

**SKRIPSI**

**ANALISIS OBJEKTIVITAS MEDIA ONLINE INSTAGRAM**

**@radarsolo JELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2024 EDISI**

**NOVEMBER 2023 - FEBRUARI 2024**



**Disusun oleh:**

**Reyhan Juwantoro**

**(20240858)**

**Dosen Pembimbing:**

**Eli Purwati, S.Sos, M.IKom**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

**PONOROGO**

**2023**

**HALAMAN LOGO**



ANALISIS OBJEKTIVITAS MEDIA ONLINE INSTAGRAM  
@radarsolo JELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2024 EDISI  
NOVEMBER 2023 - FEBRUARI 2024

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas - Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat - Syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu politik di Jurusan  
Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Reyhan Juwantoro

(20240858)

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO

2023

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Reyhan Juwanto / 20240858 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 01 Juli 2024

Pembimbing I



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0702088201

Pembimbing II



Ok' Cahyo N., S.Sn., M.I.Kom

NIDN. 0728018304

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Reyhan Juwanto / 20240858 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 23 Juli

Pukul : 15.00 WIB

### DEWAN PENGUJI

Penguji I



Deny Wahyu T., S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0707078204

Penguji II



Oki Cahyo N., S.Sn., M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Penguji III



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D.

NIK. 19860325 201309 12

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reyhan Juwantoro

Alamat : Dukuh Krajan, Kel. Ngrayun, Kec. Ngrayun, Kab. Ponorogo,  
Jawa Timur

NIM : 20240858

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul ANALISIS OBJEKTIVITAS MEDIA ONLINE *INSTAGRAM @radarsolo* JELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2024 EDISI NOVEMBER 2023 – FEBRUARI 2024 adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 01 Juli 2024

Saya menyetujui



METERAI  
TEMPEL

E6EALX230605970

Reyhan Juwantoro

## HALAMAN MOTTO

*“Tidak peduli seberapa sulit atau mustahilnya itu, jangan pernah melupakan tujuanmu”*

*(Mongkey D Luffy)*



## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, berkah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Objektivitas Media Online Instagram @radarsolo Jelang Pemilihan Presiden 2024 Edisi November 2023 – Februari 2024.”

Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya demi terselesainya proses penulisan dan pembuatan skripsi ini;

1. Pertama, terimakasih kepada seluruh keluarga yang sampai saat ini selalu mendukung dan memberi semangat tiada henti demi terselesaikannya skripsi ini.
2. Kedua, terimakasih kepada Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom, M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
3. Ketiga, terimakasih kepada Ibu Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam proses penyelesaian pembuatan skripsi ini.
4. Keempat, terimakasih penulis sampaikan kepada Dosen - dosen FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya kepada dosen ilmu



komunikasi dan dosen-dosen lainnya yang telah banyak sekali memberikan ilmu-ilmu yang begitu luas dan bermanfaat.

5. Kelima, terimakasih kepada keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020.
6. Keenam, terimakasih kepada Mitnuriza selaku *support system* yang telah menemani masa-masa sulit saat skripsi, memberikan dukungan moral dan semangat sehingga saya mampu menyelesaikan tugas ini.
7. Terakhir, terimakasih kepada sahabat, teman, dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah ikut membantu memberikan ilmu-ilmunya yang begitu bermanfaat hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah SWT memberikan keberkahan-Nya kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini, tentu masih banyak kekurangannya. Maka dari itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi lebih baiknya skripsi ini.

Ponorogo, 01 Juli 2024

Penulis

## ABSTRAK

### ANALISIS OBJEKTIVITAS MEDIA ONLINE INSTAGRAM @radarsolo JELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2024 EDISI NOVEMBER 2023 – FEBRUARI 2024

Penelitian ini menganalisis peran media online *Instagram* @radarsolo, dengan fokus pada pemberitaan jelang pemilihan presiden 2024 edisi November 2023 – Februari 2024. Melalui pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini mampu memahami secara mendalam bagaimana media memainkan peran dalam penyebaran informasi jelang pemilihan presiden. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori keseimbangan dan keakuratan media milik Dennis MCQuail yang terdiri dari faktualitas (kebenaran, relevansi, informatif) dan imparsialitas (keseimbangan dan netralitas). Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang disajikan akurat, mengutip referensi yang kredibel dan mengarahkan ke sumber asli, komitmen terhadap pengecekan fakta. Radar Solo adalah media yang relevan dengan memilih berita penting dan memiliki dampak nyata terhadap masyarakat terkait pemilihan presiden 2024. Bertanggung jawab untuk menyajikan berita informatif dengan konteks yang memadai. Berita Radar Solo publikasikan tetap adil. Postingan *Instagram* @radarsolo tentang berita pemilihan presiden 2024 berusaha untuk tetap netral. Dengan memberikan ruang bagi berbagai sudut pandang dan pendapat yang beragam, Radar Solo dapat membantu masyarakat untuk membuat keputusan yang lebih terinformasi dan rasional saat memilih calon pemimpin dan memahami isu-isu politik yang kompleks. Peran media online Radar Solo saat menyajikan informasi politik yang akurat, relevan, dan berimbang sangat penting dalam proses demokrasi dan partisipasi publik.

