

**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* PROGRAM IMUNISASI
POLIO OLEH DINAS KESEHATAN KABUPATEN PONOROGO DI
PUSKESMAS RNOWIJAYAN KECAMATAN SIMAN PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

LINDA REZEANA APRILIYANTI

NIM : 20240871

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* PROGRAM IMUNISASI
POLIO OLEH DINAS KESEHATAN KABUPATEN PONOROGO DI
PUSKESMAS RNOWIJAYAN KECAMATAN SIMAN PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat - Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik Program Studi

Ilmu Komunikasi

Oleh:

LINDA REZEANA APRILIYANTI

NIM : 20240871

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

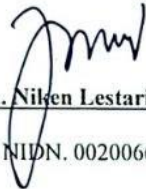
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Linda Rezcana Apriliyanti / 20240871 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 05 Juli 2024

Dosen Pembimbing I



Dra. Nilgen Lestari, M.Si

NIDN. 0020066503

Dosen Pembimbing II



Krisna Megantari, S.Sos, M.A

NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Linda Rezeana Apriliyanti ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 24 Juli 2024

Pukul : 11.00 – 12.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Avub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605

Penguji II



Krisna Megantari, S.Sos., M.A

NIDN. 0724048604

Penguji III



Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN. 0020066503

Mengetahui,

Dekan,



Avub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

“orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada saya, sehingga skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat dan usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang berharga dalam hidupku.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Bapak Supardi dan Ibu Lilik Priyanti selaku kedua orang tua saya. Alhamdulillah penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya sederhana ini. Kedua orang tua saya sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya. Tiada hari tanpa semangat dari mereka serta doa yang selalu mengiringi langkah saya agar saya bisa menyelesaikan program studi hingga selesai.
2. Kakak serta adik saya tercinta Nia Aprilia dan Devi Juninghan Triyanti. Terimakasih atas dukungan serta memberikan doa dan kasih sayang yang luar biasa.
3. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si selaku dosen pembimbing. Terimakasih telah memberi bimbingan, nasihat, dan dukungan hingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Teruntuk teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang telah memberi banyak pengalaman selama proses perkuliahan.

5. Terakhir, diri saya sendiri, Linda Rezeana Apriliyanti terimakasih atas segala kerja keras dan semangatnya dan tidak pernah menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Linda Rezeana Apriliyanti

Alamat : Jl. Tengger 3 no 3 Surabaya

NIM : 20240871

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

Strategi Kampanye Public Relations Program Imunisasi Polio Oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo di Puskesmas Ronowijayan Kecamatan Siman Ponorogo adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 15 Juli 2024

Yang menyatakan



(Linda Rezeana Apriliyanti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Kampanye Public Relations Program Imunisasi Polio Oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo di Puskesmas Ronowijayan Kecamatan Siman Ponorogo”. Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra. Niken Lestari, M.Si selaku Dosen Pembimbing.
4. Para informan yang sudah mau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti untuk kepentingan penelitian ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 05 Juli 2024

Penulis

Linda Rezeana Apriliyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
A. Public Relation	9
B. Strategi Kampanye Public Relation	11
C. Program Imunisasi.....	15
D. Polio.....	17
E. Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo	18
2.2 Kerangka Berpikir	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Sumber data	22
3.3 Teknik Penentuan Informan	23
3.4 Pengambilan Data	24
BAB IV.....	27

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum	27
4.2 Hasil Penelitian	29
BAB V	47
PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Kritik & Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
DAFTAR LAMPIRAN	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konfirmasi kasus di Indonesia	2
Gambar 1.2 Laporan kumulatif pelaksanaan sub pin polio putaran 1	4
Gambar 1.3 Laporan kumulatif pelaksanaan sub pin polio putaran 2	5
Gambar 4.1 Tampilan kampanye polio di radio.....	36
Gambar 4.2 Tampilan kampanye polio di Instagram Dinas Kesehatan Ponorogo	36
Gambar 4.3 Tampilan kampanye di media sosial Dinas Kesehatan Ponorogo	37
Gambar 4.4 Tampilan kampanye polio di Puskesmas Ronowijayan.....	37
Gambar 4.5 Akun Youtube Dinas Kesehatan Ponorogo.....	38
Gambar 4.6 Akun Instagram Dinas Kesehatan Ponorogo	38
Gambar 4.7 Akun Facebook Dinas Kesehatan Ponorogo.....	39
Gambar 4.8 Gambaran kampanye di akun instagram puskesmas ronowijayan.....	39
Gambar 4.9 Gambaran kampanye di akun tiktok puskesmas ronowijayan	40

ABSTRAK

Strategi Kampanye Public Relations Program Imunisasi Polio Oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo di Puskesmas Ronowijayan Kecamatan Siman Ponorogo

Linda Rezeana Apriliyanti

20240871

Penelitian dengan judul diatas di latar belakang dengan fenomena terjadinya KLB atau Kejadian Luar Biasa yang terjadi pada awal tahun 2024. Temuan kasus yang mendadak ini tentu menjadi perhatian bagi pemerintah untuk segera melakukan tindakan sebelum virus semakin menyebar. Keberhasilan program ini sangat bergantung pada partisipasi aktif masyarakat, yang seringkali dipengaruhi oleh pemahaman dan kesadaran mereka tentang pentingnya imunisasi. Dalam hal ini, peran public relation menjadi krusial untuk menyebarluaskan informasi, mengedukasi masyarakat, dan membangun kepercayaan terhadap program imunisasi. Karena itu, dibutuhkan strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi Kampanye Public Relations Program Imunisasi Polio Oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo di Kecamatan Siman. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data primer dalam penelitian ini diperoleh secara langsung dengan melakukan wawancara. Data sekunder dalam penelitian ini didapatkan dari data yang sebelumnya sudah dikumpulkan oleh Lembaga. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dijalankan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo terbilang memenuhi.

Kata kunci : Dinas Kesehatan, Kampanye, Polio, Strategi, Puskesmas Ronowijayan

ABSTRACT

Polio Immunization Program Public Relations Campaign Strategy by the Ponorogo Regency Health Office at the Ronowijayan Health Center, Siman Ponorogo District

Linda Rezeana Apriliyanti

20240871

The research with the title above was motivated by the phenomenon of an outbreak or extraordinary event that occurred in early 2024. The sudden finding of cases is certainly a concern for the government to take immediate action before the virus spreads further. The success of this program relies heavily on the active participation of the community, which is often influenced by their understanding and awareness of the importance of immunization. In this case, the role of public relations is crucial to disseminate information, educate the public, and build trust in the immunization program. Therefore, an effective communication strategy is needed to increase public awareness. The purpose of this study was to determine the Public Relations Campaign Strategy of the Polio Immunization Program by the Ponorogo Regency Health Office in Siman District. By using descriptive research method. This research uses primary and secondary data. Primary data in this study was obtained directly by conducting interviews. Secondary data in this study was obtained from data previously collected by the Institute. The results of this study indicate that the strategy carried out by the Ponorogo Regency Health Office is fairly effective.

Keywords: Health Office, Campaign, Polio, Strategy, Health Center