

**PENGARUH MODAL USAHA, PROMOSI, LOKASI USAHA,
DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPATAN
UMKM DI KECAMATAN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Davyra Djajaatmadja

NIM : 20441772

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PENGARUH MODAL USAHA, PROMOSI, LOKASI USAHA,
DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPATAN
UMKM DI KECAMATAN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Davyra Djajaatmadja

NIM : 20441772

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Lokasi Usaha dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo
Nama : Davyra Djajaatmadja
NIM : 20441772
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 22 April 2002
Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk Diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 17 Juli 2024

Pembimbing I



Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si
NIDN 0704128202

Pembimbing II



Nur Sayidatul Muntiah, SE., M. Ak.
NIDN 0710059201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



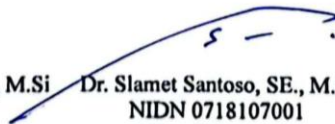
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M. Si
NIP 1960508 200501 1 002

Ketua



Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si
NIDN 0704128202

Dosen Penguji:
Sekretaris



Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NIDN 0718107001

Anggota



Ika Farida Ulfah, S.Pd., M.Si
NIDN 0730088302

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Rabbil ‘alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Sholawat serta salam tak lupa pula penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Besar Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa kita ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Lokasi Usaha dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo” dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi setiap individu yang membacanya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan serta saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Happy Susanto M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi.
3. Dra. Khusnatul Zulfa W. SE., MM. Ak. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ardyan Firdausi Mustofa SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu dan serta dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Nur Sayidatul Muntiah, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu dan serta dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat dan menjadi amal kebaikan bagi kita semua.
7. Seluruh staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesediaannya untuk membantu penulis dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lainnya.
8. UMKM di Kecamatan Ponorogo yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam mengisi kuesioner dan wawancara pada penelitian ini.
9. Untuk pahlawan tanpa tanda jasa, sekaligus cinta pertama penulis yaitu Ayahanda Hidayat Djajaatmadja, yang telah menafkahi penulis sampai bisa ditahap ini. Tanpa mengenal hujan, badai beliau tetap mencari nafkah demi

membayai kuliah penulis. Dengan umur yang sudah semakin menua, beliau tetap masih mencari nafkah demi putri tercintanya.

10. Untuk bidadari surga penulis yaitu Almh. Ibunda Yayuk Sulistyowati yang sudah mengandung selama 9 bulan dan telah melahirkan dengan mempertaruhkan nyawa. Terima kasih telah menjadi sosok ibu yang sangat baik, yang selalu mengusahakan apapun untuk anaknya tanpa berpikir dirinya, asal anaknya bahagia. Yang sudah berjuang bersama papa. Terima kasih, berkat doamu anakmu bisa sampai di tahap ini. maafkan anakmu yang belum bisa memberi apa-apa.
11. Untuk Ibu sambung penulis, yakni Ibunda Murni Sayekti. Terima kasih telah merawat peneliti hingga saat ini dan tiada hentinya memberikan support kepada penulis untuk menjalani berbagai halnya semenjak almh. ibu peneliti tiada. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan serta pengorbanan, cinta dan do'a, motivasi, nasihat serta kata-kata yang dilontarkan "*anak mama papa pasti bisa. Selalu libatkan Allah SWT dalam keadaan apapun. Tetap semangat!*" dan juga selalu mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup penulis. Semoga Allah SWT selalu menjaga mama dan papa dalam kebaikan dan kemudahan. Aamiin.
12. Untuk cinta kasih adik kandung penulis, Fellysa Zahra Djajaatmadja. Terima kasih atas segala do'a, support yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih sudah menjadi saudari terbaik yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka, serta meluangkan waktunya untuk menjadi pendengar terbaik penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

13. Untuk sahabat penulis, Assa, Erma dan Dhea yang selalu memberikan semangat, dukungan, masukan, bantuan, dan senantiasa mendengar keluh kesah penulis. Terima kasih sudah mau diajak penulis meskipun secara dadakan. Terima kasih sudah membuktikan bahwa teman kuliah tidak seburuk itu. Bahkan jika nanti masanya telah habis, percayalah penulis akan tetap mengingat kalian sebagai orang-orang baik yang telah mengisi perjalanan panjang peneliti. Semoga kalian sehat selalu.
14. Untuk teman-teman Wijaya Nisita, terutama Amanda, Sindi dan Cerlis. Terima kasih sudah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk segera menyusul kalian menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah kebersamaan sejak semester awal hingga mendapatkan pendanaan program hingga saat ini. Semoga kebaikan selalu menyertai kalian.
15. Kepada Sal Priadi yang telah menciptakan berbagai lagu yang indah. Lagu yang menjadi teman penulis selama penyusunan skripsi ini. Ketika merasa down, penulis selalu mendengarkan lagu “Gala Bunga Matahari” yang sangat relate dengan kehidupan penulis. Terima kasih mas Sal!
16. Rekan-rekan seperjuangan Akuntansi A angkatan 2020, terima kasih atas kebersamaan, motivasi, serta dukungan semangatnya sampai akhir perjuangan di kampus tercinta ini. Semoga sukses!
17. Kepada diri saya sendiri, Davyra Djajaatmadja. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih untuk tetap bertahan, terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang tidak mudah. Ini merupakan pencapaian yang patut untuk dibanggakan untuk diri sendiri.

18. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan serta kesalahan, oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat dipergunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi yang memerlukan. Aamiin.



PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Juli 2024



Davyra Djajaatmadja

NIM. 20441772

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah:286)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

-Maudy Ayunda-

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

-Davyra Djajaatmadja-

RINGKASAN

Davyra Djajaatmadja, NIM 20441772, Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi: “Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Lokasi Usaha dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo”

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh modal usaha, promosi, lokasi usaha dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel UMKM sektor perdagangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Area Sampling (Cluster Sampling)*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang pertama menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo. Penggunaan modal bagi pelaku UMKM memiliki peran cukup penting dalam hal produksi. Tanpa adanya modal yang mencukupi, maka akan berpengaruh terhadap kelancaran suatu usaha tersebut, sehingga dapat berpengaruh terhadap pendapatan yang diperoleh. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang kedua menunjukkan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo. Promosi yang dilakukan dengan tepat akan membuat konsumen tertarik dengan produk. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo. Semakin strategis lokasi usaha yang dipilih, maka semakin tinggi pula tingkat penjualan dan berpengaruh terhadap pendapatan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa tingkat pendidikan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo. Pendidikan tidak hanya diperoleh dari jalur formal saja, pendidikan dapat diperoleh melalui pendidikan non formal yaitu pelatihan-pelatihan serta ilmu dan pengalaman. Berdasarkan hasil uji hipotesis simultan diperoleh bahwa variabel modal usaha, promosi, lokasi usaha dan tingkat pendidikan secara bersama-sama terhadap pendapatan UMKM dengan tingkat determinasi sebesar 57,9%.

Kata Kunci: Modal Usaha, Promosi, Lokasi Usaha, Tingkat Pendidikan, Pendapatan UMKM

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK	viii
MOTTO.....	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	14
2.1.1.1 Pengertian UMKM.....	14
2.1.1.2 Kriteria dan Klasifikasi UMKM	15
2.1.1.3 Jenis-Jenis UMKM	16
2.1.1.4 Tujuan UMKM.....	19
2.1.2 Pendapatan	19
2.1.2.1 Pengertian Pendapatan	19
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pendapatan	21
2.1.2.3 Indikator Pendapatan.....	22
2.1.3 Modal Usaha	23
2.1.3.1 Pengertian Modal Usaha	23
2.1.3.2 Sumber Modal Usaha.....	24

2.1.3.3 Jenis-Jenis Modal Usaha	26
2.1.3.4 Indikator Modal Usaha.....	28
2.1.4 Promosi	29
2.1.4.1 Pengertian Promosi	29
2.1.4.2 Tujuan Promosi	30
2.1.4.3 Manfaat Promosi	32
2.1.4.4 Indikator Promosi.....	32
2.1.5 Lokasi Usaha.....	34
2.1.5.1 Pengertian Lokasi Usaha.....	34
2.1.5.2 Ketentuan Pemilihan Lokasi Usaha	35
2.1.5.3 Indikator Lokasi Usaha	37
2.1.6 Tingkat Pendidikan	38
2.1.6.1 Pengertian Tingkat Pendidikan	38
2.1.6.2 Fungsi Pendidikan.....	39
2.1.6.3 Tujuan Pendidikan.....	40
2.1.6.4 Indikator Tingkat Pendidikan	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Hipotesis.....	44
2.4.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	45
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan UMKM	46
2.4.3 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan UMKM.....	47
2.4.4 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM	47
2.4.5 Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Lokasi Usaha dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	50
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.2.1 Populasi.....	51
3.2.1 Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Metode Pengambilan Data	54
3.3.1 Jenis Data	54

