

DAFTAR PUSTAKA

- Amier, M., & Pradana, M. (2022). Analisis Bibliometrik tentang Green Marketing: Perkembangan Studi dalam Periode 1999-2022. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 121–131. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2412>
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38–49. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>
- Astuti, M. D., Astuti, M., & Sholihah, D. R. (2021). Pengaruh 4P Green Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Bloomka Skincare. *Prosiding SENAPENMAS*, 1311. <https://doi.org/10.24912/psenapenmas.v0i0.15204>
- Basar, K. et al. (2021). Pengaruh Harga, Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Apel Karet Pada UD. Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 137–148. [file:///C:/Users/ahmad/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/A4Y19SLS/74-File Utama Naskah-323-1-10-20211019\[1\].pdf](file:///C:/Users/ahmad/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/A4Y19SLS/74-File%20Utama%20Naskah-323-1-10-20211019[1].pdf)
- Cahyadi, universitas buddhi dharma. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.
- Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>

Da Silv

a, B. R., Mangantar, M., & Tielung, M. V. . (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Potongan Harga dan User Interface Terhadap Kepuasan Pelanggan Marketplace Lazada Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1653–1662.

Desma Erica Maryati Manik, & Erveni. (2020). Pengaruh Price Discount Dan in-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34–43.
<https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i1.33>

Ditha, H. (2019). Promosi Dan Harga pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3, 25–38.
<https://doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1431>

Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>

Ermida, N. E., Ghalib, S., & Wahyuni, N. (2022). Pengaruh Diskon dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Tix ID di Kota Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 41.
<https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12790>

Franky Prasetyo Mulyono1, R. S. (2024). Pengaruh Green Marketing Dan Green Packaging Terhadap Perilaku Konsumen Guardian Supermarket Surabaya. *Jurnal*

Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Volume 12(1).

Fransiskho, G., Goh, T. S., & Julitawaty, D. W. (2021). Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Diskon Terhadap Volume Penjualan PT. Atmindu Tbk Tanjung Morawa. *Jurnal Bisnis Kolega*, 7(2), 20–29.

Giwa-Amu, O. (2022). Effect of Green Marketing on Customer Satisfaction. *Sapientia Global Journal of Arts, Humanities and Development Studies (SGOJAHDS)*, 5(2), 77–86. <http://sgojahds.com/index.php/SGOJAHDS/article/view/344>

Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGGIO>

Hasdiana, U. (2018). No Analisis struktur kovarians indikator terkait kesehatan pada lansia yang tinggal di rumah, dengan fokus pada rasa subjektif terhadap kesehatan Title. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. /

Herlinda, D., Lenurhaliza, Wulandari, P., Sofiyanti, Marta, T. A., & Riofita, H. (2023). Inovasi Produk dan Daya Tarik Konsumen : Studi Kasus pada Industri Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 211–221.

Ikramayosi, Y. K., Jemadi, & Dwiyanto, B. S. (2022). Pengaruh Strategi Green Marketing, Brand Image Dan KualitasProduk Terhadap Kepuasan Konsumen the Body Shop. *JEMBA (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)*, 1(4), 723–734. <http://bajangjournal.com/index.php/JEMBA>

Ilham Hadi Nur Yufa, D., & Dwi Lestari, W. (2023). Jurnal Mirai Management. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 614–626.

Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>

Khuswatun, A., & Yulianti. (2022). Pengaruh Variasi Produk , Harga , Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 5, 341–349. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/1133/1131>

Kumar, V. (2023). *Evolution of Green Marketing : A Bibliometric Analysis from 1990 to 2022 Evolution of Green Marketing : A Bibliometric Analysis from 1990 to September.*

Kurniawati, N. (2020). Analisis pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik makeover kota semarang. *Forum Ekonomi*, 22(2), 287–287. <file:///C:/Users/hp/Downloads/7449-14699-1-PB.pdf>

Maha Resti, I. (2021). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Pelayanan, Varian Produk dan Kualitas Produk. *Jurnal Health Sains*, 2(2), 278–282. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i2.182>

Maichael. (2018). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dapur Pandhawa. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(6), 800–

806. file:///C:/Users/User/Downloads/621-Article Text-1157-1-10-20180716 (2).pdf

Mathori, M., & Chasanah, U. (2021). Analisis Anteseden Dan Konsekuensi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Cepat Saji Dengan Pendekatan Teori Stimulus-Organism-Response (SOR). *Seminar Nasional STIE Wiya Wiwaha*, 2021.

Mintardjo, C. M. O., Ogi, I. W., Kawung, G. M. V, & Raintung, M. C. (2020). SEJARAH TEORI KEWIRAUSAHAAN: DARI SAUDAGAR SAMPAI KE TEKNOPREUR STARTUP Christoffel Mardy O. Mintardjo, Imelda W. Ogi, George M. V. Kawung, Michael Ch. Raintung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 7(2), 187–196.

