

J

Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen, dan Akuntansi

Vol. 6, No. 2 : Agustus 2007

ISSN 1693-1610

E

Analisis Perbedaan Efisiensi Teknis Antar Luas dan Status Penguasaan Lahan
Dewi Rahayu

Dinamika Lingkungan Sebagai Moderator Pengaruh Perencanaan Strategik dan Perencanaan Operasional Terhadap Kinerja Perusahaan Nirlaba
Ahamad Rifani

P

Analisis Potensi Karet Dalam Menunjang Pembangunan Agribisnis di Kabupaten Tabalong
Dewi Rahayu dan Rusmin Nuryadin

Relationship Marketing Sebagai Upaya Membentuk Retensi Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan
Siti Chamidah

M

Strategi Periklanan Kreatif : Konsep dan Aplikasi Pada Periklanan Televisi di Indonesia
Siti Chamidah dan Fahmi Roy Dalimunthe

Faktor-Faktor Marketing Mix Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Ban Mobil di Kota Banjarmasin
H. M Agam AR

A

Analisis Komparatif Kinerja Saham Perusahaan Kelompok Perata Laba dan Bukan Perata Laba Pada Perusahaan Jasa Di Bursa Efek Surabaya Periode 2000-2004
Sarwani dan Noor Safrina

Agency Cost dan Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Jakarta
Ali Sadikin dan Abdurrahman Sadikin

Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

