

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., Sihabudin, A., & Duku, S. (2023). Trend Jurnalisme Online Pada Aplikasi TikTok (Studi Kasus Jurnalisme Online Dalam Akun Tiktok @Sripoku.com). *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 2.
- Astari, C. S., Rini, H., Reski, A., Hana, I., & Nurul, A. Z. (2018). *Komunikasi dan Media Sosial*. Fakultas Sastra, Universitas Muslim Indonesia.
- Carr, C. and H. R. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Jurnal Atlantic Journal of Communication*, 23, 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit ANDI.
- Haryanto. (2021). *PENGANTAR JURNALISTIK*.
- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi di Era Digital pada Masyarakat Berjejaring* (Edisi Pertama). KENCANA.
- Mulyana, A. (2023). *Social Contruction Of New Media in Cyberspace* (Afgiansyah, Ed.). PT Rekacipta Proxy Media.
- Nafista, N. (2023). *Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Distribusi Informasi Alternatif Media Inspira TV* [UIN Sunan Gunung Djati Bandung]. <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/77136>
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi* (S. N. Nurbaya, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Octavianto, A. (2014). Stukturasi Giddens dan Social Contruction of Technology (SCoT) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru. *Jurnal ULTIMA Comm*, 6, 41–57. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v6i2.417>
- Oktavia, R. (2023). *Pemanfaatan media sosial TikTok sebagai media penyebaran berita pada Inspira TV: Studi deskriptif pada akun TikTok @beritainspira_*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Rahadi, R. D. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>

- Subakti, H., Hurit, U. R., Eni, D. G., Yufrinalis, M., Maria, K. S., Adwiah, R., Syamil, A., Mbari, F. A. M., Putra, J. H. S., Solapari, N., Musriati, T., & Amane Ode Putra Ade. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bahri Syaiful, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Suyitno. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF KONSEP, PRINSIP DAN OPERASIONALNYA* (H. Ahmad Tanzeh, Ed.). Akademia Pustaka.
- Wahyuni, A. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12.
- Yoga, P. S. (2022). *Pemanfaatan Tiktok sebagai media informasi media massa (Studi deskriptif pada media sosial TikTok AyoBandung.com)* [UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Fakultas Dakwah dan Komunikasi]. <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/65429>
- Yousevikhah, S. (2017). SOCIOLOGY OF INNOVATION: SOCIAL CONSTRUCTION OF TECHNOLOGY PERSPECTIVE. *AD-MINISTER*, 31–43. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.30.2>

