

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty Anggraini, Nisya Aulia, Nurjannah Nurjannah, & Zainarti Zainarti. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Keripik Singkong Di Desa Bandar Khalipah Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 229–240.
<https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i1.386>
- Andriyanto, L., Syamsiar, S., & Widowati, I. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 20(1), 26.
<https://doi.org/10.31315/jdse.v20i1.3248>
- Anonim. (2013). Tinjauan Teoritis Tentang Bauran Pemasaran (Marketing Mix). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., *Marketing Mix*, 24–66.
- Carney, J. P. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 7–16.
- Fauzi, U. I. (2021). Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah. *Youth & Islamic Economic Journal*, 2(1), 42–47.
- Fellanny, P., & Paramita, S. (2023). Analisis Digital Branding pada Media Sosial Akun Instagram. *Prologia*, 7(1), 189–197.
<https://doi.org/10.24912/pr.v7i1.21303>
- Ferbita, L. V., Setianti, Y., Dida, S., Ilmu, L., & Indonesia, P. (n.d.). *STRATEGI DIGITAL BRANDING LEMBAGA ILMU PENGETAHUAN INDONESIA (LIPI) MELALUI MEDIA SOSIAL Era digital dimulai dengan semakin pesatnya jaringan internet . Kondisi menyebabkan pergeseran budaya manusia dalam berkomunikasi dan berinteraksi satu sama lain . . 16(2)*, 113–136.

- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. *Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep*, June, 126.
- Isnanto, T. (2021). *Pengelolaan Wisata Edukasi Rumah Atsiri Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19*. 23.
- Mustari, N., Hartaman, N., Audrina Sahrir, V., Rahmi Aulia, N., & Atirah H, S. (2021). Branding Pariwisata dalam Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Majene. *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(2), 282–293. <https://doi.org/10.14710/jiip.v6i2.11912>
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Peran, P., Milenial, G., & Mewujudkan, D. (2024). *VISA : Journal of Visions and Ideas VISA : Journal of Visions and Ideas*. 3(3), 536–549.
- Pragita, Y. (2022). *Digital Branding Norma Coffee Melalui Konten Kreatif Di Instagram @ normacoffee. id*. 4998, 1–89. <http://repository.uin-suska.ac.id/60317/>
- Putu, I., Noviana, T., & Darma, G. S. (2020). Exploring Digital Marketing Strategies during the New Normal Era in Enhancing the Use of Digital Payment. *Jurnal Mantik*, 4(3), 2257–2262. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik%0Ahttps://ejournal.iocscience.org/index.php/mantik/article/view/1084>
- Rahayu, F., & Tsuroyya. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH ATSIRI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG Fadilah Rahayu Abstrak. *Commercium*, 6, 159–163.

Sianturi, G. H. D. (2021). *Pengaruh Digital Branding Terhadap Citra Kota Batam Sebagai Kota Pariwisata*. 50.

Sulistio, A. B. (2021). BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS
Oleh Ahmad Budi Sulistio Branding adalah berbagai kegiatan yang bertujuan untuk membangun dan membesarkan identitas sebuah. *Jurnal ProFilm 2020-Boim-Membangun Branding*, 1–16. <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>

Tasya Yustika Putri, Tuti Angraini, & Rahmat Daim Harahap. (2023). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 37–48. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12915](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12915)

(Hendrayani et al., 2021) e-book konsep bauran pemasaran 4P dan 7P

(Carney, 2022) e-book bauran pemasaran

