

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN WIRAUSAHA,  
KEMAMPUAN INOVASI, DAN *DIGITAL MARKETING*  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA BISNIS KULINER  
DI PONOROGO**



Nama : Aulia Fitri Nurfaidah

N I M : 20415209

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN WIRAUSAHA,  
KEMAMPUAN INOVASI, DAN *DIGITAL MARKETING*  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA BISNIS KULINER  
DI PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Aulia Fitri Nurfaidah  
N I M : 20415209  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Pengetahuan Wirausaha,  
Kemampuan Inovasi, dan *Digital Marketing* Terhadap  
Kinerja Pemasaran Pada Bisnis Kuliner  
Di Ponorogo.


Nama : Aulia Fitri Nurfaidah


N I M : 20415209

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 19 Mei 2002

Program Studi : Manajemen


Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diajukan guna memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo


Pembimbing I  
  
**Siti Chamidah, S.E., M.Si**  
NIDN. 0019057101


Ponorogo, 28 Juni 2024  
Pembimbing II  
  
**Dra. Umi Farida, MM**  
NIDN. 0710016101

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
  
**Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si**  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

  
**Dra. Umi Farida, MM**  
NIDN. 0710016101

  
**Dr. Sri Hartono, SE, M.M.**  
NIDN. 0730127102

  
**Dr. Wijianto, SE., M.M.**  
NIDN. 0726048505

## RINGKASAN

### **Analisis Pengaruh Pengetahuan Wirausaha, Kemampuan Inovasi, Dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Bisnis Kuliner Di Ponorogo**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengetahuan Wirausaha, Kemampuan Inovasi, dan *Digital Marketing* berpengaruh terhadap kinerja pemasaran bisnis kuliner di Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 90 pelaku bisnis kuliner di Ponorogo dan data sekunder dari artikel yang terpublikasikan, buku teori menurut beberapa pendapat ahli dan pada internet. Metode pengambilan sampel menggunakan rumus menurut Hair et al. Pengambilan sampel dilakukan dengan *Nonprobability Sampling* dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa : 1. Variabel Pengetahuan Wirausaha ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y). 2. Variabel Kemampuan Inovasi ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y). 3. Variabel *Digital Marketing* ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y).

**Kata Kunci : Pengetahuan Wirausaha, Kemampuan Inovasi, *Digital Marketing*, Kinerja Pemasaran**

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Juni 2024



Aulia Fitri Nurfaidah  
NIM. 20415209

## **MOTTO**

**Allahumma Yassir Wala Tu'Assir**

**“Ya Allah Permudahkanlah Urusanku dan Jauhkanlah Aku Dari Kesulitan”**

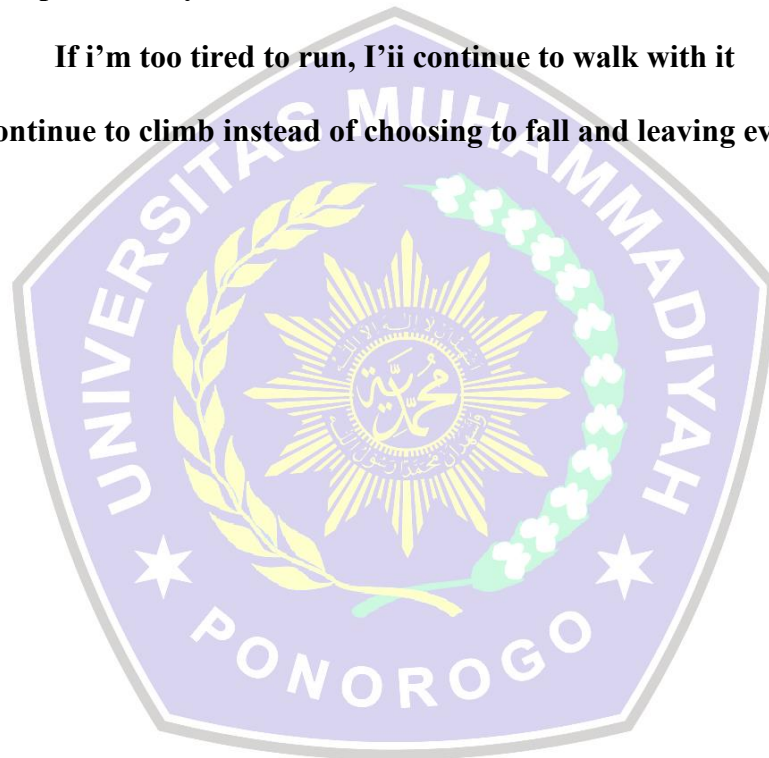
**No matter what experiences i experience**

