

**KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS
(Studi Kasus Pada Usaha Mikro dan Kecil Di Ponorogo)**



SKRIPSI

Nama : Juwita Sari Putri Ardiyani

Nim : 20415161

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS
(Studi Kasus Pada Usaha Mikro dan Kecil Di Ponorogo)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Juwita Sari Putri Ardiyani

Nim : 20415161

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi
Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap
Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di
Ponorogo)
Nama : Juwita Sari Putri Ardiyani
NIM : 20415161
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 10 Juli 2001
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diajukan guna memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 18 Juli 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIDN. 0008057601



Dwi Warni Wahyuningsih, SE.,MM
NIDN. 0710048902

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E, M.Si
NIDN. 0008057601

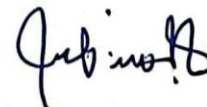
Dosen Penguji :



Dr. Hadi Sumarsono, S.E, M.Si
NIDN. 0008057601



Dr. Adi Santoso, S.E.,M.M.
NIDN. 0727118803



Siti Chamidah, S.E, M.Si
NIDN. 0019057101

RINGKASAN

Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Usaha Mikro dan Kecil Di Ponorogo)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis Usaha Mikro dan Kecil Di Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif menggunakan data primer dengan menyebarkan kuisioner kepada 150 pelaku usaha mikro dan kecil di Ponorogo dan data sekunder dari artikel terpublikasi di jurnal, buku teori menurut beberapa pendapat ahli dan internet. Metode pengambilan sampel menggunakan rumus Hair et al. Pengambilan sampel dilakukan dengan *Non-probability Sampling* dengan teknik *Accidental sampling*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa : 1. Variabel Orientasi Pasar (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap Keunggulan Bersaing (Y_1). 2. Variabel Orientasi Pasar (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Bisnis (Y_2). 3. Orientasi Kewirausahaan (X_2) berpengaruh positif signifikan terhadap Keunggulan Bersaing (Y_1). 4. Orientasi Kewirausahaan (X_2) berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Bisnis (Y_2). 5. Keunggulan Bersaing (Y_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis (Y_2). 6. Keunggulan Bersaing (Y_1) tidak dapat memediasi pengaruh Orientasi Pasar (X_1) terhadap Kinerja Bisnis (Y_2), 7. Keunggulan Bersaing (Y_1) tidak dapat memediasi pengaruh Orientasi Kewirausahaan (X_2) terhadap Kinerja Bisnis (Y_2).

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali yang secara tertulis dengan mengacu pada naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 18 Juli 2024



Juwita Sari Putri Ardiyani

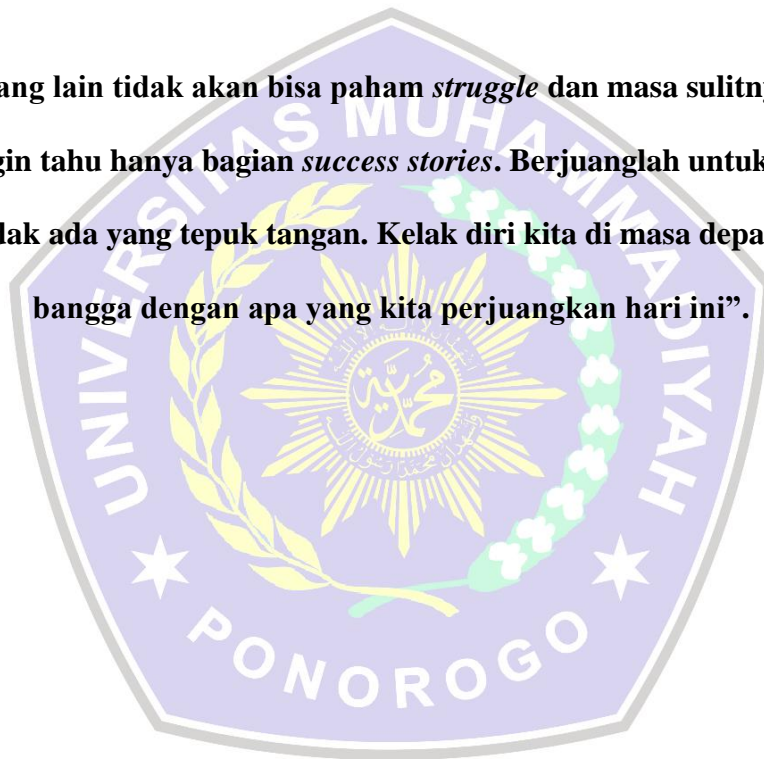
NIM. 20415161

MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelahmu itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”.

