

*Kuisisioner*

*1. Kata Pengantar*

*Kepada Yth:  
Outlet class retail PT Javas Tripta Sejahtera  
Di Tempat*

*Dengan Hormat  
Dengan ini saya,*

*Nama : Ryan Fachrul Rozy  
NIM : 16414300*

*Mahasiswa tingkat akhir program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang menyusun skripsi dengan Judul : “Pengaruh Komunikasi Efektif Salesman, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Outlet Retail Pada Produk Pilkita di PT. Javas Tripta Sejahtera Kantor Cabang Ponorogo”. Dalam penyusunan skripsi ini saya mohon bantuan bapak/ibu, saudara/saudari untuk memberikan tanggapan dengan keadaan yang sebenarnya mengenai pernyataan – pernyataan yang telah tersusun dalam kuisisioner ini, guna memperoleh data yang saya butuhkan untuk penyusunan skripsi dan akan saya jaga kerahasiaannya. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan dan bantuannya yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner ini.*

*Hormat saya*

*Ryan Fachrul Rozy*

**2. PETUNJUK PENGISIAN**

- 1. Kuisisioner ini semata – mata untuk keperluan akademis, mohon dijawab dengan jujur*
- 2. Bacalah dan jawablah semua pertanyaan dan pernyataan dengan teliti tanpa ada yang terlewatkan*
- 3. Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang mneurut anda paling tepat dan sesuai dengan pengetahuan dan pengalaman anda*

**3. DATA RESPONDEN**

- 1. Jenis kelamin :  Laki – laki  Perempuan*
- 2. Usia :*

- a. 15 – 25 Tahun
- b. 26 - 36 Tahun
- c. 37 keatas

3. Penghasilan :

- a. Kurang dari Rp. 1.000.000
- b. Rp.1.000.001 – Rp. 2.000.000
- c. Rp.2.000.001 – Rp. 3.000.000
- d. Rp.3.000.001 – Rp. 4.000.000
- e. Diatas dari Rp. 4.000.000

4. Tanggapan Responden :

- 5 : Sangat baik
- 4 : Baik
- 3 : Cukup
- 2 : Kurang
- 1 : Sangat Kurang

Pertanyaan/Pernyataan untuk Variabel Komunikasi Efektif Salesman ( $X_1$ ) :

No.	Pertanyaan/Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Salesman PT.Javas Tripta Sejahtera Ponorogo melakukan komunikasi yang baik dengan outlet					
2.	Salesman PT.Javas Tripta Sejahtera Ponorogo memberikan informasi tentang manfaat produk Pilkita dengan jelas					
3.	Salesman PT.Javas Tripta Sejahtera Ponorogo mendengarkan atau mengerti kebutuhan outlet dan keinginan outlet					

Pernyataan/pertanyaan untuk variabel Harga ( $X_2$ )

No.	Pertanyaan/ Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	PT.Javas Tripta Sejahtera Ponorogo memiliki harga produk Pilkita yang terjangkau					
2.	PT.Javas Tripta Sejahtera Ponorogo memberikan harga yang telah sesuai dengan yang ditentukan distributor					

3.	<i>PT.Javas Tripta Sejahtera Ponorogo memberikan harga sesuai dengan manfaat yang saya terima</i>					
----	---	--	--	--	--	--

*Pernyataan/pertanyaan untuk variabel Promosi(X<sub>3</sub>):*

No.	Pertanyaan/pernyataan	5	4	3	2	1
1.	<i>PT.Javas Tripta Sejahtera Ponorogo melakukan promosi langsung dengan outlet</i>					
2.	<i>PT.Javas Tripta Sejahtera Ponorogo melakukan promosi melalui media sosial dan iklan</i>					
3.	<i>PT.Javas Tripta Sejahtera Ponorogo memberikan support sample produk kepada outlet</i>					

*Pernyataan/pertanyaan untuk variabel Minat Konsumen(Y):*

No.	Pertanyaan/pernyataan	5	4	3	2	1
1.	<i>Saya menjadi berminat untuk membeli produk dari PT.Javas Tripta Sejahtera karena telah sesuai dengan harapan</i>					
2.	<i>Saya Akan melakukan pembelian kembali di PT.Javas Triptas Sejahtera</i>					
3.	<i>Saya Akan merekomendasikan PT.Javas Tripta Sejahtera ke orang lain</i>					

