

DAFTAR PUSTAKA

- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, Vol. 12, No. 2, 215.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta:: Media Kita.
- Bernard, B. (2052). *Content Analysis in Communication Research*. New York: Free Press.
- Chusnul Azizah Indahsari1*, A. Z. (2021). Instagram dan Kebencanaan: (Analisis Isi Akun Instagram @mdmc.magelang sebagai Media Informasi Kebencanaan di Kabupaten Magelang). *Borobudur Communication Review*, Vol. 1, No. 2.
- CRESWELL, J. W. (2012). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif dan mixed; cetakan ke-2*. . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Depdikbud. (1996, hal, 479). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Desreumaux, G. (2023, Desember 7). *The Complete History of Instagram*. Diambil kembali dari (Online), Tersedia di: <https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/>.
- Dwi Naningsih, S. E. (2022). PERAN HUMAS DALAM MENINGKATAN CITRA MUSLIMAHDAILY.COM MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* , 124.
- EDISON, S. (2023). ANALISIS PERSEPSI KOMENTAR NETIZEN PADA AKUN TIKTOK ALI HAMZA . *Skripsi*, 18-19.
- Elisa. (2021). INTERAKSI SOSIAL ANTARA WISATAWAN DENGAN PENDUDUK LOKAL DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI WISATA PULAU SEPANDAN KECAMATAN BATANG LUPAR KABUPATEN KAPUAS HULU. *Sociologique, Jurnal Ilmu Sosiologi*, 384.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

- Fani Syaifillah, K. A. (2023). PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @DARIHALTE_KEHALTE SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA KULINER. *in Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 45.
- Fraenkel, J. R. (2006). *How to Design and Evaluate Research in Education, Sixth Edition*. . New York: Mc Graw-Hill.
- Griffin, E. (t.thn.). *A First Look at Communication Theory*.
- Ida, R. “. (2006). *Metode Penelitian Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Instagram . (2023, December 7). Diambil kembali dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas: <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Krippendorff, K. (1993). *Content Analysis : Introduction to its Theory and Methodology, terjemahan Farid Wajidi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Majid, G. M. (2017). A Study on “Tourism Ambassadors” in Indonesia Content Analysis, Instagram Accounts, and Tourism Promotion Strategy. 5th International Conference on Information Management, I.
- Marzuki, E. (2000). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Jakarta:: PT RajaGrafindo Persada.
- Marzuki, E. (2000). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Misnawati, C. S. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *JURNAL INOVASI*, 34.
- Moleong, J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, N. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi IV*. Yogyakarta: Rake Sarasin.

- Muhammad David Hendra¹, F. Y. (2021). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Isi Konten Pada Akun @kpopers.hijrah). *Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 11(1), , 40-54.
- Mulawarman, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, Vol. 25, No. 1,, 23.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung :: Simbiosis Rekatama Media.
- Natasya Cathelea Millenitri Januatisa¹, Y. W. (2022). Penyebaran Informasi wisata kuliner pada Instagram @Bogoreatery di Kota Bogor. *Journal of Library and Information Science Vol. 2, No. 2*, 123-136.
- Nurningsih, R. d. (2018). Pemanfaatan media sosial untuk pencarian dan komunikasi informasi kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 14, No. 2,, Hal. 226-237.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA hal 191-192.
- Pradini, G. A. (2022). Analysis the Attractions and Facilities of Marandang Traditional Culinary Festival against the Motivation of Visitors in Padang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2),, 8400-8413.
- Purbohastuti, A. W. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa EKONOMIKA Vol. 12, No. 2*, , 219.
- Riyadi, H. (2022, Juli 10). *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet*. Diambil kembali dari NASABAMEDIA: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>
- Riyanto, A. D. (2023). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023.
- Rohmadi, A. (2016). *Tiga Produktif Ber-Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016), hal 2.
- S., E. A. (2013). Aplikasi instagram sebagai media komunikasi pemasaran online shop (studi deskriptif kualitatif aplikasi instagram sebagai media

- komunikasi pemasaran online shop) (Doctoral dissertation, Faculty of Social Sciences and Political Science).
- Soeatminah. (1992). *Perpustakaan Kepustakawanan dan Pustakawan*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Solis, B. (2010). Engage the Complete Guide for Brands and Business to Build. Cultivate, and Measure Success in the New Web. Dalam B. Solis, *Engage the Complete Guide for Brands and Business to Build. Cultivate, and Measure Success in the New Web* (hal. 263-264). Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Stanley J. Baran, D. K. (2018). *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*. Jakarta: (Salemba Humanika) 298-299.
- Suci, Y. R. (2017). PERKEMBANGAN UMKM(USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA. *Cano Ekonomos* Vol. 6, 54.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:: Alfabeta.
- Sujarwanto, I. (2012). INTERAKSI SOSIAL ANTAR UMAT BERAGAMA (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KARANGMALANG KEDUNGBANTENG KABUPATEN TEGAL). *Journal of Educational Social Studies*, 62.
- Sumarno. (2020). “analisis isi dalam penelitian pembelajaran bahasa dan sastra”. *Jurnal elsa*, Vol. 18 No. 2, h. 37.
- Sumarno. (2020). “analisis isi dalam penelitian pembelajaran bahasa dan sastra”. *Jurnal elsa*, Vol. 18 No. 2, h 38.

System, K. (2023, December 7). Diambil kembali dari <https://www.inc.com/30under30/2011/profile-kevin-systrom-mike-krieger-founders-instagram.html>

Yulianto, H. S. (2022, Juli 11). *Pengertian Informasi beserta Jenis dan Fungsinya*. Diambil kembali dari <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwie9svsi4-DAxWh1jgGHZG0BFgQFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.bola.com%2Fragam%2Fread%2F5009047%2Fpengertian-informasi-beserta-jenis-dan-fungsinya&usg=AOvVaw1u9BRSiLBBqi>

Zorkoczy, P. H. (1995). *Information Technology: An introduction, 12–13*. London.