(Boy Candra)

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Usaha Mikro dan Kecil Di Ponorogo)”**. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman Jahilliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini.

Perjalanan yang panjang telah penulis lalui dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari tanpa adanya dukungan dan bantuan berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih serta hormat kepada :

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua yaitu Bapak Gunung dan Ibu Dwi Yani yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a serta bantuan material yang menjadi motivasi penulis selama menempuh kuliah.
3. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Ibu Naning Kristiyana, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan kesempatan dan berkenan membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen penguji yang telah meberikan arahan, motivasi, masukan dan pertimbangan guna menyempurnakan skripsi ini.
9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo beserta stafnya atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.
10. Pihak-pihak yang tidak disebutkan oleh peneliti satu persatu, dan penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dan motivasinya dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Termakasih kepada diri sendiri karena sudah bertahan dan terus berjuang serta memberanikan diri mencoba hal-hal baru, perjalanan masih panjang. Semoga senantiasa kuat dan mampu menjalani kehidupan dengan lebih baik setiap harinya dan menjadi pribadi yang selalu menebar hal-hal positif serta memberi manfaat bagi sekitarnya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam terselesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Ponorogo, 18 Juli 2024



Juwita Sari Putri Ardiyani

NIM. 20415161

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, membekali ilmu pengetahuan. Atas karunia serta kemudahan yang diberikan akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Segala perjuangan penulis hingga titik ini, penulis sampaikan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyeangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ucapan rasa cinta dan terimakasih, karya tulis Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran dan kemudahan kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tuntas.
2. Cinta pertamaku Bapak Gunung, beliau orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak hanti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan bapak hingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi agar selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
3. Pintu surgaku, Ibu Dwi Yani terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan do'a yang diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terimakasih kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras

kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih, sudah menjadi tempatku untuk pulang.

4. Kakakku Aprilia Manganti dan Kakak Ipar Naufal Rafianto. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terimakasih telah menjadi penyemangat dan sudah menjadi kakak terbaik yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka, dengan ikhlas turut menyumbang jerih payahnya demi kelancaran finansial studi penulis.
5. Adik Flora Anaya Cleonefa, yang memberikan semangat dan dukungan walaupun melalui ocehan yang tidak jelas, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah dukungan dan motivasi.
6. Untuk seorang lelaki yang berinisial A. Terimakasih telah menjadi *support system* penulis selama proses pengerjaan skripsi, menjadi pendengar paling baik, memberikan dukungan ataupun menghibur disaat merasa skripsi sangat berat sampai akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabatku Aulia Fitri dan Fatimah, terimakasih telah berjuang bersama untuk meraih mimpi kita bersama, menjadi tempat kuluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka dari awal perkuliahan hingga akhir proses penyusunan skripsi
8. Teman dan sahabat khususya manajemen kelas E 2020 dan manajemen angkatan 2020 yang dari awal memasuki perkuliahan semester 1 sampai titik akhir perkuliahan membantu dan mendukung proses pembelajaran peneliti di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
9. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri. Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga, pikiran serta keuangan,

