

DAFTAR PUSTAKA

- Arifa. (2023). *Pengertian Angket Penelitian, Jenis, dan Contohnya*.
Penelitianilmiah.Com.
- Arthadian, R., & Ardianti, R. R. R. (2014). Keterlibatan Anggota Keluarga dalam Family Business dan Hubungannya terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di *Agora*, 2(2), 1–11.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2341%0Ahttps://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/download/2341/2126>
- bidin A. (2023). NERACA RUMAH TANGGA INDONESIA TAHUN 2020-2022. In *badan pusat statistik* (Vol. 12).
- Estiana, R., Karomah, N. G., Akhmad, J., Nofiansyah, A., Estiana, R., Karomah, N. G., Akhmad, J., Nofiansyah, A., Studi, P., Bisnis, A., & Masyarakat, K. (2023). *KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus : Pabrik Pembakaran Batu Kapur di Desa Tamansari Kecamatan Pangkalan)*. 8(2), 241–269.
- Fitria. (2019). Analisis Dampak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Sentra Industri Kecil Roti Desa Kalimalang Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo). *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 1–93.
- Iin, Ik. D. E. (2022). *USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)* (Ariyanto (ed.)). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
https://www.researchgate.net/publication/368691755_USAHA_MIKRO_KECIL_DAN_MENENGAH_UMKM
- Lidyana, V. (2020). *UU Cipta Kerja Rombak Kriteria UMKM, Apa Saja?* DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5205483/uu-cipta-kerja-rombak-kriteria-umkm-apa-saja>

- Muhammad, I. (2023). *Pengertian Pembangunan Ekonomi, Tujuan, dan Faktor yang Memengaruhi*. Kompas.Com.
- NAIMAH, R. J., WARDHANA, M. W., HARYANTO, R., & PEBRIANTO, A. (2020). Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 39.
<https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>
- Nazir. (2010). Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara. *Repositori.Usu.Ac.Id*.
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/33901>
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Purwanti, I., Prodi, M., & Ekonomi, P. (n.d.). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP HASIL PRODUKSI PADA HOME INDUSTRI SAMBEL PECEL DI KOTA MADIUN*.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. British library.
- Ponorogo, B. K. (2018). *Kecamatan Siman Dalam Angka 2018*. Ponorogo:
<https://ponorogokab.bps.go.id/publication.html>.
- Ratnasari, A., & Kirwani, D. H. (2015). Peranan Industri Kecil Menengah (Ikm) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(3), 11–17.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/3625>
- Riadi, M. (2019). *Home Industri (Fungsi, Manfaat, Jenis Usaha, Keunggulan dan Kelemahan)*. Kajianpustaka.Com.
<https://www.kajianpustaka.com/2019/11/home-industri-fungsi-manfaat-jenis-keunggulan-dan-kelemahan.html>

- Riadi, M. (2024). *Tenaga Kerja - Pengertian, Jenis, Aspek dan Masalah*. Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2024/01/tenaga-kerja.html>
- Rifa'i, B. (2013). Efektivitas pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) krupuk ikan dalam program pengembangan labsite pemberdayaan masyarakat Desa Kedung Rejo Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo. *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 1(1), 130–136. http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-16/Baktiar_KMP_V1_N1_Jan-April_2013.pdf
- Ruscitasari, Z., Nurcahynti, F. W., & Nasrulloh, R. S. (2022). Analisis Praktik Manajemen Keuangan UMKM di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 1375–1382.
- Salmaa. (2023). *Penelitian Deskriptif: Pengertian, Kriteria, Metode, dan Contoh*. Deepublish. https://penerbitdeepublish.com/penelitian-deskriptif/#6_Nazir_1988
- Sholeh, M. (2012). Permintaan dan Penawaran Tenaga Kerja serta Upah: Teori serta Beberapa Potretnya di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 62–75. <https://doi.org/10.21831/jep.v4i1.618>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tabroni, G. (2021a). *Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam*. Serupa.Id. <https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/>
- Tabroni, G. (2021b). *Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Sampling & Langkah*. Serupa.Id. <https://serupa.id/populasi-dan-sampel-penelitian-serta-teknik-sampling/>

Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia* . Bogor: Ghalia Indonesia.

Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan* (P. Christian (ed.); 1st ed.). Penerbit Andi.

<https://books.google.co.id/books?id=yVJLDwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q&f=false>

Zuhriski, H. (2008). Analisis pendapatan pedagang sayur keliling di kelurahan tegallega kota Bogor. *IPB Repository*.

<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/3114>

