

**PENGARUH NILAI-NILAI SOSIAL, PELATIHAN PROFESIONAL,  
DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT  
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO DALAM BERKARIER SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK**



**SKRIPSI**

Nama : Elfita Nur Agustina Putri  
NIM : 20441754  
Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2024**

**PENGARUH NILAI-NILAI SOSIAL, PELATIHAN  
PROFESIONAL, DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA  
TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO DALAM  
BERKARIER SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Elfita Nur Agustina Putri  
NIM : 20441754  
Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

*Judul* : Pengaruh Nilai-Nilai Sosial, Pelatihan Profesional,  
Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat  
Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah  
Ponorogo Dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik

*Nama* : Elfita Nur Agustina Putri

*NIM* : 20441754

*Tempat, Tanggal Lahir* : Ponorogo, 20 Agustus 2001

*Program Studi* : Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

Ponorogo, 10 Juli 2024  
Pembimbing II



Dwiati Marsiwi, SE., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 0003127202



Nur Sayidatul Muntiah, SE., M.Ak  
NIDN. 0710059201

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Ketua

Sekretaris

Anggota



Dwiati Marsiwi, SE., M.Si., Ak., CA  
NIDN.0003127202



Titin Eka Ardiana, SE., M.Si  
NIDN. 0708028205



Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si  
NIDN. 0704128202

## RINGKASAN

**Elfita Nur Agustina Putri, NIM 20441754, Program Studi S1-Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi : “Pengaruh Nilai-Nilai Sosial, Pelatihan Profesional, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik”**

Sebagai mahasiswa Akuntansi pada jenjang S1, pasti memiliki rencana atau pemikiran mengenai jenjang kariernya yang sesuai di bidangnya yaitu sebagai Akuntan di masa mendatang. Terdapat beberapa pilihan yang dapat di tempuh sebagai Akuntan, seperti Akuntan Pemerintah, Akuntan Pendidik, Akuntan Perusahaan, dan Akuntan Publik. Berprofesi sebagai Akuntan Publik merupakan profesi yang paling menjanjikan, namun demikian ada beberapa persyaratan sebagai Akuntan Publik yakni, calon Akuntan wajib mendapatkan gelar Akuntansi melalui Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) dan mereka harus lulus serangkaian tes yang diselenggarakan oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai-nilai sosial, pelatihan profesional, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa S1 Akuntansi dalam berkarier sebagai Akuntan Publik secara parsial maupun simultan.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa S1 Akuntansi tahun angkatan 2019/2020, 2020/2021, dan 2021/2022 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang sudah menempuh mata kuliah Pengauditan 1&2 dengan jumlah 166. Pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh, di mana semua populasi dijadikan sampel sebanyak 166 mahasiswa. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner secara tertutup. Metode pengumpulan data dengan memberikan kuesioner secara *online* dalam bentuk *link google form* dan secara *offline* dengan membagikan langsung kepada responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 21. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji kualitas data dari data dan uji hipotesis baik secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa hipotesis pertama variabel nilai-nilai sosial memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi dalam berkarier sebagai Akuntan Publik. Hipotesis kedua pada variabel pelatihan profesional tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi dalam berkarier sebagai Akuntan Publik. Hipotesis ketiga membuktikan bahwa variabel pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh terhadap mahasiswa Akuntansi dalam berkarier sebagai Akuntan Publik. Hasil hipotesis keempat menunjukkan bahwa secara simultan nilai-nilai sosial, pelatihan profesional, dan pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi dalam berkarier sebagai Akuntan Publik dengan tingkat determinasi relatif kecil yaitu 31,6%.