Nelli Rizayanti. (2021). SOCOLATTE DI PIDIE JAYA Disusun Oleh : NELLI RIZAYANTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 2021 M / 1442 H. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 1–146.

Nurfadilah, S. D. (2021). Analisis Faktor Perubahan Perilaku Konsumen E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Konsumen Shopee di Kota Sukabumi) Analysis Of Changes in E-Commerce Consumer Behavior During The Coronavirus Pandemic (Study on Shopee Consumer in Sukabumi). *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 2(1), 16–23. <https://ijabo.a3i.or.id>

Oktavia, F., & Fageh, A. (2022). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian

Kosmetik Halal Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 1–10.
<https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.11196>

Pawarti, G., Ngatno, N., & Hadi, S. P. (2022). Pengaruh Variasi Produk terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Supermaret Toko Pomo Boyolali). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33540>

Pemoderasi, S. (2022). *Maker: Jurnal Manajemen PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LEMBAGA KURSUS DAN PELATIHAN (LKP) FAMILY: HARGA SEBAGAI PEMODERASI*. 8, 101–108.

Pengaruh, Y. M. C. P., Prod, V., Produk, P. V., Konsumen, K., Iklan, D. A. N., Terhadap, P., Perpindahan, K., Dari, M., & Pembersih, S. (n.d.). *WAJAH PADA SUPERMARKET COOL TOMOHON THE INFLUENCE OF PRODUCT VARIATION , CONSUMER DISSATISFACTION , AND COMPETITOR PRODUCT ADVERTISEMENT ON BRAND EXCHANGING DECISION FROM FACIAL CLEANSER CLEANER ON COOL SUPERMARKET TOMOHON Y . M . C . Pinontoan . Pengaruh Variasi Prod .. 7(4), 5753–5762.*

Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abadi*, 5, 5–24.

- Rahayu, D. W. S. (2019). Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(2), 42–51. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i2.915>
- Rahayuningsih, Y. (2017). Dampak Sosial Keberadaan Industri Terhadap Masyarakat Sekitar Kawasan Industri Cilegon. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah*, 1(1), 13–26. <https://doi.org/10.37950/jkpd.v1i1.2>
- Rojiana, D., & Sari, N. (2018). Pengaruh Inovasi Layanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Konsumen Inovatif sebagai Variabel Moderasi. In *Jurnal Digest Marketing* (Vol. 3, Issue 2, pp. 139–146). <https://online-journal.unja.ac.id/digest/article/view/6697>
- Saekoko et al. (2020). Saekoko, Nyoko and Fanggidae/ JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's) Vol. 11, No.1, 2020, p49-64. *Journal of Management*, 11(1), 49–64.
- Santoso, C. J., Nolanda, F., Gunawan, K., & Pradana, T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Srikaya Cibinong. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(03), 1035–1044. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i03.867>
- Sari, R., Mahmudah, H., Marya, U., & Fathul, J. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pgsd melalui mata kuliah kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 398–401.

<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Sari, V. N., Adita, S., Sovianti, N., & Hasanah, S. (2023). *Pengaruh Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Abyan Kosmetik Dan Aksesoris Di Kota Padang*. *The Influence Of Discounts On Consumer Satisfaction Of Abyan Cosmetics And Accessories In Padang City*. 2(3).

Simanungkalit, R., Sinaga, N. A., & Hutagalung, J. (2023). Pengaruh Diskon Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Mitra Cahaya Nauli Pandan. *Jurnal Ilmiah Penalaran*, 5(1), 1–12.
<https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/jurnalmahasiswa/article/view/511%0Ahttps://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/jurnalmahasiswa/article/download/511/420>

Sofyan, I., & Karmela Fitriani, L. (2023). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mcdonald's. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 285–300.
<https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v4i2.5662>

Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Kustantina, K., & Darmawan, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Segar. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 52–64.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.611>

Tjahjaningsih, E., Ningsih, D. H. U., & Utomo, A. P. (2020). The Effect of Service Quality and Product Diversity on Customer Loyalty: The Role of Customer Satisfaction and Word of Mouth. *Journal of Asian Finance, Economics and*

Business,

7(12),

481–490.

<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.481>

Tussakdiah, N. H. (2021). Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Extra Alaya Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 250. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5961>

Upe, J. A., & Usman, A. (2022). Pengaruhgreen Marketing Terhadap Loyalitaspelanggan Melalui Kepuasan Pelangganpadastarbucks Coffee Dikotamakassar. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(1), 1–14.

Wulandari, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Central Global*. 87.