**\*\*\*\*\* TERIMAKASIH ATAS KERJASAMA ANDA \*\*\*\***

*Lampiran 2.Tabulasi Data  
TABULASI DATA*

NO	JENIS KELAMIN	KODE	USIA	KODE	PENGHASILAN	KODE
1	Laki-laki	1	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
2	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 >	2

					2.000.000	
3	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
4	Perempuan	2	26 - 36	2	< 1.000.000	1
5	Perempuan	2	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
6	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
7	Laki-laki	1	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
8	Laki-laki	1	37 >	3	4.000.000 >	5
9	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
10	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
11	Laki-laki	1	26 - 36	2	< 1.000.000	1
12	Perempuan	2	37 >	3	4.000.000 >	5
13	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
14	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
15	Laki-laki	1	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
16	Laki-laki	1	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
17	Laki-laki	1	37 >	3	4.000.000 >	5
18	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
19	Laki-laki	1	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
20	Laki-laki	1	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
21	Laki-laki	1	37 >	3	< 1.000.000	1
22	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
23	Perempuan	2	15 - 25	1	1.000.000 > 2.000.000	2
24	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
25	Laki-laki	1	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
26	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
27	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
28	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2

29	Perempuan	2	26 - 36	2	< 1.000.000	1
30	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
31	Laki-laki	1	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
32	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
33	Perempuan	2	37 >	3	4.000.000 >	5
34	Perempuan	2	37 >	3	4.000.000 >	5
35	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
36	Perempuan	2	15 - 25	1	2.000.000 > 3.000.000	3
37	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
38	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
39	Perempuan	2	37 >	3	4.000.000 >	5
40	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
41	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
42	Perempuan	2	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
43	Perempuan	2	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
44	Laki-laki	1	37 >	3	4.000.000 >	5
45	Perempuan	2	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
46	Laki-laki	1	15 - 25	1	4.000.000 >	5
47	Laki-laki	1	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
48	Perempuan	2	26 - 36	2	4.000.000 >	5
49	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
50	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
51	Laki-laki	1	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
52	Perempuan	2	15 - 25	1	< 1.000.000	1
53	Laki-laki	1	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
54	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
55	Perempuan	2	15 - 25	1	1.000.000 > 2.000.000	2
56	Perempuan	2	37 >	3	4.000.000 >	5

57	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
58	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
59	Laki-laki	1	26 - 36	2	4.000.000 >	5
60	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
61	Laki-laki	1	26 - 36	2	< 1.000.000	1
62	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
63	Laki-laki	1	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
64	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
65	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
66	Perempuan	2	15 - 25	1	1.000.000 > 2.000.000	2
67	Perempuan	2	26 - 36	2	2.000.000 > 3.000.000	3
68	Perempuan	2	37 >	2	2.000.000 > 3.000.000	3
69	Perempuan	2	37 >	2	< 1.000.000	1
70	Perempuan	2	26 - 36	2	< 1.000.000	1
71	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
72	Perempuan	2	37 >	2	1.000.000 > 2.000.000	2
73	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
74	Perempuan	2	26 - 36	2	2.000.000 > 3.000.000	3
75	Perempuan	2	37 >	2	< 1.000.000	1
76	Laki-laki	1	37 >	2	1.000.000 > 2.000.000	2
77	Laki-laki	1	15 - 25	1	1.000.000 > 2.000.000	2
78	Perempuan	2	26 - 36	2	2.000.000 > 3.000.000	3
79	Laki-laki	1	26 - 36	2	< 1.000.000	1
80	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
81	Perempuan	2	15 - 25	1	1.000.000 > 2.000.000	2
82	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
83	Laki-laki	1	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3

84	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
85	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
86	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
87	Perempuan	2	26 - 36	2	2.000.000 > 3.000.000	3
88	Perempuan	2	15 - 25	1	< 1.000.000	1
89	Laki-laki	1	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
90	Laki-laki	1	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
91	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
92	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
93	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
94	Perempuan	2	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
95	Perempuan	2	26 - 36	2	2.000.000 > 3.000.000	3
96	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
97	Laki-laki	1	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
98	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
99	Laki-laki	1	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
100	Laki-laki	1	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
101	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
102	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
103	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
104	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
105	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
106	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
107	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 >	3

