

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variable kualitas produk, variable harga dan variable kemasan terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Jenang Dodol Teguh Rahardjo Ponorogo. Sampel pada penelitian ini berjumlah 73 orang responden.

Dengan menggunakan koefisien regresi melalui perangkat lunak SPSS for windows versi 16 dapat disampaikan bahwa besarnya nilai variable kualitas produk (x1) sebesar 0.332, variable harga (x2) sebesar 0.309, variable kemasan (x3) sebesar 0.255. Sedangkan nilai a sebesar 1800 yang berarti apabila variable bebas yaitu kualitas(x1), harga(x2) dan kemasan (x3) sebesar nol (0) maka besarnya variable kepuasan (Y) sebesar 1800 satuan.

Dari analisis koefisien determinasi diperoleh angka koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,769 artinya bahwa 76,9% variasi variabel kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk, harga dan kemasan produk sedangkan sisanya yaitu 23,1% tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Dari hasil uji T (uji parsial) dapat diketahui bahwa kualitas produk merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan konsumen Perusahaan Jenang Dodol Teguh Rahardjo Ponorogo. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,022.

Secara simultan atau dari hasil uji F dibuktikan bahwa variabel kualitas produk, harga dan kemasan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai f_{hitung} lebih besar daripada nilai f_{tabel} yaitu $33,253 > 2,74$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kunci : kualitas produk, harga, kemasan dan kepuasan konsumen