

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Resalawati. (2011). *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Afifah, S. (2023). Dampak Pandemi Corona Virus Terhadap UMKM di Indonesia. *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 6(1), 63–82. <https://doi.org/10.24071/exero.v6i1.6687>
- Afifi Zulfa. (2017). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014*. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/24879/>
- Afrisonia, C.I. & Kunto Inggit Gunawan. (2022). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pengusaha Mikro Warung Kopi di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. Publish 17 Mei 2022, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 7 No.01 Maret 2022, 63 – 70. DOI: <https://doi.org/10.30996/jeb17.v7i01.6546>
- Agustin, (2021). Analisis Pengaruh Modal Sendiri, Kredit, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Kabupaten Ponorogo. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Aji, A.W. Listyaningrum, S.P. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm di Kabupaten Bantul*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*. Vol. 6, ISSN (Online): 2620-5432. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JIAI/article/view/5067/3162>
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar*. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Amalia, M. R. (2018). Analisis Pengaruh Pelatihan, Bantuan Modal, dan Cara Pengelolaan Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(2), 248–256. <https://doi.org/10.24905/permana.v10i2.85>
- Andi Eka Yuniyanto. (2021). Peluang dan Tantangan UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Webinar PS Gizi Universitas Medan*, 5(2), 153. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/semnasmp/article/view/10934>

- Aprila, P., Handayani, A., Faris, A., Himawan, I., & Cahyadi, N. (2023). Pengaruh Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Furnitur Di Menganti. *Sibatik Journal | Volume*, 2(8), 2461–2468. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>
- Asih, H. (2022). *Tips Memilih Lokasi yang Tepat untuk Mendukung Perkembangan Usaha Jangka Panjang*. Ukmindonesia. <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/tips-memilih-lokasi-yang-tepat-untuk-mendukung-perkembangan-usaha-jangka-panjang>
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas). 2020.
- Bardaini. 2006. “Hubungan Kredit Baitul Maal Wattamwil (BMT) Dengan Pendapatan Usaha Mikro di Kabupaten Tegal”. <http://digilib.unnes.ac.id/gsd/collect/skripsi/archives/hash0192/41e96f. di r/doc.pdf>
- BPS. (2020). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020. *Badan Pusat Statistik, XXIII, 05*. <https://www.bps.go.id/>
- Darmawan, M. H., Safarayuza, H. Sari, R.R., In the, I. C. E., Melliny, V.D., Elam, L., Habibie, M., & William, J. (2019) Buku saku UMKM. Perhimpinan Pelajar Indonesia Se-Dunia (PPI Dunia). <https://ppi.id/wp-content/uploads/2019/07/Buku-Saku-UMKM.pdf>
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) Provinsi Jawa Timur <https://diskopukm.jatimprov.go.id/>
- Dinas Perdagangan, Koperasi, dan Usaha Mikro, Kabupaten Ponorogo
- Estiningsih, Wening. Zainal, Arifin, HM, 2014, Technopreneuership; *Challenge for Entrepreneurship Educational Development in Indonesia*, Forum Tahunan Pengembangan Iptek dan Inovasi Nasional IV, LIPI, Tahun 2014 <https://doi.org/10.24036/jptk.v3i4.14523>
- Firmania, F., Karnowahadi, & Inayah. (2020). *Effect of Capital, Location, and Length of Business on Traders' Revenue in Traditional Market Post-Revitalization (Study on the Market Legi of Parakan, Temanggung Regency)*. *Admisi Dan Bisnis*, 21(2), 101–110. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/admisi/article/download/1877/106828>
- Fortuna, A. D., Widodo, S., & Hariani, E. (2022). *Modal Usaha, Tenaga Kerja, Produksi dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UKM*. *Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.30651/imp.v2i1.9801>
- Furqon, D. F. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur,

Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 4, 51–59.  
<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/8884>

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

Gitayuda, M. B. S., & Mawardi, M. A. (2022). *Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Industri Tas dan Koper*. *Benchmark*, 2(2), 115–123.  
<https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i2.249>

Gonibala, N. dkk. (2019). *Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu*. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/22369>

Ham, F. C., Karamoy, H., & Alexander, S. (2018). *Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado*. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02), 628–638.  
<https://doi.org/10.32400/gc.13.02.19922.2018>

Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: AND

Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga*. *Kinerja*, 17(2), 305–313.  
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7492>

Hermawan, M. A. (2020). *Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Karyawan PT. Indokom Samudra Persada)*. Skripsi.  
<http://repository.radenintan.ac.id/3278/1/SKRIPSI.pdf>

