

**ANALISIS KOMENTAR NETIZEN PADA
POSTINGAN TENTANG KULINER PONOROGO DI @EATPARTNER_
(PERIODE JANUARI - MEI 2024)**



Oleh:

ANGGA FERDY ANDIKA

20240867

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**ANALISIS KOMENTAR NETIZEN PADA
POSTINGAN TENTANG KULINER PONOROGO DI @EATPARTNER_
(PERIODE JANUARI - MEI 2024)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Di Jurusan
Ilmu Komunikasi



Oleh:
ANGGA FERDY ANDIKA

NIM. 20240867

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

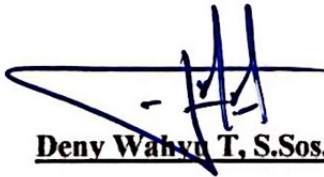
2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Angga Ferdy Andika / 20240867 ini,
telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 5 Agustus 2024

Pembimbing I



Deny Wahyu T, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0707078204

Pembimbing II



Oki Cahyo N, S.Sn., M.I.Kom

NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Angga Ferdy Andika / 20240867 ini,

telah dipertahankan di depan penguji

pada hari : Selasa

tanggal : 30 Juli 2024

pukul : 09:13 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Eli Purwati S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0702088201

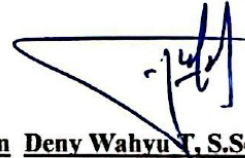
Penguji II



Oki Cahyo N. S.Sn., M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Penguji III



Deny Wahyu T. S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0707078204

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,




Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Ferdy Andika

Alamat : Jl. Tirtotejo no.29c Cokromenggalan Kec. Ponorogo, Kab.
Ponorogo Jawa Timur.

NIM : 20240867

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul Analisis Komentar Netizen Pada Postingan Tentang Kuliner Ponorogo di @eatpartner_ (Periode Januari - Mei 2024) adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 5 Agustus 2024

Yang menyatakan



Angga Ferdy Andika

HALAMAN MOTTO

“Semakin keras kamu berusaha,
semakin terlihat kesuksesan dimasa depan”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Komentar Netizen Pada Postingan Tentang Kuliner Ponorogo di @eatpartner_ (Periode Januari - Mei 2024)”. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deny Wahyu T., S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing
4. Seluruh informan yang telah memberikan waktu dan informasi
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Mudji Slamet dan Ibu Wahyuni, yang memberikan kasih sayang, do'a, dan dukungan yang luar biasa.
6. Kepada seluruh rekan seperjuangan yang telah membantu dan memberikan motivasi selama proses penelitian.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.



Ponorogo, 5 Agustus 2024

Penulis

Angga Ferdy Andika

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Media sosial.....	8
2. Jenis-jenis media sosial.....	10
3. Komentar.....	13
4. Netizen.....	15
5. Teori New Media.....	17
6. Instagram.....	19
d. Manfaat Media Sosial Instagram.....	25
e. Penggunaan Media Sosial Instagram.....	26
7. Kuliner.....	27
B. Kerangka Berfikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
C. Kehadiran peneliti.....	31
D. Sumber Data Penelitian.....	31