**Kata kunci : Akuntan Publik, Nilai-Nilai Sosial, Pelatihan Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik.**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim,*

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Nilai-Nilai Sosial, Pelatihan Profesional, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik”**. skripsi ini merupakan sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penelitian ini menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih mengalami berbagai kesulitan dan kekurangan, namun berkat bantuan bimbingan serta pengarahan dan berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan secara tepat waktu. Penghargaan dari terima kasih yang setulus-tulusnya dari peneliti diberikan kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa Wafirotin, MM, Ak. CA., selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Dwiati Marsiwi, S.E, M.Si, Ak., CA, selaku Pembimbing I yang besar jasanya dalam membimbing, memberi arahan, dan memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Nur Sayidatul Muntiah, S.E., M.Ak, selaku Pembimbing II yang besar jasanya dalam memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang tua tercinta saya, Alm. Bapak Misni, Ibu Sri Alminatin, Bapak Sutrisno, dan Ibu Hartutik yang telah mendukung, memberikan semangat serta doanya, tak lupa seluruh keluarga besar yang senantiasa mendukung sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak serta Adik saya tercinta, Mas Luki Nur Cahyono, Mas Fiki Nur Krisna Ariyanto, Mbak Sarmi, Mbak Elfia Trimartina, Mas Ribut Bahari, Dik Alfira Dewi Sri Tanjung, yang telah mendukung saya, membiayai kuliah saya, dan memberikan semangat serta doanya yang senantiasa mendukung saya agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Keponakan saya Bayu, Dinar, Krisna, dan Aqsal yang selalu memberikan keceriaan disela-sela semua kejenuhan saya.
9. Bagian Administrasi dan Evaluasi Akademik (BAEA) Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
10. Seluruh Mahasiswa S1 Akuntansi tahun angkatan 2019/2020, 2020/2021, dan 2021/2022 yang telah bersedia menjadi responden dan membantu peneliti dalam mengisi kuesioner yang telah diberikan.

11. Sahabat-sahabat saya (Sheilla , Alysa, Afifah, Amanda, Reny, Alfia, Lioni, Anggelyn) yang selalu mendukung dan berkontribusi besar dari awal penyusunan skripsi sampai dengan skripsi ini terselesaikan.
12. Seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya yang selalu mendukung saya setelah orang tua saya dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
13. Rekan-rekan dekat seperjuangan kelas Akuntansi A dan seluruh rekan angkatan 2020. Terima kasih telah berbagi ilmu, semangat, doa dan waktu, semoga semua menjadi orang yang sukses di dunia maupun di akhirat.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat kepada semua yang berjasa dalam penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, peneliti sampaikan bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti harapkan untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan pembaca.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 22 Juli 2024



Elfita Nur Agustina Putri

NIM. 20441754



## MOTTO

*“Tidak peduli mereka kuat atau tidak. Kuncinya adalah seberapa besar tekad kita untuk menang. Dan jika kalah, itu adalah kesempatan kita untuk berjuang lebih keras” -Hinata Shoyo*

*“Engkau tak mampu menyenangkan semua orang. Karena itu, cukup bagimu memperbaiki hubunganmu dengan Allah, dan jangan terlalu peduli dengan penilaian manusia” -Imam Syafi’i*

*“Semua masalah itu pasti ada jalan keluarnya, jadi teruslah bersabar dan berikhtiar”- Elf*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN .....	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Akuntansi .....	12
2.1.2 Pengguna Akuntansi .....	13
2.1.3 Profesi Akuntan .....	14
2.1.4 Profesi Akuntan non-Publik.....	17
2.1.5 Profesi Akuntan Publik .....	21
2.1.6 Minat Berkariier Sebagai Akuntan Publik .....	32
2.1.7 Nilai-Nilai Sosial .....	35
2.1.8 Pelatihan Profesional .....	40
2.1.9 Pertimbangan Pasar Kerja.....	44
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	50
2.4 Hipotesis.....	51
2.4.1 Nilai-Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkariier Sebagai Akuntan Publik.....	51
2.4.2 Pelatihan Profesional Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkariier Sebagai Akuntan Publik.....	52
2.4.3 Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkariier Sebagai Akuntan Publik .....	53
2.4.4 Nilai-Nilai Sosial, Pelatihan Profesional, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkariier Sebagai Akuntan Publik.....	54

