

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA STUDIO MUSIK FLAME
JALANSEMERU PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh:
Nama : WENDY ANGGRIAWAN
NIM : 09412472
Program Studi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2015**

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA STUDIO MUSIK FLAME
JALAN SEMERU PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : WENDY ANGGRIAWAN
NIM : 09412472
Program Studi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2015**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : WENDY ANGGRIAWAN
NIM : 09412472
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL : PENGARUH HARGA FASILITAS DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN JASA STUDIO MUSIK FLAME JALAN
SEMERU PONOROGO

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 31 Agustus 2015

Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Dra. Umi Farida, MM
NIP. 19610110 199112 13

Pembimbing II



Edi Santoso, SE, MM
NIP. 197403311 200103 12

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Titi Rapiq, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji
Sekretaris

Ketua

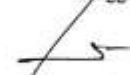


Dra. Umi Farida, MM
NIP. 19610110 199112 13



Drs. H. Setyo Adji, MM
NIP. 19520510 198601 1 001

Anggota



Hadi Sumarsono, SE, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Penulis yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 31 Agustus 2015



Wendy Anggriawan
NIM 09412472

MOTTO

“banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari bahwa dekatnya mereka dengan keberhasilan di saat mereka menyerah..!”

WENDY ANGGRIAWAN

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah kehadirat Allah SWT disertai salam dan sholawat pada nabi besar Muhammad SAW, tulisan sederhana ini dipersembahkan dengan penuh cinta kepada: Ayahanda Suparwanto dan Ibunda Yulis Wijayati, Kakak Dina Anggraini yang selalu menyayangiku, mengiringi langkahku dengan do'a dan selalumemberi semangat yang tak pernah pupus.

WENDY ANGGRIAWAN

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan musik dan banyak bermunculan kelompok-kelompok musik yang biasa disebut band khususnya di kota Ponorogo. Fenomena ini banyak menarik perhatian para pelaku bisnis di Ponorogo. Ini dibuktikan dengan munculnya banyak studio-studio musik di Ponorogo dan salah satunya menjadi objek penelitian yaitu Studio Musik Flame jalan Semeru Ponorogo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pertimbangan pengambilan keputusan kelompok musik tersebut dalam menggunakan studio musik tempat mereka berlatih musik. Dari latar belakang tersebut yang membuat saya ingin mengetahui tentang pengaruh harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa studio musik Flame jalan Semeru Ponorogo dan untuk mengetahui faktor yang dominan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa Studio Musik Flame jalan Semeru Ponorogo.

Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen yang menggunakan jasa Studio Musik Flame jalan Semeru Ponorogo. Sampel yang diambil sebanyak 48 responden dengan menggunakan teknik *acak (Probability Sampling)* dengan pendekatan *Cluster Sampling*, yaitu system pengambilan sampel berdasarkan areanya.

Berdasarkan hasil penelitian dan Pembahasan maka disimpulkan beberapa hal sebagai berikut: 1) dari hasil uji t; a) faktor harga: diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel ($3,606 > 2,015$) maka H_0 ditolak, artinya secara parsial, ada pengaruh signifikan harga terhadap Keputusan Konsumen. b) faktor fasilitas; Diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel ($2,092 > 2,015$) maka H_0 ditolak, artinya secara parsial, ada pengaruh signifikan fasilitas terhadap Keputusan Konsumen. c) faktor lokasi; diperoleh nilai t hitung $<$ t tabel ($0,980 < 2,015$) maka H_0 diterima, artinya secara parsial, tidak ada pengaruh signifikan lokasi terhadap Keputusan Konsumen. 2) dari hasil uji f; f hitung $>$ f tabel ($27,897 > 2,816$) maka H_0 ditolak, artinya ada pengaruh secara signifikan antara Harga, Fasilitas, dan lokasi secara bersama-sama/simultan terhadap Keputusan Konsumen. 3) bahwa Berdasarkan uji t diketahui bahwa variabel independen yang paling dominan berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen Golden Futsal Ponorogo adalah: Faktor Hargadengan nilai t hitung $>$ t tabel ($3,606 > 2,015$).Sehubungan dengan itu, Studio Musik Flame Ponorogo perlu mempertahankan elemen-elemen yang sudah dinilai baik oleh pelanggan serta perlu memperbaiki hal-hal yang masih kurang.

KeyWord: Harga, Fasilitas, Lokasi, Keputusan Konsumen, Studio Musik Flame Ponorogo

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan izin dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA STUDIO MUSIK FLAME JALAN SEMERU PONOROGO**

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT yang telah menganugerahkan kepada penulis kemampuan berfikir sehingga skripsi ini dapat selesai tanpa ada halangan suatu apapun.
2. Bapak Drs. Sulton, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Titi Rapini, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Hadi Sumarsono, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Ibu Dra. Umi Farida, MM., selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Edi Santoso, SE, MM, sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan perhatian, saran-saran serta pengertian terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Para staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah member ilmu manajemen pada setiap kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran dan pengetahuan yang baik.
8. Keluarga Tercinta, bapak, ibu serta kakak yang selalu menjadi motifasi saya dan telah memberikan semangat, nasehat, pengertian, kepercayaan, doa, dan kasih sayang tiada henti. Terima kasih sebesar-besarnya.
9. teman-temanku di Manajemen angkatan 2009. Kita harus ingat, kelulusan bukan untuk memisahkan persahabatan kita tetapi untuk mempertemukan kita kembali dengan kesuksesan yang diraih dilain tempat dan waktu.
- 10 Sahabatku: Lingga Randi, Siska Berlian, Fery Setyawan, Yanuar Pradanar, Ardin Bella, Waga dan Arie yang telah turut bersusah payah dalam memberikan semangat dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 11 Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ponorogo, 31Agustus2015

Penulis

WENDY ANGGRIAWAN
NIM 09412472

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan tidak melanggar kode etik	iii
Motto.....	iv
Lembar Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Hipotesis	44
2.3 Penelitian Terdahulu	45
2.4 Kerangka Pemikiran	48

BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISA DATA	49
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Metode Analisa Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.2 Uji Instrumen	73
4.3 Deskripsi Variabel.....	93
4.4 Pembahasan Dan Implikasinya	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.2	Daftar Responden Studio Musik Flame	51
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	71
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas.....	74
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas	75
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.9	Hasil Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	80
Tabel 4.10	Hasil Uji T Faktor Harga	83
Tabel 4.11	Hasil Uji T Faktor Fasilitas	86
Tabel 4.12	Hasil Uji T Faktor Lokasi	88
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	91
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Harga	94
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas.....	96
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi	97
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Konsumen.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kegiatan Pemasaran	14
Gambar 2.2 Kegiatan Manajemen Pemasaran	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Studio Musik Flame	67
Gambar 4.2 Uji Hipotesis Faktor Harga	85
Gambar 4.3 Uji Hipotesis Faktor Fasilitas	87
Gambar 4.4 Uji Hipotesis Faktor Lokasi	90
Gambar 4.5 Uji F Test.....	92
Bagan 3.2 Kerangka Pemikiran.....	48