

**ANALISIS DESTINASI *BRANDING* WISATA GOA RESI DI DESA
WISATA BERKEMBANG CONTO KECAMATAN BULUKERTO
KABUPATEN WONOGIRI JAWA TEGAH**

SKRIPSI



Disusun oleh :

ALENTA SURYA CENDANI

NIM: 20240834

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024



**ANALISIS DESTINASI BRANDING WISATA GOA RESI DI DESA
WISATA BERKEMBANG CONTO KECAMATAN BULUKERTO
KABUPATEN WONOGIRI JAWA TEGAH**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh :

ALENTA SURYA CENDANI

NIM : 20240834

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Alenta Surya Cendani / 20240834 ini,

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

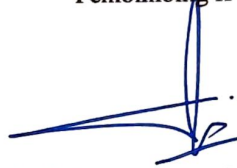
Ponorogo, 11 Juli 2024

Pembimbing I



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Pembimbing II



Oki Cahyo N., S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Alenta Surya Cendani / 20240834 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

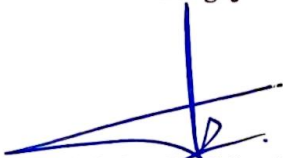
Pada hari : Senin

Tanggal : 29 Juli 2024

Pukul : 11.00-12.00 WIB

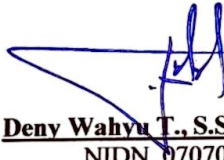
DEWAN PENGUJI

Penguji I



Oki Cahyo N., S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Penguji II



Deny Wahyu T., S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0707078204

Penguji III



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,



Ayub Dwi Anggoro Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alenta Surya Cendani

Alamat : Ds.Gambiranom, Kec. Kismantoro, Kab. Wonogiri, Jawa Tengah.

NIM : 20240834



Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

Analisis Destinasi Branding Wisata Goa Resi di Desa Wisata Berkembang Conto Kecamatan Bulukerto Kabupaten Wonogiri Jawa Tengah adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 11 Juli 2024

Yang menyatakan

(Alenta Surya Cendani)

HALAMAN MOTTO

*“Selesaikan dan Hadapi Semuanya Dengan Baik di Awal, Hingga Tidak Ada
Penyesalan di Akhir”*



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Destinasi Branding Wisata Goa Resi Desa Conto Desa Wisata Berkembang Di Kecamatan Bulukerto Sebagai Wonogiri Jawa Tengah”

Maksud dari penyusunan skripsi ini yaitu guna memenuhi syarat menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti, sehingga dalam pembuatan skripsi banyak mendapat bantuan, petunjuk, saran-saran dan juga arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing
4. Kedua orang tua penulis yang sungguh berjuang luar biasa dalam kehidupan penulis, bapak Suraji dan ibu Jarni serta seluruh keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan serta doa yang tiada hentinya.

5. Seluruh informan yang telah memberikan waktu dan informasi selama proses penelitian.
6. Kepada kurniawan Agung Prasetyo yang selalu menjadi teman berdiskusi, dan telah membantu masa pengerjaan penulis hingga skripsi usai.
7. Kepada saudari Annisa Nurul Fatimah dan sahabat pazzo yang selalu mensupport penulis selama ini.
8. Kepada saudari Deva Elisia yang telah memberikan tempat tinggal penulis pada bulan pengerjaan penelitian.
9. Kepada seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berjuang bersama selama 4 tahun perkuliahan.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan

Ponorogo, 11 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

ANALISIS DESTINASI BRANDING WISATA GOA RESI DI DESA WISATA BERKEMBANG CONTO KECAMATAN BULUKERTO KABUPATEN WONOGIRI JAWA TENGAH