E.	Teknik Pengumpulan Data	32
F.	Validitas Data	33
G.	Teknik Analisis Data	34
H.	Penelitian Terdahulu	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
A.	Gambaran Umum.....	38
1.	Profil	38
2.	Visi Misi.....	40
3.	Logo	41
B.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
1.	Analisis Komentar Netizen Pada Postingan Tentang Kuliner Ponorogo di @eatpartner_ Periode Januari - Mei 2024.....	58
3.	Interaksi Sosial Asosiatif Dalam Kolom komentar Pada Postingan Kuliner Ponorogo di @eatpartner_ Pada Bulan Januari – Mei 2024	61
4.	Interaksi Sosial Disosiatif Dalam Kolom komentar Pada Postingan Kuliner Ponorogo di @eatpartner_ Pada Bulan Januari – Mei 2024	66
5.	Integrasi Sosial Dalam Kolom Komentar Pada Postingan Kuliner Ponorogo di @eatpartner_ Periode Januari – Mei 2024.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet Dan Media sosial di Indonesia Tahun 2024 .3	3
Gambar 1. 2 Data Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2024.....3	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....29	29
Gambar 4. 1 Instagram @eatpartner_39	39
Gambar 4. 2 Logo Eatpartner.....41	41
Gambar 4. 3 Capture Interaksi Asosiatif Kerjasama Pada Kolom Komentar @eatpartner_ pada tanggal 17 Januari 202462	62
Gambar 4. 4 Capture Interaksi Asosiatif Kerjasama Pada Kolom Komentar @eatpartner_ pada tanggal 27 Januari 202463	63
Gambar 4. 5 Capture Interaksi Asosiatif Kerjasama Pada Kolom Komentar @eatpartner_ pada tanggal 13 Februari 202464	64
Gambar 4. 6 Capture Interaksi Asosiatif Kerjasama Pada Kolom Komentar @eatpartner_ pada tanggal 21 Februari 202465	65
Gambar 4. 7 Capture Interaksi Disosiatif Pertentangan Pada Kolom Komentar @eatpartner_ pada tanggal 26 Januari 202467	67
Gambar 4. 8 Capture Interaksi Disosiatif Pertentangan Pada Kolom Komentar @eatpartner_ pada tanggal 28 Maret 202468	68
Gambar 4. 9 Capture Integrasi Sosial Pada Kolom Komentar Instagram @eatpartner_ pada tanggal 22 Januari 202470	70
Gambar 4. 10 Capture Integrasi Sosial Pada Kolom Komentar Instagram @eatpartner_ pada tanggal 13 Februari 202472	72
Gambar 4. 11 Capture Integrasi Sosial Pada Kolom Komentar Instagram @eatpartner_ pada tanggal 21 Februari 202473	73
Gambar 4. 12 Capture Integrasi Sosial Pada Kolom Komentar Instagram @eatpartner_ pada tanggal 12 Maret 202474	74
Gambar 4. 13 Capture Integrasi Sosial PadaKolom Komentar Instagram @eatpartner_ pada tanggal 12 Mei 202476	76
Gambar 4. 14 Capture Integrasi Sosial Pada Kolom Komentar Instagram @eatpartner_ pada tanggal 20 Mei 202477	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Akun Instagram Kuliner Sejenis	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3 Postingan akun Instagram @eatpartner pada bulan Januari – Mei 2024 ...	58



ABSTRAK

ANALISIS KOMENTAR NETIZEN PADA POSTINGAN TENTANG KULINER PONOROGO DI @EATPARTNER_ (PERIODE JANUARI - MEI 2024)

ANGGA FERDY ANDIKA

20240867

Skripsi ini berjudul Analisis Komentar Netizen Pada Postingan Tentang Kuliner Ponorogo di @eatpartner_. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori new media Pierre Levy 1990 yang mempunyai 2 poin tentang interaksi sosial dan integrasi sosial. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan terhadap 12 postingan tentang kuliner ponorogo dari komentar netizen pada akun instagram @eatpartner_. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa interaksi sosial di kolom komentar tersebut mencerminkan dua jenis utama: interaksi sosial asosiatif dan disosiatif, serta adanya integrasi sosial di antara pengguna.

Kata Kunci: Komentar, Netizen, Kuliner.

ABSTRACT

*ANALYSIS OF NETIZEN COMMENTS ON
POSTS ABOUT PONOROGO CUISINE ON @EATPARTNER_
(JANUARI – MAY 2024)*

ANGGA FERDY ANDIKA

20240867

The title of this thesis is "Analysis of Netizen Comments on Posts About Ponorogo Cuisine on @eatpartner_". The theory used in this research is Pierre Levy's New Media theory from 1990, which focuses on two points: social interaction and social integration. The research method applied is descriptive qualitative. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Observations were conducted on 12 posts about Ponorogo cuisine from netizen comments on the Instagram account @eatpartner_. The results of this study indicate that social interaction in the comment section reflects two main types: associative and dissociative social interactions, as well as the presence of social integration among users.

Keywords: Comments, Netizens, Culinary.

