

**ANALISIS MEDIA SOSIAL DALAM MEMERANGI PENYEBARAN**

***HOAX: STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @TURNBACKHOAXID***

**PERIODE KAMPANYE JELANG PILPRES 2024**

**EDISI (1 JANUARI 2024 - 1 FEBRUARI 2024)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

**KURNIAWAN AGUNG PRASETIO (20240822)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**



**ANALISIS MEDIA SOSIAL DALAM MEMERANGI PENYEBARAN**

***HOAX: STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @TURNBACKHOAXID***

**PERIODE KAMPANYE JELANG PILPRES 2024**

**EDISI (1 JANUARI 2024 - 1 FEBRUARI 2024)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

**KURNIAWAN AGUNG PRASETIO**

**NIM : 20240822**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

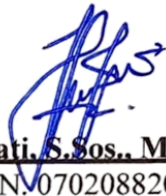
## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Kurniawan Agung Prasetyo / 20240822 ini,

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

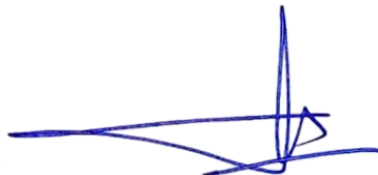
Ponorogo, 11 Juli 2024

Pembimbing I



**Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN. 0702088201

Pembimbing II



**Oki Cahyo N., S.Sn., M.I.Kom**  
NIDN. 0728018304

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Kurniawan Agung Prasetio ini,  
telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 29 Juli 2024

Pukul : 13.00-14.00 WIB

## DEWAN PENGUJI

**Penguji I**



**Deny Wahyu T., S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN. 0707078204

**Penguji II**



**Oki Cahyo N., S.Sn., M.I.Kom**  
NIDN. 0728018304

**Penguji III**



**Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Ayuh Dwi Anggoro. Ph.D.**

NIK. 19860325 201309 12

## MOTTO

“Jika salah perbaiki, kalau gagal coba lagi. Karena apabila menyerah, semua selesai”

“Kurang atau pun lebih, setiap rezeki perlu dirayakan dengan secangkir kopi”

- Joko Pinurbo



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Kurniawan Agung Prasetyo

Alamat : Desa Mategal, Kec. Parang, Kab. Magetan, Jawa Timur

NIM : 20240822

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

**Analisis Media Sosial Dalam Memerangi Penyebaran Hoax: Studi Pada Akun Instagram @Turnbackhoaxid Periode Kampanye Jelang Pilpres 2024 Edisi (1 Januari 2024 - 1 Februari 2024)** adalah observasi, wawancara, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 15 Juli 2024

Yang menyatakan

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '473ALX230631261'.

(Kurniawan Agung Prasetyo)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Media Sosial dalam Memerangi Hoaks: Studi pada Akun Instagram @turnbackhoaxid Periode Jelang Pilpres 2024 (Edisi 1 Januari 2024 – 1 Februari 2024)”. Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit adanya bantuan, bimbingan, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing.
4. Segenap narasumber atas kesediaan waktunya untuk memberikan informasi selama proses penelitian.



5. Kedua orang tua penulis, Ibu Sulastri dan Bapak Saman, Kakak, Adik, Nenek, Paman, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tak terhingga.
6. Alenta Surya Cendani yang selalu membersamai, mendukung, dan tidak sedikit memberikan bantuan, serta saran, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
7. Kepada Sahabat sekaligus *Partner* Adlha Firdaus Mahardika, Beny Dewantara, Fahim Khilda, Nanda Bayu, serta seluruh rekan seperjuangan yang telah mendukung, memberikan motivasi, serta bantuan selama proses penulisan skripsi.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah terlibat dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini, semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu, saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Magetan, 12 Juli 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

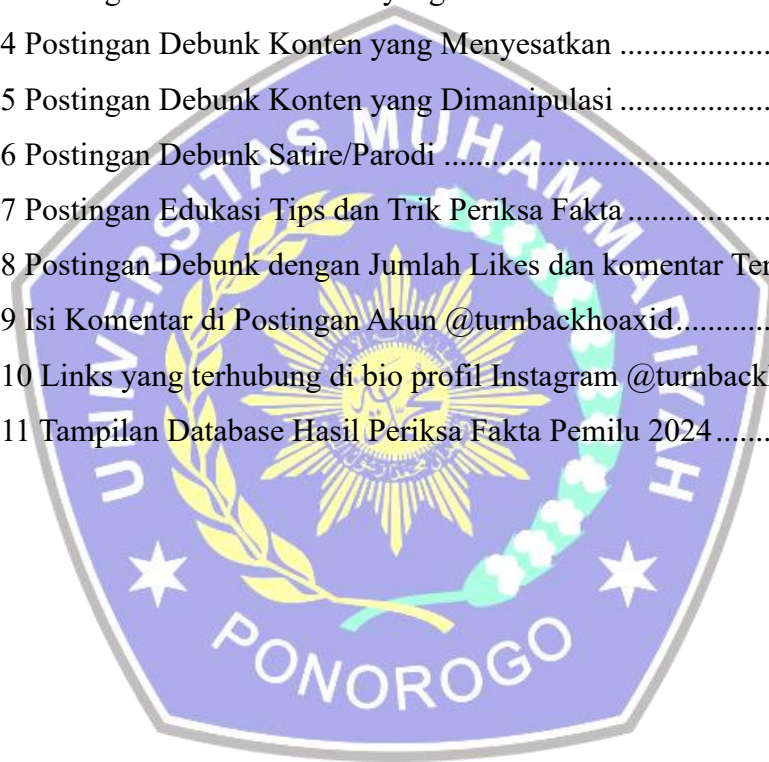
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori .....	8
B. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Sampling .....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Validitas Data.....	35
H. Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Gambaran Umum.....	38
B. Hasil Penelitian .....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pengguna Instagram.....	2
Gambar 1.2 Data Sebaran dan Penanganan Hoaks Pemilu 2024.....	3
Gambar 1.3 Akun Sosial Media Instagram @turnbackhoaxid.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	30
Gambar 4.1 Profil Instagram @turnbackhoaxid .....	39
Gambar 4.2 Logo Instagram @turnbackhoaxid.....	40
Gambar 4.3 Postingan Debunk Konteks yang Salah .....	45
Gambar 4.4 Postingan Debunk Konten yang Menyesatkan .....	46
Gambar 4.5 Postingan Debunk Konten yang Dimanipulasi .....	47
Gambar 4.6 Postingan Debunk Satire/Parodi .....	48
Gambar 4.7 Postingan Edukasi Tips dan Trik Periksa Fakta .....	49
Gambar 4.8 Postingan Debunk dengan Jumlah Likes dan komentar Terbanyak...51	
Gambar 4.9 Isi Komentar di Postingan Akun @turnbackhoaxid.....	57
Gambar 4.10 Links yang terhubung di bio profil Instagram @turnbackhoaxid ...	62
Gambar 4.11 Tampilan Database Hasil Periksa Fakta Pemilu 2024.....	63



