

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @radarmadiuntv

DALAM MENCIPTAKAN KONTEN BERITA YANG INOVATIF

SKRIPSI



Oleh:

ANGGUN NOVIA TRISSIANAWATI

NIM: 20240816

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @radarmadiuntv

DALAM MENCIPTAKAN KONTEN BERITA YANG INOVATIF

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik Di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh:

ANGGUN NOVIA TRISSIANAWATI

NIM: 20240816

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Anggun Novia Trissianawati / 20240816

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 04 Juli 2024

Dosen Pembimbing I


Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0702088201

Dosen Pembimbing II


Drs. Pinarvo, MIM

NIDN: 0729066201

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Anggun Novia Trissianawati ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 24 Juli 2024

Pukul : 11.00 – 12.00

DEWAN PENGUJI

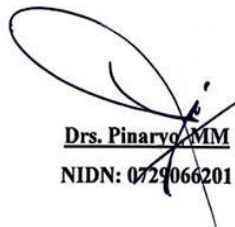
Penguji I



Oki Cahyo Nugroho, M. I.Kom

NIDN: 0728018304

Penguji II



Drs. Pinaryo MM

NIDN: 0729066201

Penguji III



Eli Purwati, M.Ikom

NIDN: 0702088201

Mengetahui,

Dekan,



Pw Angoro, M.Si., Ph.D

NIK: 1986032520120912

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggun Novia Trissianawati

Alamat : Bungkal – Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 20240816

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul “Analisis Penggunaan Media Sosial TikTok @radarmadiuntv Dalam Menciptakan Konten Berita yang Inovatif” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 04 Juli 2024

Anggun Novia Trissianawati menyatakan,

Anggun Novia Trissianawati

HALAMAN MOTTO

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri - sendiri”

(Hindia)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Penggunaan Media Sosial Tiktok @radarmadiuntv Dalam Menciptakan Konten Berita Yang Inovatif”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran – saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing
4. Seluruh informan yang telah memberikan waktu dan informasi selama proses penelitian.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Sutrisno dan Ibu Purwanti, serta seluruh keluarga yang memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan yang luar biasa.

6. Kepada sahabat – sahabat serta seluruh rekan seperjuangan yang telah membantu dan memberikan motivasi selama proses penelitian.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.



Ponorogo, 04 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @radarmadiuntv DALAM MENCIPTAKAN KONTEN BERITA YANG INOVATIF

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial TikTok oleh @radarmadiuntv dalam menciptakan konten berita yang inovatif. Kemunculan dan popularitas media sosial untuk penyebaran informasi dan berita merupakan dampak nyata dari perubahan teknologi, salah satunya yaitu dengan adanya platform media sosial, seperti TikTok yang mendapatkan perhatian luas dalam konteks ini. Dalam penelitian ini subjek yang digunakan ialah platform TikTok @radarmadiuntv salah satu media lokal yang menggunakan TikTok untuk menyebarkan berita. Namun, dalam menggunakan TikTok untuk menyebarluaskan berita, @radarmadiuntv juga harus mempertimbangkan bagaimana cara membuat konten berita yang inovatif dan menarik, menjangkau audiens yang lebih luas, meningkatkan engagement dengan publik, dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan etika jurnalistik. Penelitian ini menggunakan teori *Social Construction of Technology* (SCoT), yang merupakan teori dari Trevor J. Pinch and Wiebe E. Bijker. Komponen utama teori SCoT, yaitu *relevant social group*, *interpretative flexibility*, *closure and stabilization*, dan *wider context*. Jenis metode penelitian yang digunakan dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok @radarmadiuntv menerapkan teori SCoT, sebab manusialah yang membentuk dan mempengaruhi perkembangan teknologi. Ditunjukkan dari kelompok sosial seperti tim redaksi yang memiliki peran dalam menciptakan konten berita dengan format penyajian yang mencapai stabilisasi, feedback audiens yang positif serta pengaruh konteks yang lebih luas seperti budaya dan politik.

Kata Kunci: *Berita, Media Sosial, TikTok, Social Construction of Technology, Konten Inovatif*

ABSTRACT

ANALYSIS OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USE @radarmadiuntv IN CREATING INNOVATIVE NEWS CONTENT

This research aims to find out how @radarmadiuntv uses TikTok social media to create innovative news content. The emergence and popularity of social media for disseminating information and news is a real impact of technological change, one of which is the existence of social media platforms, such as TikTok, which has received widespread attention in this context. In this research, the subject used is the TikTok platform @radarmadiuntv, one of the local media that uses TikTok to spread news. However, in using TikTok to disseminate news, @radarmadiuntv must also consider how to create innovative and interesting news content, reach a wider audience, increase engagement with the public, and ensure compliance with journalistic regulations and ethics. This research uses the Social Construction of Technology (SCoT) theory, which is a theory from Trevor J. Pinch and Wiebe E. Bijker. The main components of SCoT theory are relevant social groups, interpretative flexibility, closure and stabilization, and wider context. The type of research method used is a qualitative descriptive approach with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The research results show that TikTok @radarmadiuntv applies the SCoT theory, because humans are the ones who shape and influence technological development. Technology was created to meet human needs, seen from social groups such as the editorial team which has a role in creating news content with a presentation format that achieves stabilization, positive audience feedback and the influence of wider contexts such as culture and politics.

Keyword: News, Socialmedia, TikTok, Social Construction of Technology, Innovative Content

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori	8
1. Pengertian Berita.....	8
2. Media Sosial.....	12
3. TikTok.....	15
4. Konten Inovatif	16
5. Teori <i>Social Construction of Technology</i> (SCoT).....	19
B. Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23

A. Lokasi Penelitian.....	23
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
C. Subjek dan Objek Penelitian	24
D. Sumber Data.....	24
E. Penentuan Informan	24
F. Teknik Pengumpulan Data.....	25
G. Teknik Keabsahan Data	26
H. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Radar Madiun.....	29
B. Profil TikTok @radarmadiuntv.....	31
C. Susunan Redaksi Radar Madiun	32
D. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	33
1. Hasil dan Pembahasan dalam Komponen Teori SCoT (<i>Social Construction of Technology</i>).....	38
BAB V PENUTUP.....	69
1. Kesimpulan	69
2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial.....	1
Gambar 1.2 Data Posisi TikTok.....	3
Gambar 1.3 Data Pengguna TikTok.....	4
Gambar 1.4 TikTok Radar Madiun	5
Gambar 4.1 Logo Radar Madiun	27
Gambar 4.2 Format Penyajian	38
Gambar 4.3 Konten Infografis	41
Gambar 4.4 Contoh Penggantian Istilah	43
Gambar 4.5 Perbandingan views dan likes	56
Gambar 4.6 Konten Budaya dan Politik	63



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Informan.....	23
Table 4.1 Deskripsi Instansi.....	27
Table 4.2 Susunan Redaksi.....	29

