

DAFTAR PUSTAKA

Artikel

- Bsi. (2018). Service Quality Dimensions . Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm. In *Repositoty Universitas Bina Sarana Informatika*.
- Clara Sari, A. (2018). *Komunikasi Dan Media Sosial. January 2019*.
<https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. <http://md.uinsgd.ac.id>
- Salmaa. (2023). *Studi Literatur: Pengertian, Ciri, Teknik Pengumpulan Datanya*.
<https://penerbitdepublish.com/studi-literatur/>
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies, Volume 2 N, 25–37*.

Website

- BPS. (n.d.). *Jumlah Perusahaan menurut provinsi - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia*. 2022. Retrieved January 23, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi.html> diakses pada 20 Januari 2024
- DLU. (2010). *PT Dharma Lautan Utama – Armada Pelayaran Nasional*.
<https://dlu.co.id/#1482113418354-fb5c0118-7375> diakses pada 21 Januari 2024
- Maarif, S. D. (2023). *Pengertian dan Tujuan K3 menurut Ahli serta UU Keselamatan Kerja*. Tirto.Id. <https://tirto.id/pengertian-dan-tujuan-k3-menurut-ahli-serta-uu-keselamatan-kerja-gNGf> diakses pada 21 Januari 2024
- Salmaa. (2023). *Studi Literatur: Pengertian, Ciri, Teknik Pengumpulan Datanya*.
<https://penerbitdepublish.com/studi-literatur/> diakses pada 23 Januari 2024