Kata Kunci : Berita, *Instagram*, Objektivitas Media, Pemilihan Presiden, Radar Solo

## **ABSTRACT**

**OBJECTIVITY ANALYSIS OF ONLINE MEDIA INSTAGRAM @radarsolo  
AHEAD OF THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION NOVEMBER 2023 –  
FEBRUARY 2024 EDITION**

*This research analyzes the role of the online media Instagram @radarsolo, with a focus on reporting ahead of the 2024 presidential election, November 2023 - February 2024 edition. Through a qualitative descriptive approach, this research is able to understand in depth how the media plays a role in disseminating information ahead of the presidential election. Data collection methods use observation, interviews and documentation studies. This research uses Dennis MCQuail's media balance and accuracy theory which consists of factuality (truth, relevance, informativeness) and impartiality (balance and neutrality). The research results show that the content presented is accurate, citing credible references and referring to original sources, commitment to fact checking. Radar Solo is a media that is relevant by selecting important news and having a real impact on society regarding the 2024 presidential election. Responsible for presenting informative news with adequate context. The news Radar Solo publishes remains fair. @radarsolo Instagram post about the news of the 2024 presidential election tries to remain neutral. By providing space for diverse viewpoints and opinions, Radar Solo can help the public to make more informed and rational decisions when choosing potential leaders and understanding complex political issues. The role of online media Radar Solo in presenting accurate, relevant and balanced political information is very important in the democratic process and public participation.*

*Keywords: News, Instagram, Media Objectivity, Presidential Election, Radar Solo*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN LOGO.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN KETERANGAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
A. Latar belakang.....	15
B. Rumusan masalah .....	24
C. Tujuan penulisan.....	24
D. Manfaat Penelitian .....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
A. Kajian Teori .....	26
1. <i>Instagram</i> .....	26
2. Konsep Teori Objektivitas Dalam Berita.....	32
3. Media Massa .....	36

4. Media Online .....	38
5. Program Informasi (Berita).....	40
B. Telaah Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berpikir .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	50
B. Kehadiran Peneliti.....	50
C. Lokasi Penelitian.....	51
D. Sumber Data.....	51
E. Metode Pengumpulan Data.....	52
F. Analisa Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	57
H. Jadwal Pemberitaan di <i>Instagram</i> Tentang Pemilihan Presiden 2024 Edisi November 2023 – Februari 2024 .....	58
<b>BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	66
B. Objektivitas Berita Online Radar Solo .....	70
C. Analisis Objektivitas Media Online <i>Instagram</i> .....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>118</b>
A. Kesimpulan .....	118
B. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 2. Jadwal Pemberitaan di <i>Instagram</i> Tentang Pemilihan Presiden 2024 Edisi November 2023 – Februari 2024 Pada Media Online Radar Solo .....	59



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berpikir .....	47
Gambar 2. Akun <i>Instagram</i> @radarsolo .....	69
Gambar 3. Postingan <i>Instagram</i> @radarsolo Jelang Pemilihan Presiden 2024 Edisi November 2023 – Februari 2024 .....	82
Gambar 4. Contoh Konten Dalam Postingan <i>Instagram</i> @radarsolo Jelang Pemilihan Presiden 2024 Edisi November 2023 – Februari 2024 .....	88
Gambar 5. Contoh Postingan <i>Instagram</i> @radarsolo Informatif Jelang Pemilihan Presiden 2024 Edisi November 2023 – Februari 2024 .....	94
Gambar 6. Keseimbangan Konten Dalam Postingan <i>Instagram</i> @radarsolo Jelang Pemilihan Presiden 2024 Edisi November 2023 – Februari 2024 .....	102
Gambar 7. Sikap Netralitas Pada Postingan <i>Instagram</i> @radarsolo Jelang Pemilihan Presiden 2024 Edisi November 2023 – Februari 2024 .....	111