

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi komunikasi yang terus berinovasi selama beberapa tahun terakhir ini menunjukkan perkembangan sangat pesat, terlihat signifikan pada saat pandemi COVID-19 dan terus berlanjut hingga kini. Dan membuat masyarakat harus cepat beradaptasi dengan keadaan tersebut. Perkembangan tersebut ditandai dengan munculnya ide, inovasi baru dan pendigitalisasian berbagai sistem yang ada dalam kehidupan masyarakat, membuat berbagai peralihan dari manual menjadi sistem. Kehadiran teknologi tersebut tidak hanya membantu mempermudah melakukan sebuah kegiatan sehari – hari, menyelesaikan tugas – tugas kompleks, tetapi juga menyederhanakan aktivitas sehari – hari yang sebelumnya rumit dan memakan waktu. Hal ini yang bahkan tidak terpikirkan oleh khalayak umum. Seperti pendigitalisasian yang merupakan proses mengubah informasi dan layanan dari bentuk fisik menjadi digital, sehingga dapat diakses dan dimanfaatkan dengan lebih mudah dan cepat.

Dampak pendigitalisasian dapat dirasakan oleh media penyiaran radio. Dengan peralihan format media lama ke media baru, mempengaruhi cara dalam menyiarkan radio dan cara mendengarkan radio. Perkembangan tersebut telah berjalan beriringan dengan saling mempengaruhi satu sama lainnya, termasuk perkembangan radio dan

teknologi komunikasi. Radio melakukan inovasi untuk tetap relevan dengan perkembangan dan persaingan dengan media komunikasi lainnya.

Media penyiaran radio menghadapi tantangan transformasi digital atau tantangan digitalisasi. Teknologi ini merupakan teknologi baru yang menawarkan berbagai keunggulan mulai dari kualitas gambar dan suara yang lebih baik, pilihan konten yang lebih beragam, dan akses yang lebih mudah. Seiring berjalannya waktu, teknologi komunikasi telah memainkan peran krusial dalam mengubah cara radio berinteraksi dengan pendengarnya. Salah satu contohnya adalah kemampuan radio untuk menjangkau pendengar yang lebih luas berkat perkembangan teknologi komunikasi. Dengan cara adaptasi yang baik di era pendigitalisasi ini mampu untuk mempertahankan media penyiaran radio dan mampu menarik masyarakat untuk mendengarkan radio.

Daya tarik radio di era digital mengalami perubahan dan perlu beradaptasi untuk mempertahankan pendengarnya. Meski menghadapi berbagai tantangan dengan daya saing yang semakin ketat dari platform streaming dan podcast, radio tetap memiliki daya tarik tersendiri di mata pendengar saat ini. Radio masih memiliki peluang besar untuk bertahan dan berkembang dengan keunikannya sendiri.

Untuk tetap eksis di tengah tantangan ini, adaptasi menjadi kunci bagi radio. Hal tersebut juga berdampak pada Radio Rasi FM Magetan yang merupakan Lembaga Penyiaran Swasta (LPS) yang berdiri pada

tahun 1999 yang berlokasi di Kompleks MT. Haryono Permai XIII Magetan, Jawa Timur, dan mengudara di frekuensi 90.60 MHz.

Sebagai salah satu stasiun radio lokal dan swasta, hal ini tidak luput dari dampak perubahan yang terjadi. Sebagai bagian dari perkembangan teknologi komunikasi, radio ini telah mengalami transformasi dalam berbagai aspek, termasuk produksi konten, distribusi siaran, interaksi dengan pendengar, dan eksplorasi format siaran yang lebih inovatif.

