

## DAFTAR PUSTAKA

- (2021, Februari 15). Retrieved from idcloudhost.com:  
<https://idcloudhost.com/blog/teori-new-media-pengertian-fungsi-dan-manfaatnya/>
- Abia Tumiur Febrisanti, M. (2014). PEMBERITAAN MEDIA MASSA DALAM KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN . *jurnalkommas*, 19.
- Anwar, Y. d. (2013). Sosiologi Untuk Universitas. In Y. d. Anwar, *Sosiologi Untuk Universitas* (p. 196). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. In S. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi* (p. 199). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2015). Metode Penelitian. In S. Azwar, *Metode Penelitian* (p. 24). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Blood, R. (2000, September 7). *Weblogs: A History and Perspective*. Retrieved from rebecca's pocket:  
[http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html)
- Burhan Bungin. (n.d.). *Penelitian Kualitatif, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial.,.*
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chaplin, J. (2006). Kamus Lengkap Psikologi. In J. Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi* (p. 432). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Darestuti, M. (n.d.). *buzzup.id*. Retrieved from sejarah-instagram:  
<https://buzzup.id/sejarah-instagram/>
- Darmanto, R. H. (2015). PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI LINGKUNGAN BALAI BESAR KONSERVASI SUMBER DAYA ALAM SUMATERA UTARA. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Dennis, F. G. (2008). *Bekerja Sebagai News Presenter*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Depdikbud. (1996). Kamus Besar Bahasa Indonesia. In *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (p. 479). Jakarta: Balai Pustaka.

- Depdiknas. (2012). Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. In Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* (p. 1170). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dimas Ongko Wijoyo. (2021). Analisis Media Sosial Mengenai Isu Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi (JRMK)*.
- Edilius, S. d. (1993). Koperasi Dalam Teori dan Praktik. In S. d. Edilius, *Koperasi Dalam Teori dan Praktik* (p. 17). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Effendy. (2000). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In O. U. Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (pp. 254-256). Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy. (2013). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In O. U. Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (p. 14). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (1984). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In O. U. Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (p. 19). Bandung: Rosda Karya.
- Erdinaya, E. A. (2007). Komunikasi Massa: Suatu. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- FiselaDewanti, I. (2014). *Analisis Isi Komentar Pemberitaan pada Portal Berita Republika Online (Studi Analisis Isi Komentar Pemberitaan tentang Pro Kontra Menteri Susi Pudjiastuti pada Portal Berita Republika Online) Periode 27 Oktober 2014-13 November 2014*. Surakarta.
- Goenawan, M. A. (2016, Mei 12). *berbenah-instagram-ganti-logo*. Retrieved from inet.detik.com: <https://inet.detik.com/business/d-3208410/berbenah-instagram-ganti-logo>
- Hadi, A. S. (2008). *Pendidikan (Suatu Pengantar)*. Surakarta: UNS Press.
- HIDAYAT, N. (2019). ANALISIS FRAMING INDEPENDENSI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE DETIK.COM PASCA PEMUNGUTANSUARA PEMILIHAN PRESIDEN 17 APRIL 2019. *SKRIPSI GABUNGAN*.
- Jonathan H. Turner, A. W. (2023, 11 24). Retrieved from Teori: Pengertian dan Jenisnya: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/24/010000169/teori--pengertian-dan->

jenisnya?page=all#:~:text=Menurut%20Jonathan%20H.%20Turner%2C%20pengertian,dan%20mengapa%20sebuah%20peristiwa%20terjadi.

Kerlinger, A. W. (2023, 11 24). Retrieved from Teori: Pengertian dan Jenisnya: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/24/010000169/teori--pengertian-dan-jenisnya?page=all#:~:text=Menurut%20Jonathan%20H.%20Turner%2C%20pengertian,dan%20mengapa%20sebuah%20peristiwa%20terjadi>.

kompas.com. (n.d.). Retrieved from About Us: <https://inside.kompas.com/about-us>

Latif Fianto, M. A. (2023). Implementasi Sembilan Elemen Jurnalisme Bill Kovach dan Tom Rosenstiel Pada Berita Media Online. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 4-7.

Lippmann, W. (1994). *OPINI UMUM*. Jakarta : Buku Obor.

Littlejohn, S. W. (2009). Teori Komunikasi, edisi 9. In S. W. Littlejohn, *Teori Komunikasi, edisi 9* (pp. 413-414). Jakarta: Salemba Humanika .

Maras, S. (2013). *Objectivity in Journalism*. Cambridge: Polity Press.

Martin Lister, J. D. (2009). *New Media : A Critical Introduction, Second Edition*. New York: Routledge.

McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.

McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. In *Teori Komunikasi Massa* (p. 114). Jakarta: Salemba Humanika.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.

Mellaz. (2023). Simak Jadwal, Tema, Stasiun TV Siarkan Debat Capres-Cawapres. *Conferensi Pers Jelang Debat Capres-Cawapres Pilpres 2024*. Jakarta: Radio Republik Indonesia.

Mengungkap Independensi Media. (2014). 10.

Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moloeng. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Moloeng. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Mondry. (2008). Teori dan praktik Jurnalistik. In Mondry, *Teori dan praktik Jurnalistik* (p. 13). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi). In R. Nasrullah, *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)* (p. 11). Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. In R. Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (p. 39). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Purbohastuti, A. W. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa EKONOMIKA*.
- Putri, V. K. (2022, 01 10). Retrieved from Apa Perbedaan Hard News dan Soft News?: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/10/150000869/apa-perbedaan-hard-news-dan-soft-news>
- Rahmat, J. (2007). Psikologi Komunikas. In J. Rahmat, *Psikologi Komunikas* (p. 51). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rosenstiel, B. K. (2001). *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Three Rivers Press.
- Setiadi, E. H. (2013). Ilmu Sosial Budaya Dasar. In E. H. Setiadi, *Ilmu Sosial Budaya Dasar* (p. 103). Jakarta: Kencana.
- SK, I. (2022, 09 27). Retrieved from Mengenang Jakob Oetama dan Berdirinya Harian Kompas: <https://news.detik.com/kolom/d-6315698/mengenang-jakob-oetama-dan-berdirinya-harian-kompas#:~:text=Dunia%20jurnalistik%20Indonesia%20pasti%20tidak,pe mberitaan%20dan%20jurnalistik%20di%20Indonesia.>
- Solomon, M. R. (2011). Consumer Behavior: buying having, and being 9th. In M. R. Solomon, *Consumer Behavior: buying having, and being 9th* (p. 52). Ed. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.
- Sugiono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, A. (2004). Psikologi Kepribadian. In A. Sujanto, *Psikologi Kepribadian* (p. 31). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sujarwanto, I. (2012). Interaksi Sosial Antar Umat Beragama (Studi Kasus Pada Masyarakat) Karangmalang Kedungbanteng Kabupaten Tegal . *Journal of Educational Social Studies Vol.1*.

Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.

Suryawati, I. (2011). *Jurnalitik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Vidita. (2023, Mei 4). *Cerita-Awal-Lahirnya-Instagram*. Retrieved from digitaldonat.republika.co.id:  
<https://digitaldonat.republika.co.id/digitalnote/1752938081/Cerita-Awal-Lahirnya-Instagram>

Walgito, B. (1996). Pengantar Psikologi Umum. In B. Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*. (p. 55). Yogyakarta: Andi Offset.