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis destinasi branding Wisata Goa Resi di Desa Conto, Kecamatan Bulukerto, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah, menggunakan teori lima tahapan destinasi branding dari Morgan dan Pritchard. Penelitian ini mengidentifikasi penerapan tahapan-tahapan tersebut, yang meliputi investigasi pasar, pengembangan identitas merek, peluncuran dan pengenalan merek, implementasi merek, serta monitoring, evaluasi, dan review. Melalui metode deskriptif kualitatif, data diperoleh dari wawancara mendalam dengan pemangku kepentingan, observasi lapangan, dan analisis dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Goa Resi telah berhasil mengidentifikasi dan mengevaluasi potensi pasar yang relevan, menciptakan identitas merek yang kuat dan konsisten, serta meluncurkan dan memperkenalkan merek dengan strategi komunikasi yang efektif. Implementasi merek di lapangan juga dilakukan secara konsisten, meskipun terdapat beberapa tantangan dalam pengelolaan layanan pendukung seperti shuttle bus, dan akses jalan menuju destinasi Goa Resi yang cukup sempit. Monitoring dan evaluasi yang dilakukan secara rutin yaitu setiap satu bulan sekali memungkinkan penyesuaian strategi yang diperlukan untuk menjaga kesesuaian dan efektivitas branding. Saran yang diberikan mencakup peningkatan infrastruktur dan aksesibilitas, pengembangan program wisata edukatif dan interaktif, serta penyedia layanan shuttle bus pribadi milik Goa Resi. Dengan langkah-langkah tersebut, diharapkan Wisata Goa Resi dapat terus berkembang sebagai destinasi wisata yang berkelanjutan dan menarik bagi wisatawan.

Kata kunci: destinasi branding, Wisata Goa Resi, Desa Conto.

ABSTRACT

ANALYSIS OF DESTINATION BRANDING OF GOA RESI TOURISM IN THE DEVELOPING TOURISM VILLAGE OF CONTO BULUKERTO DISTRICT, WONOGIRI REGENCY, CENTRAL JAVA

This study aims to analyze the destination branding of Goa Resi Tourism in Conto Village, Bulukerto District, Wonogiri Regency, Central Java, using Morgan and Pritchard's five-stage destination branding theory. The research identifies the application of these stages, including market investigation, brand identity development, brand launch and introduction, brand implementation, and monitoring, evaluation, and review. Using a descriptive qualitative method, data were obtained from in-depth interviews with stakeholders, field observations, and document analysis.

The results indicate that Goa Resi has successfully identified and evaluated relevant market potentials, created a strong and consistent brand identity, and launched and introduced the brand with effective communication strategies. Brand implementation in the field has also been carried out consistently, although there are some challenges in managing supporting services such as shuttle buses and the relatively narrow access roads to Goa Resi. Routine monitoring and evaluation, conducted monthly, allow for necessary strategy adjustments to maintain branding alignment and effectiveness. The recommendations include improving infrastructure and accessibility, developing educational and interactive tourism programs, and establishing a proprietary shuttle bus service for Goa Resi. With these measures, it is hoped that Goa Resi Tourism can continue to develop as a sustainable and attractive destination for tourists.

Keywords: destination branding, Goa Resi Tourism, Desa Conto.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Brand (Merek).....	9
2. Branding.....	12
3. Destinasi Branding.....	15
B. Kerangka berfikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
B. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	28
C. Subjek penelitian.....	29
D. Data dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Sampling.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	31
G. Validitas Data.....	33
H. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum.....	35

1. Profil Dan Letak Geografis Desa Conto	35
2. Sejarah Goa Resi	37
3. Latar belakang pembangunan wisata goa resi.....	40
B. Destinasi <i>Branding</i> Wisata Goa Resi Desa Conto	43
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. KESIMPULAN.....	73
B. SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80
A. Lampiran Pedoman Wawancara Kepada Narasumber.....	80
B. Lampiran dokumentasi	83
C. Lampiran surat penelitian	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Goa Resi Tahun 2015 Sebelum Dibangun	4
Gambar 4.1 Peta Desa Conto	35
Gambar 4.2 Wisata Goa Resi Setelah Pembangunan.....	42
Gambar 4.3 Denah Wisata Goa Resi.....	47
Gambar 4.4 Fasilitas Shuttle Bus	48
Gambar 4.5 Logo Goa Resi.....	51
Gambar 4.6 Tagline Cinta Conto.....	52
Gambar 4.7 Akun Instagram @goaresi.....	58
Gambar 4.8 Akun Tiktok Goa Resi.....	59
Gambar 4.9 Website Solopos	60
Gambar 4.10 Jumlah Pengunjung per Bulan.....	67
Gambar 4.11 Penggunaan #goaresi.....	68
Gambar 4.12 Unggahan melalui Tag Lokasi Goa Resi.....	69