**No matter how hard life maybe**

**I promise my self now that i will continue to run with it**

**If i'm too tired to run, I'ii continue to walk with it**

**“I will continue to climb instead of choosing to fall and leaving everything”**



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kesempatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Pengetahuan Wirausaha, Kemampuan Inovasi, dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Bisnis Kuliner Di Ponorogo”. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman Jahilliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini.

Perjalanan yang panjang telah penulis lalui dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari tanpa adanya dukungan dan bantuan berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran dan kemudahan kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tuntas.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan dan doa. Terima kasih atas segala yang diberikan selama ini, terima kasih selalu memberikan semangat, nasihat dan banyaknya doa. Penulis berharap dapat selalu membahagiakan mereka.
3. Bapak Dr. Happy Susanto, M. A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo

4. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Ibu Naning Kristiyana, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
6. Ibu Siti Chamidah, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi kesempatan dan berkenan membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi
7. Ibu Dra. Umi Farida, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi kesempatan dan berkenan membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi
8. Seluruh dosen penguji yang telah memberikan arahan, motivasi, masukan dan pertimbangan guna menyempurnakan skripsi ini.
9. Segenap Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu dari awal hingga akhir studi
10. Pelaku bisnis kuliner yang berada di Ponorogo yang telah memberikan ijin melakukan penelitian dan telah banyak membantu.
11. Pihak-pihak yang tidak disebutkan oleh peneliti satu persatu, dan penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dan motivasinya dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Terima kasih kepada diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan, terima kasih sudah berjuang untuk tetap berjalan, dan terima kasih sudah berusaha menjadi versi terbaik dari diriku walaupun mungkin orang lain tidak mengerti seberapa besar usaha yang saya jalani untuk mencapai tujuan.



Semoga semua bantuan yang sudah diberikan akan mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyaknya kesalahan dan kekurangan dalam penyajian atau penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk meningkatkan kualitas penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap jika skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga semua orang yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Ponorogo, 28 Juni 2024



Aulia Fitri Nurfaidah

## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa puji dan syukur kepada Allah SWT dan berkat dukungan dan doa orang-orang tercinta, akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu, peneliti dengan rasa sangat bahagia mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran dan kemudahan kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tuntas.
2. Kedua orang tua, uti, kakung dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa. Terima kasih selalu memberikan semangat, nasihat dan banyaknya doa hingga detik ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tuntas. Terima kasih banyaknya motivasi, saran, sebuah dukungan yang selalu kalian berikan setiap harinya. You mean everything to me.
3. Adikku Ana Sakina yang tercinta, beruntung kamu memiliki kakak sebaik aku dan sebagai pundi-pundimu setiap saat. Terima kasih telah menjadi anak yang baik dan adik yang baik meskipun terkadang tidak seperti itu. Terima kasih karena selalu dimintai tolong meskipun harus ada imbalannya, selalu menjadi adik yang paling the best ya. I wish you all the best in life.
4. Dosen Pembimbing, Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada dosen pembimbing Ibu Siti Chamidah S.E, M.Si dan Ibu Dra. Umi Farida, MM yang selama ini menuntun dan memberikan pengarahan dalam membantu proses penyusunan skripsi.