Imtihan, N. (2017). *Economac Pengembangan Umkm di Kota Padang. Imtihan dan Nazaruddin Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Barat*. 1(1).  
[https://www.researchgate.net/publication/328866616\\_Analisis\\_Tingkat\\_Pendidikan\\_Dan\\_Pendapatan\\_Dalam\\_Upaya\\_Pengembangan\\_UMKM\\_Di\\_Kota\\_Padang](https://www.researchgate.net/publication/328866616_Analisis_Tingkat_Pendidikan_Dan_Pendapatan_Dalam_Upaya_Pengembangan_UMKM_Di_Kota_Padang)

Junaidi, M. (2023). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*.  
<https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>

Kepala Biro Komunikasi, Layanan Informasi, dan P., Perekonomian, K. K. B., & Limanseto, H. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*.  
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>

- Kurniawan, S. (2017). *Pendidikan Karakter: Konsepsi & Implementasinya secara Terpadu di Lingkungan Keluarga, Sekolah, Perguruan Tinggi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kusuma, I. C., & Lutfiany, V. (2018). SMEs Perceptions in Understanding the Accounting Standard for SMEs. *Jurnal Akunida*, 4(2), 1. [https://www.researchgate.net/publication/332449208\\_Persepsi\\_Umkm\\_Dalam\\_Memahami\\_Sak\\_Emkm/fulltext/5cb693d692851c8d22f0b5f5/Persepsi-Umkm-Dalam-Memahami-Sak-Emkm.pdf](https://www.researchgate.net/publication/332449208_Persepsi_Umkm_Dalam_Memahami_Sak_Emkm/fulltext/5cb693d692851c8d22f0b5f5/Persepsi-Umkm-Dalam-Memahami-Sak-Emkm.pdf)
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Lestari, D. A. (2020). *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Umkm di Kabupaten Tegal*. Skripsi. <http://repository.upstegal.ac.id/id/eprint/1679>
- Mahayuni, I. A. A., & Widanta, A. A. B. P. (2021). *Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Perdagangan di Denpasar Timur*. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 10(10), 829. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p01>
- Mahayuni, I. A. A., & Widanta, A. A. B. P. (2021). *Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Perdagangan di Denpasar Timur*. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 10(10), 829. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/74126/41659>
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). *Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo)*. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/887/466>
- Mulyati, S. (2017). *Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Debitur PT. BPR Pundi Masyarakat Kota Batam)*. 11(1), 26–37. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/measurement/article/view/1748>
- Munawarah (2018). *Pengaruh Modal Produk dan Promosi dalam meningkatkan keberhasilan unit usaha menengah (UKM) kerupuk ikan di Kecamatan danau teluk Kota Jambi*. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifudin.
- Nabawi, N. I. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota*

Yogyakarta. *Universitas Islam Indonesia*, 3(1), 10–27.  
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Naeruz, M. (2018). Analisis Pengaruh Jumlah Pelanggan, Tarif dan Promosi terhadap Pendapatan Industri Telekomunikasi (PT. Indosat Ooredoo, PT. Telkomsel, PT. XL Axiata) Di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 3(2), 87–102.  
<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/328>

Netty Herawaty, Reni Yustien. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.  
<https://doi.org/10.31629/jiafi.v3i1.1582>

Newsroom, J. (2022). Gubernur Khofifah Sebut Koperasi Miliki Peran Penting Dalam Pemulihan Ekonomi. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/gubernur-khofifah-sebut-koperasi-miliki-peran-penting-dalam-pemulihan-ekonomi>

Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–8.  
<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/3038>

Nursafitri, A. R. (2022). Pengaruh Sumber Modal, Lama Usaha, Dan Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm di Kecamatan Kepanjen Malang (Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang).

Nuvitasari, A., Citra Y, N., & Martiana, N. (2019). Implementasi SAK EMKM Sebagai Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 341. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i3.21144>

Oktafia Indah Lestari, I. (2021). Penerapan Pencatatan Pendapatan dan Beban pada Warehouse Pt. Supra Raga Transport (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/247>

Perluhan, henrico viktor, & Setiawan, A. H. (2020). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku UMKM Fashion pada Marketplace Online di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics*, 9(3), 38–49.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/31568/25673>

Pratiwi, S. B. (2019). Pengaruh Pinjaman Modal, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47503>

- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(9), 13–28. <https://media.neliti.com/media/publications/357272-pengaruh-karakteristik-wirausaha-modal-u-3a601382.pdf>
- Purwanti, E. (2018). *Analisis Pengetahuan Laporan Keuangan Pada Umkm Industri Konveksi di Salatiga*. *Among Makarti*, 10(2). <https://doi.org/10.52353/ama.v10i2.152>
- Putra, G. B. B., & Yuliasuti, I. A. N. (2019). *Kemampuan Menghasilkan Keuntungan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Denpasar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 37–47. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/view/301>
- Putri, S. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(2), 147-162. <http://dx.doi.org/10.30983/es.v4i2.3591>
- Rahma Apriani (2022). *Realisasi, P., Daerah, B., Upah, D. A. N., Terhadap, M., Pengangguran, T., Lampung, P., Perspektif, D., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Negeri, U. I., & Lampung, R. I.* <http://repository.radenintan.ac.id/22550/>
- Rahma, A. N. (2021). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat, Sikap Kewirausahaan, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Kecamatan Mayong Kabupaten Jepara) (UNISNU Jepara). <http://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1629/>
- Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4, 1–11. <http://repository.upy.ac.id/id/eprint/238>
- Restiani (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Teknologi dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Jenangan*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Rini, A. S., & Suguharti, L. (2016). *Jurnal Ilmu Ekonomi*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 1(2), 88–104.
- Rouwelvia Malik, S., & Antara, M. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Industri Bawang Goreng di Kota Palu *Factors Affecting the Income of Fried Onion Industry in Palu City*. *J. Agroland*, 24(1), 36–48. [www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id)

- Safanah, E. (2018). *Sumber Modal Pada Usaha Kecil Makanan Ringan Desa Kelangonan Gresik*. Jurnal Riset Entrepreneurship, 1 (2), 64. <https://journal.umg.ac.id/index.php/jre/article/view/417>
- Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). *Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara*. Economics Education Analysis Journal, 7 (2), 792-800 <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28291>
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Bank Indonesia dan LPPI, 1-135 <https://www.bi.go.id/id/umkm>
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2022). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Pajangan Bantul*. Margin Eco, 5(2), 34-49. <https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/margin/article/view/2411>
- Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Sucirani, (2020). *Analisis Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Ukuran Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Ponorogo*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. Pengantar bisnis. Prenada Media, 2017.
- Sulastris. (2022). *Peran Penting UMKM dalam Ancaman Isu Resesi*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-balikpapan/baca-artikel/15677/Peran-Penting-UMKM-dalam-Ancaman-Isu-Resesi.html>
- Sumodiningrat, G., & Wulandari A. (2015). *Menuju Ekonomi Berdikari Pemberdayaan UMKM dengan Konsep Opop-Ovop-Ovoc*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Susyanti, J., & Pardiman, P. (2022). Pengembangan Ekonomi Kreatif di Jawa Timur. *Jurnal Pusat Studi Jawa Timur*, 2(1). <http://jpsjt.unisma.ac.id/index.php/jpsjt/article/view/33>
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Syafrudin, A. F., Arifin, R., & Mustapita, A. F. (2018). *Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Tata Letak Produk, Kualitas*

*Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Depo Bangunan Malang).*  
<http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/2550>

Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM.* *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198.  
<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>

Tambunan, T. T. H. (2021). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan.*  
<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=tLteEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=tambunan+umkm+di+indonesia&ots=CiIYn2kRhn&sig=1K8rEGhuZy8Rma5nIijFhsLuA>

Taringan. Robinson. (2006). *Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Tingkat Pendapatan Perbandingan Antara Empat Hasil Penelitian.* *Jurnal Wawasan*, Februari 2006, Volume 11 Nomor 3.  
[https://ejournal.kependudukan.lipi.go.id/index.php/jki/issue/download/33/pdf\\_2](https://ejournal.kependudukan.lipi.go.id/index.php/jki/issue/download/33/pdf_2)

Tempo.Co, J. (2022). *Peran UMKM ke PDRB di Jatim 57,81 Persen, Khofifah: Harapannya Ekonomi Tumbuh Inklusif.*  
<https://bisnis.tempo.co/read/1647586/peran-umkm-ke-pdrb-di-jatim-5781-persen-khofifah-harapannya-ekonomi-tumbuh-inklusif>

Tinneke, L., Kolanus, O., Rumat, V. A., & Engka, D. S. M. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Manado.* *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 21(4), 46–62.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jpek/article/download/32837/31028>

Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: Andi.

Todaro, Michael P. 2006. *Ekonomi Pembangunan.* Jakarta: Erlangga

Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat.* *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585. <https://jurnal.harianregional.com/index.php/eep/article/view/9916>

UU No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional

UU No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Veronika Nugraheni Sri Lestari. (2007). *Analisis Faktor-Faktor dalam Usaha untuk Meningkatkan Volume Penjualan.* *X* (1), 1–13.  
<https://blog.unitomo.ac.id/veronika/wpcontent/uploads/sites/7/2017/12/Jurnal-Analisis-Faktor-Promosi-Edisi-01-Desember-2007-1.pdf>

Widiyanto, G., Satrianto, H., & Wibowo, F. P. P. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack)*. *ECo-Buss*, 3(3), 120–130. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.208>

Wirawan, E. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja. e-jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Vol 4.

Yasa, I. K. O. A., & Arka, S. (2015). Nasional Yasa Dan Arka. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 8(1), 63–71. <http://jurnal.magelangkota.go.id/index.php/cendelainovasi/article/download/116/55/>