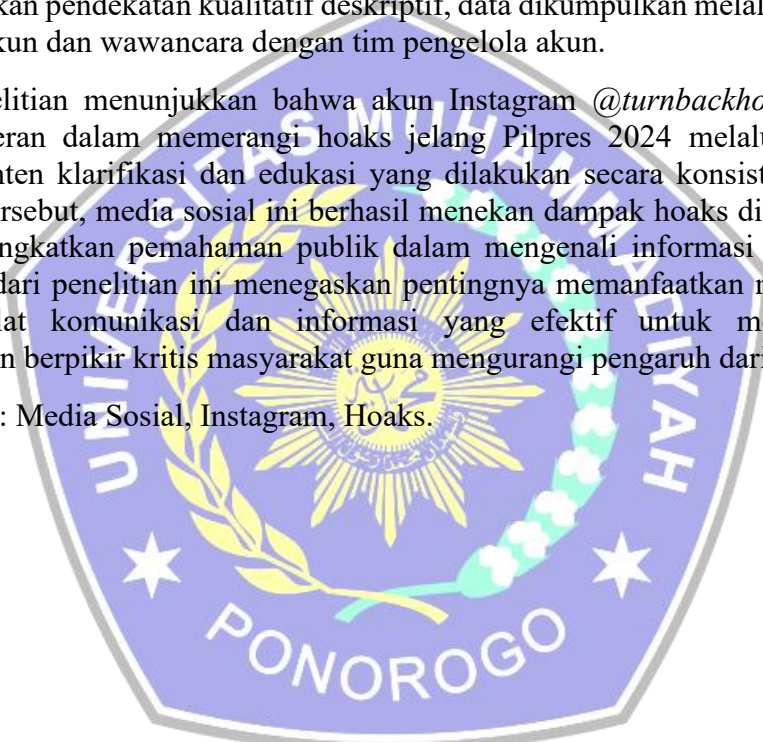
## ABSTRAK

ANALISIS MEDIA SOSIAL DALAM MEMERANGI PENYEBARAN *HOAX*:  
STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @TURNBACKHOAXID PERIODE  
KAMPANYE JELANG PILPRES 2024  
EDISI (1 JANUARI 2024 - 1 FEBRUARI 2024)

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan peran media sosial dalam memerangi penyebaran hoaks menjelang Pilpres 2024, yang berfokus pada akun Instagram @turnbackhoaxid. Studi ini mengidentifikasi aktivitas akun tersebut berdasarkan lima karakteristik media sosial menurut Antony Mayfield, yaitu partisipasi, keterbukaan, percakapan, komunitas, dan keterhubungan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi aktivitas akun dan wawancara dengan tim pengelola akun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @turnbackhoaxid secara aktif berperan dalam memerangi hoaks jelang Pilpres 2024 melalui publikasi konten-konten klarifikasi dan edukasi yang dilakukan secara konsisten. Dengan aktivitas tersebut, media sosial ini berhasil menekan dampak hoaks di masyarakat serta meningkatkan pemahaman publik dalam mengenali informasi yang salah. Implikasi dari penelitian ini menegaskan pentingnya memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi dan informasi yang efektif untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis masyarakat guna mengurangi pengaruh dari hoaks.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Hoaks.



## **ABSTRACT**

*SOCIAL MEDIA ANALYSIS IN COMBATTING THE SPREAD OF HOAXES: A STUDY ON THE INSTAGRAM ACCOUNT @TURNBACKHOAXID CAMPAIGN PERIOD AHEAD OF THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION EDITION (1 JANUARY 2024 - 1 FEBRUARY 2024)*

*This study aims to describe the role of social media in combating the spread of hoax leading up to the 2024 Presidential elections, focusing on the Instagram account @turnbackhoaxid. The study identifies the activities of this account based on five characteristics of social media according to Antony Mayfield, namely participation, openness, conversation, community, and connectivity. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through observing the activities of the account and interviewing the account management team.*

*The results show that the Instagram account @turnbackhoaxid actively plays a role in combating hoax ahead of the 2024 Presidential elections through consistent publication of clarification and educational content. Through these activities, this social media platform effectively reduces the impact of hoax on society and enhances public understanding in identifying misinformation. The implications of this research underscore the importance of utilizing social media as an effective communication and information tool to enhance critical thinking skills among the public and mitigate the influence of hoax.*

*Keywords: Social Media, Instagram, Hoax.*