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	56
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
3.2.1 Populasi Penelitian.....	56
3.2.2 Sampel Penelitian .....	57
3.3 Metode Pengambilan Data .....	57
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	58
3.4.1 Variabel Dependen Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarier Sebagai Akuntan Publik (Y) .....	58
3.4.2 Variabel Independen Nilai-Nilai Sosial (X1).....	59
3.4.3 Variabel Independen Pelatihan Profesional (X2).....	59
3.4.4 Variabel Independen Pertimbangan Pasar Kerja (X3).....	60
3.5 Metode Analisis Data .....	60
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	60
3.5.2 Uji Kualitas Data .....	60
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
3.5.4 Uji Hipotesis .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data .....	68
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	89
4.1.4 Uji Kualitas Data .....	91
4.1.5 Uji Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	94
4.1.6 Uji Hipotesis .....	96
4.2 Pembahasan.....	103
4.2.1 Pengaruh Nilai-Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik .....	106
4.2.2 Pengaruh Pelatihan Profesional Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik .....	109
4.2.3 Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik .....	112
4.2.4 Pengaruh Nilai-Nilai Sosial, Pelatihan Profesional, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik .....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	118
5.3 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	121
LAMPIRAN 1 Bukti <i>Submit</i> Artikel.....	126

LAMPIRAN 2 Surat Keterangan Plagiasi .....	127
LAMPIRAN 3 Kuesioner .....	128
LAMPIRAN 4 Hasil Distribusi Frekuensi Responden .....	164
LAMPIRAN 5 Hasil SPSS Uji Validitas, Reliabilitas, dan Analisis Regresi Linier Berganda .....	168
LAMPIRAN 6 Berita Acara .....	177
LAMPIRAN 7 Surat Ijin Penelitian .....	179



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Akuntan Publik di Indonesia Tahun 2019-2023.....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Akuntan Publik di Jawa Timur 2021-2024 .....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian .....	57
Tabel 3. 2 Format Skala Likert.....	58
Tabel 4. 1 Tabel Perkembangan Jumlah Mahasiswa dan Dosen.....	65
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Pengembalian Kuesioner.....	69
Tabel 4. 3 Hasil Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Untuk Variabel Nilai-Nilai Sosial (X1) .....	70
Tabel 4. 4 Hasil Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Untuk Variabel Pelatihan Profesional (X2) .....	73
Tabel 4. 5 Hasil Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Untuk Variabel Pertimbangan Pasar Kerja (X3).....	77
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik (Y).....	80
Tabel 4. 7 Usia Responden.....	85
Tabel 4. 8 Tahun Angkatan (Masuk) Mahasiswa .....	85
Tabel 4. 9 Jenis Kelamin .....	86
Tabel 4. 10 Telah Menempuh Mata Kuliah Pengauditan 1&2 .....	87
Tabel 4. 11 Bidang Ilmu Saat SMA/SMK/Sederajat.....	87
Tabel 4. 12 Bidang Karier yang Diminati .....	88
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif.....	90
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas .....	92
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas .....	93
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	94
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	96
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	100
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	102
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Hasil Pembahasan .....	103
Tabel 4. 21 Hasil Rata-Rata Jawaban Responden .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	50
Gambar 4. 1 Daerah Penerimaan atau Penolakan Variabel Nilai-Nilai Sosial (Uji t).....	97
Gambar 4. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Pelatihan Profesional (Uji t) .....	98
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Pertimbangan Pasar Kerja (Uji t) .....	99
Gambar 4. 4 Daerah penerimaan dan penolakan Variabel Nilai-Nilai Sosial, Pelatihan Profesional, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berkarier Sebagai Akuntan Publik (Uji F).....	101



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Submit Artikel.....	126
Lampiran 2 Surat Keterangan Plagiasi.....	127
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	128
Lampiran 4 Data Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden.....	132
Lampiran 5 Data Karakteristik Responden.....	152
Lampiran 6 Data Jawaban Responden Atas Pertanyaan Terbuka.....	158
Lampiran 7 Berita Acara.....	177
Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian.....	179

