

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun dan Erica, Denny. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online di Jakarta. *Jurnal Perspektif*, Vol. XVI No. 2.
- Awaludin, I dan Setiawan, M. 2012. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan, nilai, kepercayaan, dan loyalitas pelanggan. *Jurnal aplikasi manajemen*, Desember 2012 Vol. 10 No 4. Hal.1-8.
- Adriany, Vita. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa GO-JEK Melalui Kepuasan Pelanggan. *Commerce Jurnal Ilmiah Politeknik Piksi Input Serang*, Vol. 6 No. 1.
- Elrado, H. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas (Survei Pada Pelanggan yang Menginap di Jambuwuluk Batu Resort Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1 (2) : 1-10
- Griffin, J. M. 2003. Momentum Investing and Business Cycle Risk : Evidence From Pole to Pole. *The Journal of Finance*. 1 (1) : 20-28
- Hurriyati, Ratih. 2008. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Kuntari dan Kumadji, S. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, (Survei Pada Pelanggan Bengkel PT Astra International Tbk Daihatsu Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1 (74) : 1-9
- Rozano, Bobby & Pamungkas, Panji. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Budget Di Bandung. *Tourism Scientific Journal*. 2. 104. 10.32659/tsj.v2i1.20

Sawitri, Ni Putu, Ni Nyoman Kerti Yasa dan Abdulah Jawas. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Tegal Sari Accommodation di Ubud. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan, Vol. 7, No. 1, Februari 2013

Trianah, Lilik & Pranitasari, Diah & Marichs, Siti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal STEI Ekonomi. 26. 105-122. 10.36406/jemi.v26i01.

