

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(1), 95–111.
- Afiyati, Sri Murni, Dan Pramono Haryadi. 2019. Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*. Vol. 21 No. 3.
- Ahmatang, A., & Sari, N. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Dimediasi Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Pulau Sebatik. *Inovasi : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 18(3), 492–500. <https://doi.org/10.30872/JINV.V18I3.11581>
- Aji, S. 2014. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Daya Saing Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Knalpot (Studi Pada Home Industri Knalpot Di Kabupaten Purbalingga) [Skripsi] UNDIP: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Al-Khowarizmi Ryadi, N., Nyoman, N., & Yasa, K. (2016). Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk Imk Sektor Industri Makanan Di Kota Denpasar. 5(3), 1915–1941.
- Anggraini, P., Aditi, B., & Bisnis, F. E. (N.D.). Program Studi Manajemen, Universitas Harapan Medan Jalan Imam Bonjol No.35 Medan, Sumatera Utara (2) (3). <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm>,
- Ari Setyo Nugroho, S. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Toko Griya Arum Kelurahan Purbosumanponorogo.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 27–38. <https://doi.org/10.30596/Jimb.V20i1.2397>

- Daengs, Achmad. (2019). *The Effect Of Business Sphere On Competitive Advantage And Business Performance Of Smes*. *Management Science Letters*. https://www.academia.edu/110876143/The_Effect_Of_Business_Sphere_On_Competitive_Advantage_And_Business_Performance_Of_Smes
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/10.31289/JKBM.V3I2.357>
- Danang, Sunyoto. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Dedi, O. :, & Rahadi, R. (2017). *Tranformasi Inovasi Bisnis Keluarga Dalam Mendukung Ekonomi Kreatif (Vol. 2)*. <http://www.smetoolkit.org/>.
- Di, U., Purbalingga Afyati, K., Murni, S., & Haryadi, P. (2019). Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(3). <https://doi.org/10.32424/JEBA.V21I3.1371>
- Elvina, E. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(1), 46–55. <https://doi.org/10.32487/JSHP.V4I1.794>
- Gede, N., Medhika, A. J., Gusti, ; I, Ketut, A., Ni, G. :, Yasa, N. K., Ayu, G., Giantari, K., Nyoman, N., & Yasa, K. (2018a). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja UKM. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 183–195. <https://doi.org/10.31842/JURNAL-INOBIIS.V1I2.29>
- Ghozali, Imam Dan Hengky Latan (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Handayani. (2020) . “Populasi.” <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>.

- Hartato Dan Sarwo Edy Handoyo Program Studi Manajemen, F., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 980–989. <https://doi.org/10.24912/JMK.V3I4.13471>
- Helia, R., Bisnis, A., Farida, D. N., Si, M., Sosial, I., Politik, I., Diponegoro, U., Prabawani, B., Sos, S., & Farida, N. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik Di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun*, 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/1>
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Jalanan, D., Kediri, K., Rahmadi, A. N., Jauhari, T., Dewandaru, B., Manajemen, P., Ekonomi, F., Analisis, P., Fakultas, K., Kesehatan, I., & Pembangunan, P. E. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM (Vol. 21, Issue 2).
- Jatmiko, U. (2016). Pengaruh Lingkungan Bisnis Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Kinerja Pelaku UKM Pada Tahap Start-Up Di Desa Paron Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. In *JMK* (Vol. 1, Issue 3).
- Manajerial, J., Kewirausahaan, D., Hamel, C., Program, A. W., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Calvin Dan Andi: Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar ... Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat: Vol. II (Issue 4).
- Mega Usvita, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada UKM Pangan Dinas PERINDAG Tamben Kota Padang) E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari 2015:31-37 ISSN : 2337-3997.
- Melati, S. (2023, April 1). Apa Itu Manajemen? Pengertian, Fungsi, Gaya Dan Unsurnya - Blog. <https://www.linovhr.com/pengertian-manajemen-fungsi-dan-unsurnya/>

- Muhajirin, M., & Kamaluddin, K. (2019). Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Tenun Gedogan Kota Bima). Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Universitas Asahan, 0(0). [Http://Www.Jurnal.Una.Ac.Id/Index.Php/Semnasmudi/Article/View/881](http://Www.Jurnal.Una.Ac.Id/Index.Php/Semnasmudi/Article/View/881)
- Nurtiah, N. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Pemasaran. *ESENSI*, 6(2). [Https://Doi.Org/10.15408/ESS.V6I2.3775](https://Doi.Org/10.15408/ESS.V6I2.3775)
- Putra, I. M. S., & Suparna, G. (2020). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2852. [Https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I07.P19](https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I07.P19)
- Rahmadi, D. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar , Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. 21(2), 178–188.
- Riadi, Muchlisin. 2020. “Orientasi Pasar (Pengertian, Fungsi, Komponen, Pengukuran Dan Ruang Lingkup).” 2020. [Https://Www.Kajianpustaka.Com/2020/06/Orientasipasar-Market-Orientation.Html](https://Www.Kajianpustaka.Com/2020/06/Orientasipasar-Market-Orientation.Html).
- Sari, N. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(10).
- Silviasih, S. (Silviasih), Slamet, F. (Franky), & Iskandar, D. (Denny). (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik UKM Sektor Manufaktur Garmien Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98664. [Https://Www.Neliti.Com/Publications/98664/](https://Www.Neliti.Com/Publications/98664/)
- Usvita 2015*. (N.D.).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan Ke-24. Bandung: Alfabeta.

- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2015). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis Umkm Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang.*
- Warsito, A. (2022, June 1). Indikator Kepuasan Pelanggan Dan Metode Mengukurnya - Glints Blog. <https://Glints.Com/Id/Lowongan/Faktor-Kepuasan-Pelanggan-Dan-Metodenya/#.ZC2OP3ZBzIU>
- Wati, O. N., & Lubis, H. (2023). Proses Produksi Kerupuk Nasi Sebagai Salah Satu Inovasi Camilan Sehat Dan Bernutrisi Di Desa Korajim. *J-Abdi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(8), 5835–5842. <https://doi.org/10.53625/JABDI.V2I8.4510>
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja 90 Bisnis (Studi Kasus Pada UMKM Di Semarang). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 320. <https://doi.org/10.35448/Jte.V13i2.4318>

