

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, S., Asiyah, S., & Primanto, A. B. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 2020, 52–60. www.fe.unisma.ac.id, diakses pada 29 Januari 2024
- Annur,C.(2020). Kata Data Insight. Retrieved from Gen Z Paling Sering Gunakan Shopeepay & E-money untuk bertransaksi. Kic.katadata.co.id, diakses pada 29 Januari 2024
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi,A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 309-325. <https://www.neliti.com/id/publications/419383/pengaruh-manfaat-kemudahan-dan-pendapatan-terhadap-minat-menggunakan-paylater-st>, diakses pada 29 Januari 2024
- Asri,V.C.A.K., & Dwiayanto, B.M . (2022). AnalisisPengaruhKualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada industry Rumah Tangga Jamu Putri Ayu Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/36523>, diakses pada 29 Januari 2024
- Ayu, N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna: (Studi Kasus Pada Pengguna Fitur Shopee Paylater). *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis*, 2(1),60-72. <https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/article/view/231>, diakses pada 28 Januari 2024
- Badri,R.E., Putri,A.S., & Dyasvaro, R. (2022). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat PenggunaanAplikasi Fintech Paylater: Integrasi Model TAM Dengan Religiusitas. In *Prosiding Seminar Proposal Nasional Darmajaya* (Vol. 1,pp.91-96). <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3219>, diakses pada 28 Januari 2024
- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran *Shopee Paylater*. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14958>, diakses pada 28 Januari 2024

- Fatihudin, dkk. 2023. *Membangun Kemandirian Petani Garam Melalui Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan Keluarga untuk Produksi, Akses Modal, dan Informasi Pasar*. Surabaya: UM Publishing
- Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 172–182. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/503>, diakses pada 29 Januari 2024
- Hana,C., & Supriyadi,S.G. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku Umkm . *In Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 3,pp. 1634-1641). <https://jurnalfiti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/224>, diakses pada 30 Januari 2024
- Laela & Asdar, M.. 2022. *Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/4075>, diakses pada 30 Januari 2024
- Marey, D. R. E., & Purwanto, E. (2020). Model Konseptual Minat Penggunaan EWallet: Technology Acceptance Model (TAM). *In Technology Adoption A Conceptual Framework* (p. 179). Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Margaretha,F., & Pambudhi, R.A. (2015) . Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76-85. <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19232>, diakses pada 29 Januari 2024
- Mukhid,A.(2011). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing
- Nurhasanah, L. 2023. Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Pada Masyarakat Surakarta). *Jurnal penelitian*, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/7876/1/SKRIPSI%20LARASATI%20NURHASANAH%20FEBI.pdf>, diakses pada 30 Januari 2024

- Putri,S.E., Safitri,H., & Hariyanto,D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Technology Acceptance Model Terhadap Minat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa. *INOVASI*, 19(1),64-72. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/12387>, diakses pada 29 Januari 2024
- QurrotaA'yun,Z., & Krisnawati,A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF (Journal Of Accountingand Finance)* 3(1), 46-53. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/jaf/article/view/2167>, diakses pada 29 Januari 2024
- Rachmah, D. & Aufa, M. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, dan Kualitas Layanan Bagi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Menggunakan Paylater. *Jurnal Penelitian, Vol. 1, No. 4*. Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik. <http://eprints.umg.ac.id/8831/2/Jurnal.pdf>, diakses pada 28 Januari 2024
- Rossa, A., & Ashfath, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen* 1–15. <http://prosidingold.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5518>
- Rumayya,Sari,F.R., Wahyuni,E., Rohman,M.S., Arini,H.R., & Agusti,K.S. (2020). Persepsi Pasar Terhadap Pemanfaatan Fitur Pembayaran Paylater. *RISED*. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5518>, diakses pada 28 Januari 2024
- Sari,R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44-57. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/an/article/view/2058>, diakses pada 28 Januari 2024
- Silalahi,R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online. *Khazanah Ilmu Berazam*,Vol. 3, No. 2. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIAM/article/download/1043/863>, diakses pada 28 Januari 2024
- Suharyanto, dkk. 2019. *Sakti Lodaya Lapangan Penopang Pembangunan Desa Cisayong, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi, Badan Penelitian dan Pengembangan, Pendidikan dan Pelatihan, dan Informasi (BALILATFO) Kementerian Desa

Wibasuri, A., Rahayu, M., Adi, N. W. C., & Yuda, I. M. Y. S. (2022). Minat Individu Terhadap Penggunaan E-Wallet Shopee Paylater Berbasis Modified Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 215–227. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i2.3950>

Zusrony,E., Widyaningsih,D., & Dianta,I.A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Milenial Dalam Memahami Financial Technology Di Kabupaten Semarang. *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang*, 2(2), 202-209. <https://journal.sinov.id/index.php/sinov/article/view/18>, diakses pada 30 Januari 2024