mampu mengendalikan diri berbagi tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dnegan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhir kata peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Peneliti berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang-orang tercinta. emoga skripsi ini kedepannya dapat memberikan manfaat dan berguna dalam kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| Halaman Pengesahan..... | iii |
| Daftar Isi..... | xiii |
| Daftar Tabel..... | xvii |
| Daftar Gambar..... | xix |
| Daftar Lampiran | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 12 |
| 2.1.1 Pengertian Manajemen | 12 |
| 2.1.2 Kewirausahaan..... | 13 |
| 2.1.2.1 Pengertian Kewirausahaan..... | 13 |
| 2.1.2.2 Ruang Lingkup Kewirausahaan..... | 15 |
| 2.1.3 UMKM | 16 |
| 2.1.3.1 Pengertian UMKM | 16 |
| 2.1.3.2 Kriteria UMKM | 19 |
| 2.1.3.3 Kategori UMKM | 21 |
| 2.1.4 Orientasi Pasar | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4.1 Pengertian Orientasi Pasar | 22 |
| 2.1.4.2 Indikator Orientasi Pasar | 23 |
| 2.1.5 Orientasi Kewirausahaan | 24 |
| 2.1.5.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan | 24 |
| 2.1.5.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan | 25 |
| 2.1.6 Keunggulan Bersaing | 26 |
| 2.1.6.1 Pengertian Keunggulan Bersaing..... | 26 |
| 2.1.6.2 Indikator Keunggulan Bersaing..... | 27 |
| 2.1.7 Kinerja Bisnis | 28 |
| 2.1.7.1 Pengertian Kinerja Bisnis | 28 |
| 2.1.7.2 Indikator Kinerja Bisnis..... | 28 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian..... | 35 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 47 |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian..... | 47 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 48 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian | 48 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian | 48 |
| 3.3 Metode Pengambilan Data..... | 49 |
| 3.3.1 Data Primer..... | 50 |
| 3.3.2 Data Sekunder | 50 |
| 3.4 Pengambilan Data | 51 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4.1 Koesioner | 51 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel..... | 52 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 54 |
| 3.6.1 Teknik Analisis Data..... | 54 |
| 3.6.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 55 |
| 3.6.2.1 Uji Validitas..... | 55 |
| 3.6.2.2 Uji Reabilitas | 56 |
| 3.6.3 Model Struktural (<i>Outer Model</i>) | 57 |
| 3.6.3.1 R-Square (R^2) | 57 |
| 3.6.3.2 Estimasi <i>Path Coefficient</i> | 58 |
| 3.6.4 Pengujian Hipotesis | 58 |
| 3.6.5 Analisis SEM dengan Efek Mediasi | 59 |
| 3.6.5.1 Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) | 60 |
| 3.6.5.2 Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>) | 60 |
| 3.6.5.3 Uji Pengaruh Dengan Analisis Jalur..... | 61 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 63 |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 63 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Responden | 63 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden | 65 |
| 4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 65 |
| 4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 66 |
| 4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha | 67 |
| 4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asset Usaha..... | 68 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Usaha | 69 |
| 4.1.2.6 Karakteristik Responden Lama Menjalankan Bisnis | 70 |
| 4.1.2.7 Karakteristik Responden Bisnis Keluarga Ke-Generasi..... | 71 |
| 4.1.1.8 Karakteristik Responden Anggota Keluarga Yang Berpartisipasi . | 72 |
| 4.2.1 Deskripsi Jawaban Responden..... | 73 |
| 4.2.3.1 Tanggapan Responden Variabel Orientasi Pasar | 73 |
| 4.2.3.2 Tanggapan Responden Variabel Orientasi Kewirausahaan | 74 |
| 4.2.3.3 Tanggapan Responden Variabel Keunggulan Bersaing..... | 76 |
| 4.2.3.4 Tanggapan Responden Variabel Kinerja Bisnis..... | 78 |
| 4.3.1 Analisis Data..... | 79 |
| 4.3.1.1 Skema Model Partial Least Square | 79 |
| 4.3.1.2 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) | 80 |
| 4.3.1.3 Pengujian Model Struktural (Inner Model) | 85 |
| 4.3.1.4 Pengujian Hipotesis | 90 |
| 4.2 Pembahasan..... | 95 |
| BAB V KESIMPULAN..... | 115 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 115 |
| 5.2 Saran..... | 116 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 118 |
| LAMPIRAN..... | 123 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| Tabel 3.1 Kategori Penelitian..... | 52 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 52 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 65 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 66 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha..... | 67 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asset Usaha..... | 68 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Bisnis..... | 70 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Bisnis Keluarga ke-Generasi..... | 71 |
| Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggota Keluarga Yang Berpartisipasi.. | 72 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Pasar..... | 73 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan..... | 75 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keunggulan Bersaing..... | 76 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Bisnis..... | 78 |
| Tabel 4.12 Nilai <i>Outer Loading</i> | 81 |
| Tabel 4.13 Nilai <i>Cross Loading</i> | 83 |
| Tabel 4.14 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> | 84 |
| Tabel 4.15 Kriteria R-Square..... | 86 |
| Tabel 4.16 Nilai R-Square..... | 86 |
| Tabel 4.17 Nilai Direct Effect..... | 88 |
| Tabel 4.18 Nilai Indirect Effect..... | 89 |

Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis.....91



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian..... | 35 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Usaha Perbulan..... | 69 |
| Gambar 4.2 Skema Model Partial Least Square..... | 79 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner..... | 118 |
| Lampiran 2 Data Responden..... | 128 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data Responden..... | 138 |
| Lampiran 4 Hasil Rata-rata Jawaban Responden..... | 143 |
| Lampiran 4 Output Hasil Uji Validitas..... | 145 |
| Lampiran 5 Output Hasil Uji Reliabilitas..... | 147 |
| Lampiran 7 Output Hasil Nilai <i>R-Square</i> , <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> dan <i>Path Coefficient</i> | 148 |
| Lampiran 8 Surat Izin Penelitian..... | 150 |
| Lampiran 9 Surat Keterangan Plagiasi..... | 151 |
| Lampiran 10 Berita Acara Bimbingan Skripsi..... | 152 |

