

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Jakarta: Media Kita, 21.
- Berkowski, G. (2021). *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*. Pustaka Alvabet.
- Boyer, J. H. (1981). How editors view objectivity. *Journalism Quarterly*, 58(1), 24–28.
- Bungin, B., & Moleong, L. J. A. (2007). Jenis dan Pendekatan Penelitian. *Proses Kerja Kbl Dalam Menjalankan Program Corporate Social Responsibility Di PT. Pelindo 1 (Persero) Cabang Pekanbaru Untuk*, 33.
- Bungin, M. B. (2008). *Konstruksi sosial media massa: kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Kencana.
- Djunaidi, M., Alghofari, A. K., & Rahayu, D. A. (2006). Penilaian kualitas jasa pelayanan lembaga bimbingan belajar primagama berdasarkan preferensi konsumen. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 5(1), 25–32.
- Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastri, E., Usni, U., & Gunanto, D. (2022). Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 3(1), 53–66.
- Enterprise, J. (2014). *30 Aplikasi Android Paling Dahsyat*. Elex Media

Komputindo.

FAIZ, F. D. N. U. R., ZULHAZMI, A. Z., Kom, S., & Hum, M. A. (2020). *MANAJEMEN PENYIARAN CHANNEL YOUTUBE RADAR SOLO TV DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA DI SURAKARTA*. IAIN SURAKARTA.

Faradis, N., Al Fauzah, N. A., & Al Anshori, M. I. (2023). Media Sosial dan Persepsi Publik: Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2, 643–652.

FATIMAH, R. (2012). *Porsi Iklan Display Dalam Surat Kabar Harian Daerah (Analisis Isi Kuantitatif Porsi Penggunaan Halaman Iklan Display Komersial Pada Surat Kabar Harian SOLOPOS dan Jawa Pos Radar Solo Berdasarkan Aspek Ukuran Dan Frekuensi Pada Periode Terbit Bulan Januari*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan FB & Instagram*. PTS Publishing House Sdn. Bhd.

Hajad, V. (2018). MEDIA DAN POLITIK (Mencari Independensi Media Dalam Pemberitaan Politik). *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).

Hapsari, M. S., Sabiq, A., & Sobandi, K. R. (2024). Tagar# MosiTidakPercaya dan# MahkamahKeluarga: Peran Media Sosial Instagram sebagai Wacana Protes Dinasti Politik Presiden Jokowi. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 13(1), 378–396.

Hasibuan, N. E.-K., Sidabalok, U. F., Afandi, R., & Manurung, M. (2024).
PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS BAKAL
CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN. *Jurnal Terapung: Ilmu-
Ilmu Sosial*, 6(1), 14–21.

Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. Penerbit Buku Kompas.

Jayanti, A., Asean, C. P. A., Iping, B., Wahab, A., Misno, A., Hasibuan, S. W.,
Ak, M., Hum, M., Si, M., & Sholahuddin, M. (2021). *Metodologi Penelitian
Bidang Muamalah, Ekonomi Dan Bisnis*.

Juliswara, V. (2017). Mengembangkan model literasi media yang
berkebhinnekaan dalam menganalisis informasi berita palsu (hoax) di media
sosial. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2).

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2021). *The elements of journalism, revised and
updated 4th edition: What newspeople should know and the public should
expect*. Crown.

KUDUS, K., & ULYA, M. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI DAN KOLABORASI
GURU RUMPUN PAI DALAM PENDIDIKAN AKHLAK SISWA DI MI NU
MA'RIFATUL ULUM I MIJEN*.

Kusumaningrat, H. (2017). *Jurnalistik teori dan praktik*. Remaja Rosdakarya.

Lukitawati, B., & Maju, S. T. I. K. I. (2019). Faktor strukturisasi dalam
komodifikasi berita kriminal begal motor di Depok pada media online.
Jurnal Ilmiah Komunikasi, 178–186.