5. Sahabatku Juwita Sari, Fatimah, Via, dan yang lainnya, terima kasih atas semua kebaikan dan semangat yang kalian berikan selama ini. Maaf jika banyak kesalahan atau mungkin adanya sikap yang tidak baik. Terima kasih sudah menemani dari nugas, healing, ngopi, atau sekedar haha hihi.
6. Teman dan sahabat khususnya manajemen kelas E 2020 dan manajemen angkatan 2020 yang dari awal memasuki perkuliahan semester 1 sampai titik akhir perkuliahan membantu dan mendukung proses pembelajaran peneliti di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Finally yet importantly, untuk diriku sendiri terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih atas perjuanganmu untuk berproses serta untuk menyelesaikan tugas akhir ini dan terima kasih sudah berusaha menjadi versi terbaik dari diriku. Ingat Aulia pada titik tertentu kamu akan menyadari bahwa kamu telah berbuat banyak untuk orang lain dan itu terkadang melewati batas, bahwa satu-satunya langkah berikutnya yang mungkin dilakukan adalah berhenti. Kadang niat baikmu dapat dimanfaatkan untuk membebanimu lebih dari itu, seolah semua adalah tanggung jawabmu padahal tadinya kamu membantu sebisa yang kamu lakukan. I now tak semudah itu menjalaninya sejauh ini seorang sendiri but look at me now, I did it !!

Akhir kata peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Peneliti berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang-orang tercinta. Semoga skripsi ini kedepannya dapat memberikan manfaat dan berguna dalam kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

## Daftar Isi

Sampul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAU PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Manajemen .....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	15
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.5 Pengetahuan Wirausaha .....	19
2.1.6 Kemampuan Inovasi .....	21
2.1.7 <i>Digital Marketing</i> .....	23
2.1.8 Kinerja Pemasaran .....	25

2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
2.4 Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Ruang Lingkup.....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel .....	40
3.3 Metode Pengambilan Data.....	42
3.3.1 Jenis Data.....	42
3.3.2 Teknik Pengambilan Data.....	43
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	44
3.5 Metode Analisis Data.....	46
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	46
a. Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	47
b. Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	48
c. Pengujian Hipotesis .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Bisnis Kuliner Di Ponorogo.....	50
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	57
a. Karakteristik responden berdasarkan gender .....	57
b. Karakteristik responden berdasarkan usia .....	58
c. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir ...	59

d. Karakteristik responden berdasarkan lama bisnis.....	60
4.1.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	61
a. Perhitungan Skala Interval.....	61
b. Variabel Pengetahuan Wirausaha ( $X_1$ ).....	62
c. Variabel Kemampuan inovasi ( $X_2$ ).....	64
d. Variabel <i>Digital Marketing</i> ( $X_3$ ).....	67
e. Variabel Kinerja Pemasaran (Y).....	71
4.1.4 Pengujian.....	73
a. Skema Model <i>Partial Least Square</i> .....	73
b. Pengujian Model Pengukuran atau Outer Model.....	74
1) Uji Validitas.....	74
a) Validitas Konvergen.....	74
b) Validitas Diskriminan.....	75
2) Uji Reliabilitas.....	76
c. Pengujian Model Struktural atau Inner Model.....	77
d. Pengujian Hipotesis.....	78
1) Hipotesis 1.....	80
2) Hipotesis 2.....	80
3) Hipotesis 3.....	80
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran.....	81
4.2.2 Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran.....	83

4.2.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Kinerja	
Pemasaran .....	86
BAB V PENUTUP .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Bagi Pelaku Bisnis .....	91
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	98



## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data Jumlah Bisnis Kuliner Di Ponorogo .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Kategori Penilaian .....	43
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	44
Tabel 4.1 Data Responden.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bisnis.....	60
Tabel 4.6 Skala interval persepsi Variabel .....	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Wirausaha.....	62
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Inovasi.....	64
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Digital Marketing</i> .....	67
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Pemasaran.....	71
Tabel 4.11 Nilai <i>Outer Loading</i> .....	74
Tabel 4.12 Nilai <i>Average Variant Extracted (AVE)</i> .....	75
Tabel 4.13 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	76
Tabel 4.14 Nilai <i>R-Square</i> .....	78
Tabel 4.15 Hasil Estimasi <i>Path Coefficient</i> .....	79



## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Skema Model <i>Partial Least Square</i> .....	73



## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner.....	98
Lampiran 2 Data Demografis Responden .....	103
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden .....	107
Lampiran 4 Output Hasil Uji Validitas.....	112
Lampiran 5 Output Hasil Uji Reliabilitas .....	113
Lampiran 6 Output Nilai <i>R-Square</i> dan Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	114
Lampiran 7 Surat ijin Penelitian .....	115
Lampiran 8 Surat Keterangan Plagiasi.....	116
Lampiran 9 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	117

