

## DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from Kemenkes: <https://ayosehat.kemkes.go.id/topik-penyakit/penyakit-menular-lainnya/polio>
- Arif Rohman Mansur, M. F. (2023). In *POLIO: SEJARAH, DIAGNOSIS, PENGOBATAN DAN VAKSIN*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Hunt, J. E. (2008). *Managing Public Relation*. wadsworth publishing.
- IDAI. (2015). Retrieved from <https://www.idai.or.id/artikel/klinik/imunisasi/melengkapi-mengejar-imunisasi-bagian-ii>
- IDAI. (2019). Retrieved from <https://www.idai.or.id/artikel/seputar-kesehatan-anak/apakah-infeksi-campak>
- Kemenkes. (n.d.). Retrieved from <https://ayosehat.kemkes.go.id/penyakit/polio>
- Kementrian Kesehatan RI. (n.d.). Retrieved from Petunjuk teknis kampanye dan bulan imunisasi tahun 2019.
- Knipe, D. P. (2007). *Fields Virology*. Wolters Kluwer, Philadelphia, PA.
- Mustofa, A. (2022). Analisis Kampanye Stunting di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngarayun.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Scott M. Cutlip, A. H. (2018). *Effectice public relation*. pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2019). In *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan Kombinasi* (p. 193).
- Sugiyono. (2019). In *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan Kombinasi* (p. 193).
- Survey PR Indonesia*. (n.d.). Retrieved from <https://pri.or.id>
- venus, a. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.