

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN, MANFAAT,  
DAN KUALITAS LAYANAN BAGI MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *PAYLATER***

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

RIZKI AULIA NOVITA

20441757

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN, MANFAAT,  
DAN KUALITAS LAYANAN BAGI MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *PAYLATER***

**SKRIPSI**



Diajukan sebagai syarat untuk Menyusun skripsi pada Program Studi Akuntansi Fakultas  
Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**RIZKI AULIA NOVITA**

20441757

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITASMUHAMMADIYAHPONOROGO**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN,  
MANFAAT, DAN KUALITAS LAYANAN BAGI  
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PONOROGO TERHADAP  
MINAT MENGGUNAKAN *PAYLATER*  
Nama : RIZKI AULIA NOVITA  
NIM : 20441757  
Program Studi : SIAKUNTANSI

Isi dan format telah disetujui dan disyaratkan memenuhi syarat untuk  
disajikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Juli 2024  
Pembimbing I

Pembimbing II

**Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak., CA**  
NIDN. 0722056704

**Iin Wijayanti, SE, M.Ak**  
NIDN. 0723038707

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si**  
NIDN. 071760508 200501 1 002

Dosen Penguji

**Dra. Hj. Khusnatul Z.W, MM., Ak., CA**  
NIDN. 0722056704

**Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si**  
NIDN. 0718107001

**Riza Dessy N.A., SE., MM**  
NIDN. 0723038707

## ABSTRAK

Era perkembangan teknologi seperti sekarang ini, mulai beralih dari pasar konvensional menjadi pasar yang lebih modern dan moderat. Pelaku bisnis termasuk industri keuangan berlomba-lomba untuk meningkatkan cara pemasaran mereka dengan metode digital. Diantaranya, pada fitur pembayaran yang salah satunya menggunakan *paylater*. Tujuan penelitian untuk mengetahui literasi keuangan, manfaat, dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan *paylater* bagi mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan didapatkan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Analisis datanya yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini yaitu didapatkan nilai t-hitung literasi keuangan sebesar 0,055 lebih kecil dari nilai t-tabel 2,004 dan nilai signifikansi  $0,957 > 0,05$ , sehingga literasi keuangan tidak berpengaruh positif terhadap minat, nilai t-hitung manfaat sebesar 2,414 lebih besar dari nilai t-tabel 2,004 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , sehingga manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat, nilai t-hitung kualitas layanan sebesar 5,465 lebih besar dari nilai t-tabel 2,004 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , sehingga kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam penggunaan *paylater* serta adanya pengaruh secara bersama-sama antara variabel literasi keuangan, manfaat, dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan *paylater*.

**Kata Kunci:** literasi keuangan, manfaat, kualitas layanan, minat, *paylater*

## ABSTRACT

*The current era of technological development is starting to shift from conventional markets to more modern and moderate markets. Business players, including the financial industry, are competing to improve their marketing methods with digital methods. Among them, the payment features, one of which uses paylater. Aim for research to determine financial literacy, benefits and service quality regarding interest in using paylater for accounting students at Muhammadiyah University of Ponorogo. Type of quantitative descriptive research. The sampling technique used purposive sampling technique with certain criteria and obtained a sample size of 50 respondents. The data analysis is multiple linear regression analysis. The results of this research are that the t-calculated value of financial literacy is 0.055, which is smaller than the t-table value of 2.004 and the significance value is  $0.957 > 0.05$ , so that financial literacy does not have a positive effect on interest, the t-calculated benefit value of 2.414 is greater than the value t-table 2.004 and a significance value of  $0.000 < 0.05$ , so that benefits have a positive and significant effect on interest, the t-calculated value of service quality is 5.465 greater than the t-table value of 2.004 and a significance value of  $0.000 < 0.05$ , so the quality of service has a positive and significant influence on interest in using paylater and there is a joint influence between the variables financial literacy, benefits and service quality on interest in using paylater.*

**Keywords:** Financial literacy, benefit, service quality, interest, *paylater*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir Skripsi dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi dengan judul “Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan, Manfaat, dan Kualitas Layanan Bagi Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Terhadap Minat Menggunakan *Paylater*” dapat disusun sesuai dengan harapan. Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dengan pihak lain. Berkenan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Kedua Orang Tua saya Bapak Lamin S.E dan Ibu Anik Riwayati telah membantu memberikan dukungan dan doa sehingga dalam pembuatan Tugas Akhir Skripsi diberi kemudahan
2. Dr. Happy Susanto, M.A., Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk belajar dan menuntut ilmu .
3. Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi dukungan guna terselesaikannya proses penulisan skripsi ini.
4. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak.,CA selaku Kaprodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Dosen Wali, dan Dosen Pembimbing I yang telah bersedia membantu dalam proses penulisan Skripsi ini
5. Iin Wijayanti, SE, M.Ak. Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun skripsi hingga selesai.