3.3.2 Metode Pengambilan Data	55
3.3.2.1 Jenis Data	55
3.3.2.2 Metode Pengambilan Data	55
3.4 Definisi Operasional Variabel	57
3.4.1 Variabel Independen	57
3.4.2 Variabel Dependen	59
3.5 Metode Analisis Data	59
3.5.1 Statistik Deskriptif	59
3.5.2 Uji Kualitas Data	60
3.5.2.1 Uji Validitas Data	60
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	60
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.3.1 Uji Normalitas	60
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	61
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	61
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	62
3.5.5 Uji Hipotesis	62
3.5.5.1 Uji t (parsial)	63
3.5.5.2 Uji F (simultan)	64
3.5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	66
4.1.2.1 Karakteristik Responden	67
4.1.2.2 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi	70
4.1.3 Uji Kualitas Data	77
4.1.3.1 Uji Validitas	77
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	82
4.1.3.3 Uji Asumsi Klasik	85
4.1.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.1.3.5 Uji Hipotesis	92

4.1.3.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
4.2 Pembahasan.....	97
4.2.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
A. Kesimpulan	114
B. Keterbatasan Penelitian.....	115
C. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117

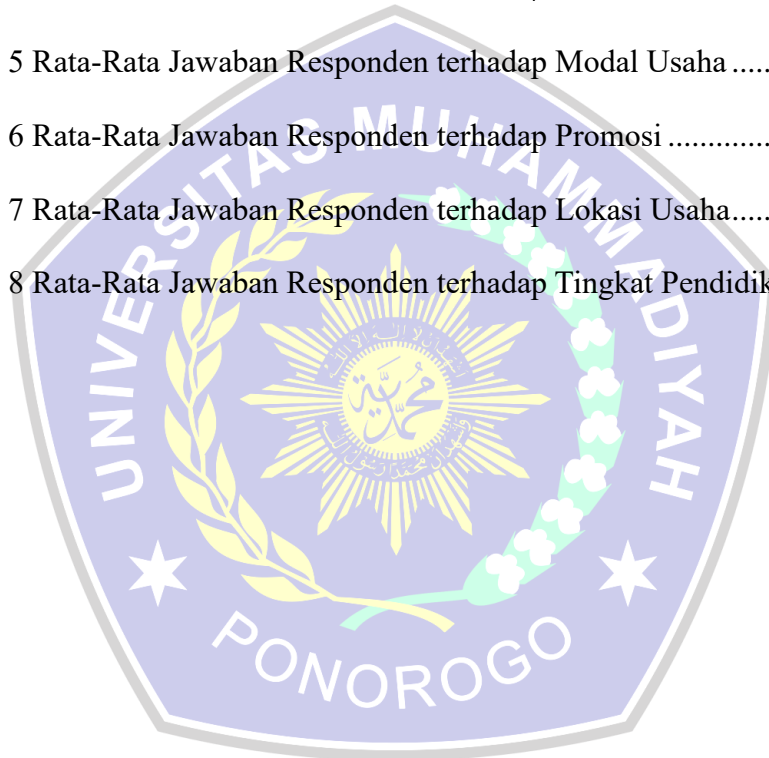


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Sekarisidenan Madiun.....	3
Tabel 1. 2 Data Jumlah UMKM Kecamatan di Ponorogo	4
Tabel 1. 3 Rata-Rata Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan	5
Tabel 2. 1 Kriteria UMKM	15
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Populasi.....	51
Tabel 3.2 Sampel.....	53
Tabel 4. 1 Data Penyebaran Kuesioner.....	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Modal Usaha.....	70
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Promosi	72
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Lokasi Usaha	73
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Tingkat Pendidikan.....	75
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Pendapatan.....	76
Tabel 4. 10 Uji Validitas.....	78
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas.....	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Monte Carlo.....	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Glejser.....	89
Tabel 4. 16 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	92
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	95
Tabel 4. 19 Hasil Perhitungan Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H0_1$	93
Gambar 4. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H0_2$	93
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H0_3$	94
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H0_4$	95
Gambar 4. 5 Rata-Rata Jawaban Responden terhadap Modal Usaha	100
Gambar 4. 6 Rata-Rata Jawaban Responden terhadap Promosi	103
Gambar 4. 7 Rata-Rata Jawaban Responden terhadap Lokasi Usaha.....	106
Gambar 4. 8 Rata-Rata Jawaban Responden terhadap Tingkat Pendidikan	109



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	127
Lampiran 2 Jumlah UMKM Provinsi Jawa Timur.....	132
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Kuesioner	133
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	138
Lampiran 5 Hasil Uji Deskriptif	144
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	145
Lampiran 7 Tabel Statistik	147
Lampiran 8 Daftar Sampel UMKM	150
Lampiran 9 Dokumentasi	153
Lampiran 10 Daftar Wawancara	154
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....	162
Lampiran 12 Hasil Cek Plagiasi.....	165
Lampiran 13 Bukti Submit Artikel dari Skripsi	166
Lampiran 14 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	167