Radio Rasi FM Magetan berupaya mempertahankan eksistensinya dengan melakukan transformasi dari radio analog dengan mengudara pada frekuensi 90.60 FM yang sudah berdiri sejak tahun 1999 dan menambahkan format siaran ke radio digital atau radio visual melalui aplikasi *XSpace Radio* dan web www.rasifm.co.id pada tahun 2021 (Radio Rasi FM Magetan, 2020). hal ini bertujuan untuk mampu bersaing dengan perkembangan teknologi yang ada, dengan mengembangkan inovasi baru dengan Radio Visual. Radio Rasi FM Magetan juga dikenal sebagai "Radio Visual Pertama" dan satu – satunya di Magetan. Radio ini menggabungkan audio dengan visual streaming melalui website mereka dan melalui aplikasi *XSpace Radio*. Hal ini membuat pendengar dapat menikmati siaran Radio Rasi FM Magetan secara lebih interaktif, dapat mendengar dimana saja tanpa harus mencari sinyal frekuensi untuk mendapatkan suara yang jernih.

Dalam mencapai itu Radio Rasi FM Magetan menyajikan program - program hiburan dan informasi yang menarik dan bermanfaat, serta tidak meninggalkan kondisi budaya lokal/setempat. Radio Rasi Magetan menyajikan berbagai siaran mulai dari hiburan hingga berbagai informasi. Terdapat beberapa program unggulan Radio Rasi FM Magetan seperti Spirit Magetan, Cakrawala, Dalam-Dangdut Lama.

Radio Rasi FM Magetan telah menjadi bagian penting dari kehidupan masyarakat Magetan. Dengan menjadi sarana hiburan dan informasi yang disukai warga Magetan dan sekitarnya, baik dari kalangan anak muda hingga orang tua. Radio Rasi FM Magetan juga turut berperan dalam melestarikan budaya lokal dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Magetan.

Penelitian ini berkaitan dengan transformasi dalam proses pendigitalisasi media massa. Dalam proses transformasinya, Radio Rasi FM Magetan perlu memahami konsep mediamorfosis, yang mencakup perubahan teknologi, dan model bisnis dalam ekosistem media. Analisis mediamorfosis menjadi kunci utama untuk memahami perubahan ini dan mengambil langkah-langkah strategis yang tepat. Untuk menjadi radio yang beradaptasi dengan perkembangan media digital, mengembangkan kontennya, dan menjaga relevansinya di era konvergensi media yang terus berkembang.

Dengan meneliti perubahan - perubahan signifikan yang telah dialami oleh Radio Rasi FM Magetan, skripsi ini bertujuan untuk

memberikan wawasan mendalam mengenai konsep mediamorfosis di lingkungan radio lokal. Analisis ini melibatkan studi tentang transformasi teknologi komunikasi yang telah memengaruhi perubahan format siaran, strategi interaksi dengan pendengar, dan adaptasi terhadap perkembangan tren konten audio digital. Melalui wawancara mendalam terhadap konsep mediamorfosis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berharga dalam konteks perkembangan radio lokal di era digital ini.

B. Rumusan Masalah

Menurut penjabaran pada latar belakang sebelumnya, rumusan masalah pembuatan penelitian ini adalah bagaimana mediamorfosis telah mempengaruhi Radio Rasi FM Magetan, mengingat perubahan teknologi, serta persaingan media massa saat ini.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diperoleh dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil analisis mediamorfosis yang telah terjadi di Radio Rasi FM Magetan. Dapat diketahui langkah – langkah strategis yang dilakukan Radio Rasi FM Magetan guna mempertahankan eksistensinya sebagai radio yang adaptif dan relevan, termasuk mengatasi tantangan yang muncul dan memanfaatkan peluang yang ada, serta faktor – faktor yang melatarbelakanginya.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai hasil analisis mediamorfosis yang telah terjadi pada Radio Rasi FM Magetan. Dalam menghadapi transformasi media massa. Dan menjadi masukan, serta kontribusi bagi pengembangan Radio untuk melakukan inovasi dan terobosan baru dalam rangka meningkatkan kualitas konten di era digital.

2. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan hasil yang positif bagi radio di Kabupaten Magetan untuk memproduksi konten yang lebih berkualitas dan menghibur. Serta, dapat memberikan gambaran praktik media massa kepada khalayak umum untuk menumbuhkan pemikiran dalam melihat media massa.

