

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Abugaza, *Social Media Politica* (Jakarta: Tali Writing & Publishing House, 2013), 16-17.
- Aprilia Dwi, Fajar Setiawan, dan Firmansyah (2024). Analisis Tindak Tutur Ekspresif Warganet Dalam Kolom Komentar Di Akun Instagram @Gibran_Rakabuming. *Jurnal Vokatif : Pendidikan Bahasa, Kebahasaan Dan Sastra*.
- Arianto, B., & Sofyan, H. (2022). Peran Media Sosial Bagi Penguatan Bisnis UMKM. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 6(2), 130–145.
- Arumsari, N., Septina, W. E., & Saputro, I. H. (2020). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN*, 5(1), 12–16. <https://doi.org/10.15294/harmony.v5i1.40271>.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel*. (Jakarta: Media Kita, 2012).
- Aulia, Dwi Putri (2018). *Memerangi Berita Bohong Di Media Sosial (Studi Terhadap Gerakan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia)*.
- Budiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta: UNS Press.
- Dedi Rianto, *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial, Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5 No.1, 2017, h. 61.
- Ibrahim, M. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Juwandi, R., Nurwahid, Y., & Lestari, A. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Pendidikan Politik Untuk Mengembangkan Literasi Digital Warga Negara. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Untirta*, 2(1), 369–378.

Kemp, Simon (2024), Digital 2024: Indonesia. Diakses pada 12 Juni 2024 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>.

Kriyantono, R. (2012). *Public Relations & Krisis Management : Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kurniawan, N. P., & ... (2023). Analisis peran Media Sosial “TikTok” di Era Digital menuju Pesta Politik di Tahun 2024 studi kasus calon Presiden Ganjar Pranowo. *Jurnal Media ...*, 1(1). <https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/8%0Ahttps://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/download/8/9>.

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.

Mengurangi, D., & Golput, T. (2024). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik. 5(1), 1398–1404.

Moleong, L.J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Munzir, A. A. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 7(2), 173. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2691>.

Muzahid Akbar Hayat, Sjaiful Jayadiningrat, Gunawan Wibisono, & Muhammad Iwu Iyansyah. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(1), 104–114. <https://doi.org/10.36418/jist.v2i1.61>.

- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/2022>.
- Qarayeva, L., Yani, Y. M., & Setiabudi, W. (2021). Peran Media Sosial Sebagai Alat Propaganda Dalam Konflik Nagorno Karabakh Antara Armenia Dan Azerbaijan. *Global Political Studies Journal*, 5(2), 160–175. <https://doi.org/10.34010/gpsjournal.v5i2.5957>.
- Septiani, P. E. (2019). Jurnal Pengabdian Masyarakat. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 105–111. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i1.2729>.
- Sugiyono, S. (2015). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, M. R. D., & Najicha, F. U. (2022). Pengaruh Berita *Hoax* terhadap Kesatuan dan Persatuan Bangsa Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 528–531.
- Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116–123. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286>.