

LAMPIRAN 1
DAFTAR KUESIONER

Ponorogo,

No. Responden :
Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner
Lampiran : Satu Bendel

Kepada :

Yth. Responden

Di Ponorogo

Dengan Hormat,

Bersamaan dengan surat ini, saya :

Nama : Eni Yuliati
NIM : 09412461
Alamat : Ds. Soco RT 10/RW 03 Kec. Bendo Kab. Magetan
Fak./Jur : Ekonomi / Manajemen (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Bersamaan dengan surat ini, saya bermaksud untuk meminta kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi kuesioner yang saya buat. Adapun kuesioner ini akan digunakan untuk pengujian skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PERUSAHAAN JENANG DODOL TEGUH RAHARJO. Dalam penelitian ini akan diteliti apakah terdapat pengaruh antara kualitas produk, harga dan kemasan produk terhadap kepuasan konsumen perusahaan jenang dodol Teguh Raharjo.

Untuk itu, sangat besar harapan saya agar kuesioner tersebut bisa diisi dengan benar sesuai dengan kenyataan yang selama ini anda alami. Karena dengan penelitian ini diharapkan dapat diketahui segala permasalahan mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan kemasan produk terhadap kepuasan konsumen perusahaan jenang dodol Teguh Raharjo.

Demikian surat permohonan ini, atas kerja sama dan bantuan yang diberikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

ENI YULIATI

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Untuk mempermudah pengisian kuesioner, dapat digunakan petunjuk pengisian kuesioner sebagai berikut :

1. Isi dan lengkapi data responden sebelum mengisi kuesioner
2. Bacalah dengan teliti masing-masing pernyataan pada kuesioner
3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan diri anda. (tidak ada jawaban yang salah karena keadaan masing-masing responden berbeda)
4. Jawaban dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang sudah disediakan. Kuesioner ini akan dapat dipergunakan secara optimal apabila seluruh pernyataan telah terjawab, oleh karena itu dimohon untuk meneliti kembali kuesioner untuk memastikan seluruh pernyataan sudah diberi jawaban.
5. Keterangan jawaban :

Jawaban sangat tidak setuju (STS) = diberi skor 1

Jawaban tidak setuju (TS) = diberi skor 2

Jawaban netral (N) = diberi skor 3

Jawaban setuju (S) = diberi skor 4

Jawaban sangat setuju (SS) = diberi skor 5

KUESIONER

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PERUSAHAAN JENANG DODOL TEGUH RAHARJO

Identitas Responden

Berikan tanda centang (√) pada salah satu alternative jawaban yang sesuai dengan diri anda.

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Umur : Dibawah 20 tahun 20-25 tahun
 Diatas 25-30 tahun Diatas 30 tahun

Pendidikan : SD SMP SMA Sarjana

Pekerjaan : Pegawai Negeri Pelajar/Mahasiswa
 Wirausaha Lain-Lain

Alamat :

B. Pendapat Responden

Jawablah dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada pilihan jawaban yang sudah disediakan.

Pertanyaan untuk variabel Kualitas Produk (X_1)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Produk jenang dodol Teguh Raharjo mempunyai daya tahan produk yang awet					
2	Produk jenang dodol Teguh Raharjo dijamin kebersihan produknya.					
3	Produk jenang dodol Teguh Raharjo citarasa yang enak.					

Pernyataan untuk variabel Harga (X_2)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Harga produk-produk jenang dodol Teguh Raharjo sangat terjangkau.					
2	Harga produk jenang dodol Teguh Raharjo seimbang dengan kualitas dan mutu dari produk-produk yang ditawarkan.					
3	Harga produk pesaing lebih murah daripada produk Jenang Dodol Teguh Rahardjo					

Pernyataan untuk variabel Kemasan Produk

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Kemasan jenang dodol Teguh Raharjo menjadi daya tarik konsumen..					
2	Kemasan jenang dodol Teguh Raharjo tidak mudah rusak.					
3	Kemasan jenang dodol Teguh Raharjo aman dan tidak merusak rasa produk..					

Pernyataan untuk variabel Kepuasan Konsumen (Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Anda merasa puas terhadap produk Jenang Dodol Teguh Raharja Ponorogo.					
2	Anda merasa puas terhadap harga yang ditetapkan Jenang Dodol Teguh Raharja Ponorogo.					
3	Anda merasa puas terhadap kemasan produk yang digunakan Jenang Dodol Teguh Raharja Ponorogo.					