- Mamik, M. K., & Kualitatif, M. (2015). *Sidoarjo*. Zifatama Publisher.
- Martha, Z., & Flowerina, I. (2019). Proses Produksi Siaran Program Berita Pada Media. *Menara Ilmu*, 13(7).
- Maverick, M., Simamora, F. E. B., & Alessandro, F. (2024). ANALISIS KESADARAN PENGGUNA DALAM KEBENARAN INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL. *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 3(5), 22–32.
- McQuail, D. (1992). Part IV: Objectivity. *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*, 183–236.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (1989). Metodologi penelitian kualitatif. (*No Title*).
- Moleong, L. J. (2000). Metodologi penelitian kualitatif, cet. XI. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong Lexi, J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif, Ed. Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2010). *Jurnalistik televisi mutakhir*. Kencana.
- Morrison, M. A. (2012). *Metode penelitian survei*. Kencana.
- Musfialdy, M. (2019). Independensi media: Pro-kontra objektivitas Dan netralitas pemberitaan media. *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(1), 21–28.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

- Nomor, U.-U. (7 C.E.). *tahun 2017 tentang Pemilihan Umum*.
- Nurhayati, A. (2018). Perkembangan perpustakaan dalam pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 23–34.
- Nurudin, M. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Pasaribu, A. I., Ritonga, M. N., & Lubis, R. (2021). Analisis Hasil Pembelajaran Matematika Secara Online Selama Masa Pandemi Covid-19 Bagi Siswa Smk Se Kecamatan Sosorgadong. *Jurnal MathEdu (Mathematic Education Journal)*, 4(1), 126–132.
- Patilima, H. (2011). *Metode penelitian kualitatif*.
- Perdana, A., & Wildianti, D. (2018). Narasi Kampanye dan Media Sosial dalam Pemilu Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019. *Jurnal Bawaslu DKI*, 21–39.
- Puri, G. R. (2024). *Objektivitas Media Daring Tribunnews. com dalam Pemberitaan Pemilihan Umum 2024*. IAIN PONOROGO.
- Puspita, J. (2019). *Analisis Framing Detik. Com Pada Pemberitaan Kampanye Terbuka Calon Presiden dan Wakil Presiden 2019-2024 Edisi 13 April 2019*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Putranto, R. W. (2023). PERAN TIM NEWS CREW DALAM PRODUKSI TAYANGAN BERITA TELEVISI. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 1(1), 39–64.

- Putri, D. M. (2014). Peran media online dalam pembangunan Provinsi Banten. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 3(1), 31–46.
- Ri, T. P. H. K. P. (2014). Panduan optimalisasi media sosial untuk Kementerian Perdagangan RI. *Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI*, 26.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Romli, A. S. M., & Syamsul, A. (2005). *Jurnalistik terapan*. Bandung,: *Batic Press Cetakan III*.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–228.
- Simaimbang, M. D. (2018). *Syarat Pencalonan Presiden dan Wakil Presiden di Indonesia Dengan Pendapat Al-Farabi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Siregar, A. (1998). Bagaimana meliput dan menulis berita untuk media massa. *Yogyakarta: Kanisius*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Suhartini, A. (2019). *Pencegahan Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pada Media Online Serambi Indonesia*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban sosial media*. Elex Media Komputindo.
- Sundari, S. (2014). *Kampanye Politik Dan Keputusan Memilih (Studi Hubungan Terpaan Media Kampanye Politik, Intensitas Komunikasi Antarpribadi, Persepsi atas Kredibilitas Calon dan Keputusan Memilih Gubernur pada Pilgub Jateng 2013 di Kalangan Masyarakat Kecamatan Slogohimo*.
- Syobah, N. (2012). Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik. *LENTERA*, 14(1 JUNI).
- Triyadi, S. (2015). Efektivitas Penggunaan Media Audio-Visual Untuk Meningkatkan Keterampilan Menyimak Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Bahasa Indonesia. *JUDIKA (Jurnal Pendidikan Unsika)*, 3(2).
- Widodo, D. (1997). Teknik waratawan menulis Berita di surat kabar dan majalah. *Surabaya: Indah Surabaya*.
- Willing, S. B. (2010). *Jurnalistik: petunjuk teknis menulis berita*. Jakarta: Erlangga.
- Woolley, J. K., Limperos, A. M., & Oliver, M. B. (2013). The 2008 presidential election, 2.0: A content analysis of user-generated political Facebook groups. In *New Media, Campaigning and the 2008 Facebook Election* (pp. 79–100). Routledge.
- Yani, J. A., Mangkunegara, A., & Aditama, R. (1995). Sugiyono. 2017, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New

York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku.

Yoedtadi, M. G., & Pribadi, M. A. (2017). Upaya redaksi televisi menjaga objektivitas dalam pemberitaan pilkada DKI Jakarta. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 275–285.

Undang - Undang

Undang - Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik

Undang – Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum

