

Monday, November 09, 2015
11:37 PM

Jurnal *Ekonomi Pembangunan, Manajemen, dan Akuntansi*

Vol. 6, No. 2 : Agustus 2007

ISSN 1693-1610

Analisis Perbedaan Efisiensi Teknis Antar Luas dan Status Penguasaan Lahan
Dewi Rahayu

Dinamika Lingkungan Sebagai Moderator Pengaruh Perencanaan Strategik dan Perencanaan Operasional Terhadap Kinerja Perusahaan Nirlaba
Ahamad Rifani

Analisis Potensi Karet Dalam Menunjang Pembangunan Agribisnis di Kabupaten Tabalong
Dewi Rahayu dan Rusmin Nuryadin

Relationship Marketing Sebagai Upaya Membentuk Retensi Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan
Siti Chamidah

Strategi Periklanan Kreatif : Konsep dan Aplikasi Pada Periklanan Televisi di Indonesia
Siti Chamidah dan Fahmi Roy Dalimunthe

Faktor-Faktor Marteting Mix Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Ban Mobil di Kota Banjarmasin
H. M Agam AR

Analisis Komparatif Kinerja Saham Perusahaan Kelompok Perata Laba dan Bukan Perata Laba Pada Perusahaan Jasa Di Bursa Efek Surabaya Periode 2000-2004
Sarwani dan Noor Safrina

Agency Cost dan Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Jakarta
Ali Sadikin dan Abdurrahman Sadikin

J

E

P

M

A

Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

