

DAFTAR PUSTAKA

Amanah, Dita. 2010. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery dan Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan”. Jurnal Keuangan dan Bisnis Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan.

Grismartani, Ertika. 2010. “Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. FULLMOON Express Tour and Tavel”. Skripsi S-1 Fakultas Ilmu Ekonomi. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

http://en.wikipedia.org/wiki/Service_quality diakses 20 januari 2013.

Nia Fardiani, Aprilia. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyrianan Bakery dan Café Pandanaran Semarang”. Skripsi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.

Tanpa Nama. 2011. “Tentang Desain Kemasan Produk (product Packaging Design)”. <http://pengusahamuslim.com> diakses 27 Juni 2015.

Perdana, Bagus. 2010.” Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek Minuman Sari Buah dalam Kemasan ABC di Surabaya Sekitar (Studi Kasus Carrfour Jl.Jend.AYani Surabaya)”. Skripsi S-1 Jurusan Manajemen. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Santoso, Slamet. 2009. *Statistika Deskriptif (Edisi Pertama)*. Yogyakarta. Ardana Media.

Santoso, Slamet. 2009. *Statistika Induktif (Plus Aplikasi Analisis Regresi dengan Program SPSS)*. Yogyakarta. Ardana Media.

Setyarini, Putri. 2014.” Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Merek Deterjen Attack Easy Terhadap Kepuasan Konsumen di Andimart Gonilan Kartasura Sukorejo”. Skripsi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wardhana, Dhony.2011. “Kepuasan Pelanggan Dan Strategi Pemasaran”. <http://marketingthanks.blogspot.com> diakses pada 3 November 2012.