matang untuk kesuksesan komika di atas panggung. Persiapan yang dimaksud meliputi latihan di depan cermin dengan menggunakan teknik-teknik yang sudah ditulis, termasuk riset tempat dan penonton untuk memperbesar prosentase kesuksesan di atas panggung

#### **B. Saran**

1. Sebaiknya komika mengoptimalkan teknik *stand up comedy* yang ada seperti *hackler handling*, *hiperbola*, *act out* dan *riffing* untuk menunjang kesuksesan di atas panggung.
2. Sebaiknya komika tekun berlatih di depan cermin dengan memanfaatkan latihan *public speaking* yang berhubungan dengan *stand up comedy* seperti latihan pasangan serasi, pantomim, berbicara bersama dan menghadapi penonton yang menyudutkan.



3. Sebaiknya komika terus mengoreksi kekurangan saat tampil agar bisa meningkatkan kualitas tawa penonton dengan memanfaatkan latihan dari *public speaking* dan teknik dari *stand up comedy*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Kristi. 2011. "*Jurus Kilat Jago Publik Speaking Secara Otodidak*". Jakarta: Laskar Aksara. Dikutip pada tanggal 25 Januari 2024
- Cangara, Hafied. 2006, "*Pengantar Ilmu Komunikasi*". Edisi I. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. Dikutip pada tanggal 25 Januari 2024
- Dika, Raditya. 2016. "*Cara Gue Bikin Materi Stand Up Comedy*". SUCRD. Diakses 28 Januari 2024 pukul 15.00 WIB, dari [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- Dika, Raditya. 2016. "*Teknik-Teknik Dalam Stand Up Comedy*". SUCRD, 2016, Diakses 28 Januari 2024 pukul 15.00 WIB, dari [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- Nugroho, P. 2012. "*Potret Stand Up Comedy*". Yogyakarta, Pustaka Baru Press. Dikutip Pada Tanggal 25 Januari 2024
- Pragiwaksono, Pandji. 2011. "*Susah Tapi Pasti Bisa*". Diakses 28 Januari 2024, Dari [www.pandji.com](http://www.pandji.com)
- Sirait, Charles B. 2007. "*The Power of Public Speaking*". Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. Dikutip Pada Tanggal 25 Januari 2024
- Sukadi, G. 1993. "*Public Speaking Bagi Pemula*". Jakarta : Gramedia Mediasarana. Dikutip Pada Tanggal 25 Januari 2024
- Trim, Bambang. 2010. "*Magic Public Speaking*". Yogyakarta: Media Pressindo. Dikutip Pada Tanggal 25 Januari 2024