					3.000.000	
108	Laki-laki	1	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
109	Perempuan	2	26 - 36	2	< 1.000.000	1
110	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
111	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
112	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
113	Laki-laki	1	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
114	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
115	Perempuan	2	26 - 36	2	< 1.000.000	1
116	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
117	Laki-laki	1	26 - 36	2	2.000.000 > 3.000.000	3
118	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
119	Perempuan	2	15 - 25	1	1.000.000 > 2.000.000	2
120	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
121	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
122	Laki-laki	1	26 - 36	2	2.000.000 > 3.000.000	3
123	Laki-laki	1	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
124	Perempuan	2	26 - 36	2	< 1.000.000	1
125	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
126	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
127	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
128	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
129	Perempuan	2	26 - 36	2	< 1.000.000	1
130	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
131	Perempuan	2	26 - 36	2	2.000.000 > 3.000.000	3
132	Perempuan	2	37 >	3	< 1.000.000	1
133	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
134	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 >	2



					2.000.000	
135	Perempuan	2	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
136	Laki-laki	1	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
137	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
138	Perempuan	2	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
139	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
140	Laki-laki	1	26 - 36	2	1.000.000 > 2.000.000	2
141	Perempuan	2	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
142	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
143	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
144	Perempuan	2	26 - 36	2	3.000.000 > 4.000.000	4
145	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
146	Perempuan	2	37 >	3	2.000.000 > 3.000.000	3
147	Laki-laki	1	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
148	Perempuan	2	37 >	3	1.000.000 > 2.000.000	2
149	Perempuan	2	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4
150	Laki-laki	1	37 >	3	3.000.000 > 4.000.000	4

Lampiran 3. Diskripsi Responden

DESKRIPSI RESPONDEN

1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>a. Laki-laki</i>	38	25,3
	<i>b. Perempuan</i>	112	74,7
	<i>Total</i>	150	100,0

2. Deskripsi responden berdasarkan umur

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>a. 15 – 25 Tahun</i>	10	6,7
	<i>b. 26 - 36 Tahun</i>	42	28,0
	<i>c. 37 keatas</i>	98	65,3
	<i>Total</i>	45	100,0

3. Deskripsi responden berdasarkan penghasilan

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>a. Kurang dari Rp. 1.000.000</i>	38	25,3
	<i>b. Rp.1.000.001 – Rp. 2.000.000</i>	52	34,7
	<i>c. Rp.2.000.001 – Rp. 3.000.000</i>	33	22,0
	<i>d. Rp.3.000.001 – Rp. 4.000.000</i>	16	10,7
	<i>e. Diatas dari Rp 4.000.000</i>	11	7,3

Lampiran 4. Uji Validitas  
UJI VALIDITAS

		X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.518**	.593**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150
X2.2	Pearson Correlation	.518**	1	.491**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150
X2.3	Pearson Correlation	.593**	.491**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150
Total_X2	Pearson Correlation	.860**	.796**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1, *VARIABEL KOMUNIKASI EFEKTIF (X1)*

2. *VARIABEL HARGA (X2)*

		X3.1	X3.2	X3.3	Total X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.218**	.061	.467**
	Sig. (2-tailed)		.007	.461	.000
	N	150	150	150	150
X3.2	Pearson Correlation	.218**	1	.662**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000
	N	150	150	150	150
X3.3	Pearson Correlation	.061	.662**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.461	.000		.000
	N	150	150	150	150
Total_X3	Pearson Correlation	.467**	.889**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. UJI RELIABILITAS

1. VARIABEL KOMUNIKASI EFEKTIF (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	3

2. VARIABEL HARGA (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	3

3. VARIABEL PROMOSI (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.614	3

*ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA DAN UJI T*

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
			Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.454	1.676		4.447	.000
Total_X1	.183	.087	.171	2.098	.038
Total_X2	.108	.095	.093	1.139	.257
Total_X3	.067	.075	.073	.892	.374

a. Dependent Variable: Total\_Y

*ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI*

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.213 <sup>a</sup>	.045	.026	1.772

a. Predictors: (Constant), Total\_X3, Total\_X1, Total\_X2

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.763	3	7.254	2.311	.079 <sup>a</sup>
	Residual	458.237	146	3.139		
	Total	480.000	149			

a. Predictors: (Constant), Total\_X3, Total\_X1, Total\_X2

b. Dependent Variable: Total\_Y

