

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE*, *INNOVATION CAPABILITY*, DAN *ADVERSITY QUOTIENT* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
(Studi Kasus Pada Peserta Studi Independen Vokasi Digital Ekspor Fesyen di Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

NAMA	: ARINA LUTHFIANA
NIM	: 20415183
PROGRAM STUDI	: Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE*, *INNOVATION CAPABILITY*, DAN *ADVERSITY QUOTIENT* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
(Studi Kasus Pada Peserta Studi Independen Vokasi Digital Ekspor Fesyen di Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

NAMA	: ARINA LUTHFIANA
NIM	: 20415183
PROGRAM STUDI	: Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Entrepreneurial Knowledge, Innovation Capability, dan Adversity Quotient* Terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi Kasus Pada Peserta Studi Independen Vokasi Digital Ekspor Fesyen di Indonesia)
Nama : Arina Luthfiana
NIM : 20415183
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 21 Juli 2001
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Adi Santoso, S.E., M.M
NIDN.0727118803

Fery Setiawan, S.E, M.M
NIDN.0720128904

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP.19760508 200501 1 002

Ketua

Dosen Penguji

Sekretaris

Anggota



Dr. Adi Santoso, S.E., M.M
NIDN.0727118803

Dr. Sri Hartono, S.E., M.M
NIDN.0730127102

Wahna Widhianingrum, S.P., M.M.
NIDN.0707118602

RINGKASAN

Riset ini dilakukan dalam rangka mengetahui pengaruh *entrepreneurial knowledge*, *innovation capability*, serta *adversity quotient* terhadap *entrepreneurial intention* peserta program pembelajaran Studi Independen Vokasi Digital Ekspor Fesyen di Indonesia. Dengan pendekatan kuantitatif, penelitian ini memilih populasi yakni seluruh peserta program yang berjumlah 511 orang. Teknik *sampling* pada penelitian memanfaatkan random sampling dengan hasil akhir jumlah sampel mencapai 80 responden. Metode analisis data menggunakan SmartPLS SEM melalui software SmartPLS versi 4. Hasil dari riset menunjukkan bahwasanya tidak ada pengaruh signifikan *entrepreneurial knowledge* terhadap *entrepreneurial intention*, sementara *innovation capability* dan *adversity quotient* berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Hasil temuan dari penelitian dapat menjadi informasi atau referensi dasar bagi lembaga dalam menumbuhkan intensi wirausaha mahasiswa serta mengisi kesenjangan dari penelitian-penelitian sebelumnya.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Knowledge, Innovation Capability, Adversity Quotient, Entrepreneurial Intention*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Knowledge, Innovation Capability, Dan Adversity Quotient Terhadap Entrepreneurial Intention* (Studi Kasus Pada Peserta Studi Independen Vokasi Digital Ekspor Fesyen di Indonesia)", dapat terselesaikan guna memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Banyaknya hambatan dapat dihadapi berkat kehendak-Nya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan penulisan skripsi dengan lancar. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE.MM selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen yang senantiasa memberikan dukungan dan arahan pada peneliti dan kawan-kawan seangkatan 2020.

4. Bapak Dr. Adi Santoso, MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Feri Setiawan, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang senantiasa bersabar dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Orangtua yang tak henti dalam memberikan dukungan dan doa kepada peneliti selama perkuliahan hingga penyelesaian proses penulisan skripsi.
7. Teman-teman peserta Studi Independen Vokasi Digital Ekspor Fesyen *cycle 5* di Lacorre yang telah meluangkan waktunya dalam membantu pengisian kuesioner penelitian ini.
8. Seluruh pihak yang telah mendukung peneliti dalam penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karenanya, peneliti mengharapkan segala bentuk saran, masukan, serta kritik yang membangun dari segala pihak. Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti mengucapkan mohon maaf sebesar-besarnya apabila ada kesalahan kata dan kelemahan dalam skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ponorogo, 21 Juni 2024
Peneliti,

Arina Luthfiana

Motto

"If you can't survive, just try."

—the 1975



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 21 Juni 2024



Arina Luthfiana
20415183

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Ringkasan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Motto.....	vi
Halaman Pernyataan.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
Tujuan Penelitian.....	8
Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
Manajemen.....	10
Teori <i>Goal Directed Behaviour</i>	11
<i>Entrepreneurship</i>	12
<i>Entrepreneurial Behavior</i>	13
<i>Entrepreneurial Intention</i>	15
Pengertian <i>Entrepreneurial Intention</i>	15
Faktor yang memengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i>	18
Indikator <i>Entrepreneurial Intention</i>	20
<i>Entrepreneurial Knowledge</i>	20
Pengertian <i>Entrepreneurial Knowledge</i>	20

Dimensi <i>Entrepreneurial Knowledge</i>	22
Indikator <i>Entrepreneurial Knowledge</i>	24
<i>Innovation Capability</i>	24
Pengertian <i>Innovation Capability</i>	24
Ruang Lingkup <i>Innovation Capability</i>	26
Indikator <i>Innovation Capability</i>	28
<i>Adversity Quotient</i>	28
Pengertian <i>Adversity Quotient</i>	28
Faktor yang memengaruhi <i>Adversity Quotient</i>	29
Indikator <i>Adversity Quotient</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
Populasi	38
Sampel	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	39
Jenis Data	39
Metode Pengambilan Data	40
3.4 Definisi Operasional Variabel	42
3.5 Metode Analisis Data	43
Uji Instrumen	43
Uji Hipotesis	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
Gambaran Objek Penelitian	47
Karakteristik Responden	48

Deskripsi Jawaban Responden	49
Hasil PLS-SEM	54
Evaluasi Outer Model	54
Evaluasi Inner Model	62
Pengujian Hipotesis	65
4.2 Pembahasan	67
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha Mandiri....	49
Tabel 4.3 Jawaban Responden.....	50
Tabel 4.4 Jawaban Responden.....	51
Tabel 4.5 Jawaban Responden.....	52
Tabel 4.6 Jawaban Responden.....	53
Tabel 4.7 <i>Outer Loading</i>	55
Tabel 4.8 <i>Outer Loading Pengolahan Kedua</i>	57
Tabel 4.9 <i>Cross Loading</i>	59
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	60
Tabel 4.11 <i>Composite Reliability</i>	61
Tabel 4.12 <i>Cronbach's Alpha</i>	62
Tabel 4.13 <i>R-Square</i>	63
Tabel 4.14 <i>F-Square</i>	64
Tabel 4.15 <i>Bootstrapping</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian.....	33
Gambar 2. Hasil Pengujian Pertama SmartPLS.....	54
Gambar 3. Hasil Pengujian Kedua SmartPLS.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	
Lampiran 3. Hasil Analisis Outer Model.....	
Lampiran 4. Hasil Analisis Inner Model.....	
Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan.....	