6. Kepada pemilik nama Mohammad Totok Nurrohman Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui .
7. Terimakasih untuk diri sendiri, Rizki Aulia Novita . Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini . Mampu mengatur waktu, tenaga, pikiran, serta keuangan dan perekonomian sendiri dengan sangat amat baik, mampu mengendalikan diri dari tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri
8. Teman-teman mahasiswa jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini .
9. Semua pihak, secara langsung dan tidak langsung, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Semoga segala bentuk dukungan yang telah diberikan semua pihak di atas

mendapatkan berkah dan diberikan balasan oleh Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkan.

Ponorogo, Juli 2024

Peneliti ,

Rizki Aulia Novita  
NIM. 20441757

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Aulia Novita

NIM : 20441757

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Ponorogo, 27 Juli 2024



Rizki Aulia Novita  
NIM. 20441757



## MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

### **MOTTO:**

“ Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita , yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* . Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan . Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini “

### **SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:**

Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada kedua Orang Tua tercinta, Bapak Lamin S.E dan Ibu Anik Riwayati yang telah melahirkan, merawat, dan melindungi dengan tulus serta penuh keikhlasan, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya, serta yang senantiasa mendoakan, dan memberikan semangat dan juga dukungan sepenuh hati .

## DAFTAR ISI

SAMPUL/COVER .....	i
HALAMAN DEPAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori .....	11
1. Literasi Keuangan .....	11
2. Manfaat.....	13
3. Kualitas Layanan.....	15
4. Paylater .....	23
5. Minat .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	32
2.4. Hipotesis .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	40
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	40
3.2. Populasi Dan Sampel .....	41
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	42
1. Kuesioner .....	42
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	42
1. Jenis Data .....	42
2. Sumber Data.....	42
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	43
3.6. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	57
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	57
4.2. Deskripsi Identitas Responden.....	59
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.3. Analisis Data .....	61
1. Uji Validitas .....	61
2. Uji Reliabilitas.....	65

4.4. Uji Asumsi Klasik .....	66
1. Uji Normalitas .....	66
2. Uji Multikolinieritas .....	67
3. Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
4.6. Uji Hipotesis (Uji t) .....	71
4.7. Uji F .....	74
4.8. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
4.9. Pembahasan .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
5.1. Kesimpulan .....	86
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	87
5.3. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 E-Commerce Yang Sudah Memanfaatkan Fitur Paylater .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Kriteria Sampel .....	41
Tabel 3.2. Skala Likert .....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan .....	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Manfaat .....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat .....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan .....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Manfaat.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Layanan.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Minat .....	66
Tabel 4.11 Pengujian Multikolinieritas .....	68
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Regresi .....	70
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Secara Bersama-sama (uji F).....	74
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
Tabel 4.15 Hasil Penelitian .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Popularitas Layanan Paylater Dalam E-Commerce.....	4
Gambar 1.2 Preferensi Platform E-Commerce .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	32
Gambar 3.1 Daerah Penolakan dan Penerimaan $H_0$ .....	53
Gambar 3.2 Kurva uji F .....	54
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	67
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	69
Gambar 4.3 Kurva Hasil Uji t Literasi Keuangan .....	72
Gambar 4.4 Kurva Hasil uji t Manfaat.....	73
Gambar 4.5 Kurva Hasil uji t Kualitas Layanan .....	73
Gambar 4.6 Kurva Hasil Uji F .....	75
Gambar 4.7 Histogram Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat.....	77
Gambar 4.8 Histogram Pengaruh Manfaat Terhadap Minat .....	79
Gambar 4.9 Histogram Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat .....	82
Gambar 4.10 Histogram Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Permohonan Pengisian Kuisisioner.....	93
Lampiran 2 Kuesioner .....	95
Lampiran 3 Hasil pengisian kuisisioner.....	100