

**STRATEGI PROMOSI WISATA LOKAL MELALUI PENGUATAN  
NILAI KETOKOHAN DI BUKIT SOEHARTO PONOROGO**

**SKRIPSI**



Oleh:

**HAFFANI CANDRA WIBAWANGGA**

**NIM: 17240601**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

**STRATEGI PROMOSI WISATA LOKAL MELALUI PENGUATAN  
NILAI KETOKOHAN DI BUKIT SOEHARTO PONOROGO**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik di Jurusan  
Ilmu Komunikasi

Oleh:

**HAFFANI CANDRA WIBAWANGGA**

NIM: 17240601

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi oleh Haffani Candra Wibawangga / 17240601 ini,  
Telah di periksa dan di setujui untuk di uji,

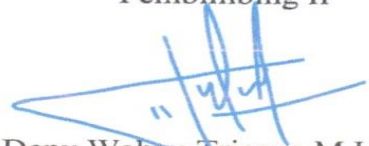
Ponorogo, 30 Januari 2023

Pembimbing I



Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si.  
NIDN.0020066503

Pembimbing II



Deny Wahyu Tricana M.I.Kom  
NIDN.0707078204

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Haffani Candra Wibawangga ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 07 Februari 2022

Pukul : 10.30-11.00 WIB

### Dewan Penguji

Penguji I



Krisna Megantari, M.A  
NIDN. 0724048604

Penguji II



Deny Wahyu Tricana M.I.Kom  
NIDN. 0707078204

Penguji III



Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si  
NIDN. 0020066503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D  
NIK. 19860325 201309 12

**MOTTO**

*Jangan pernah memaksa siapapun*

*Untuk memeluk jiwamu, sebab cinta seperti halnya agama*

*Tiada paksaan di dalamnya*

*~Jalaluddin Rumi*



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini merupakan persembahan dan kado terbaik untuk kedua orang tua tercinta.

Terimakasih kepada ayah dan ibu yang telah melahirkanku dan berjuang untuk menyelesaikan tugas serta tanggungjawab sejauh ini.

Lelah, letih, lesu yang kalian berikan seakan terbayar karena penyelesaian skripsi inimenjadi salah satu bagian dari cerita hidup.

Terimakasih atas kasih dan sayang tanpa batas, biar waktu yang memisahkan keluargakecil kita.

Semoga karunia-Nya selalu terlimpah kepada kalian dalam setiap lantunan doa-doa ku.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan nikmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad saw.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, sepenuhnya penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bimbingan, serta motivasi bersifat moral maupun materiil dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra.Hj. Niken Lestarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah mengarahkan dan membimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Slamet Hariyono selaku Pengawas di Bukit Soeharto Desa Biting Kecamatan Badegan Kab. Ponorogo yang telah memberikan waktu dalam melakukan penelitian dan wawancara serta memberikan izin untuk mengambil gambar.

## PERNYATAAN KESALIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haffani Candra Wibawangga

Alamat : Taman Kebalen Indah BLOK F 4 No.33 RT 003/RW 017,  
Kel. Kebalen Kec. Babelan Kab. Bekasi

No. Identitas (NIM) : 17240601

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul

**“Strategi Promosi Wisata Lokal Melalui Penguatan Nilai Ketokohan Di  
Bukit Soeharto Ponorogo”**

Karya ilmiah dengan judul di atas adalah murni dari hasil pemikiran, observasi, pendalaman, dan penjabaran oleh peneliti berdasarkan fakta di lapangan. Ada pun keseluruhan sumber rujukan, referensi, dan daftar pustaka yang dimuat dalam penelitian ini telah disesuaikan dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo, 09 Februari 2023

Yang menyatakan



(Haffani Candra Wibawangga)



## **ABSTRACT**

*This research uses a qualitative type approach and presents the data in a descriptive way. The process of collecting data in this thesis is done by several collection techniques, including observation, interviews, and documentation. The purpose of this study is to describe a promotion strategy through strengthening the value of character that is carried out by managers and conservationists at the Bukit Soeharto tourist attraction, Biting Village, Kec. Badegan Ponorogo. The character value of Soeharto is a very influential big capital to raise the image of a tourist object, so that people are interested in visiting it.*

*The results of this research show that the promotion strategy carried out by strengthening the value of character has not really been maximized due to limited supporting facilities. The construction of the Soeharto statue is the only strong character identity, but it is not sufficient to be maintained. In another sense, the status of Soeharto Hill is still in its development stage today, and promotions carried out by managers have been carried out in various ways, such as word-of-mouth offline promotions, online promotions via Instagram and social media, as well as partnership-based promotions with online media and several private companies.*

*Keywords: strategy, promotion, soehart*

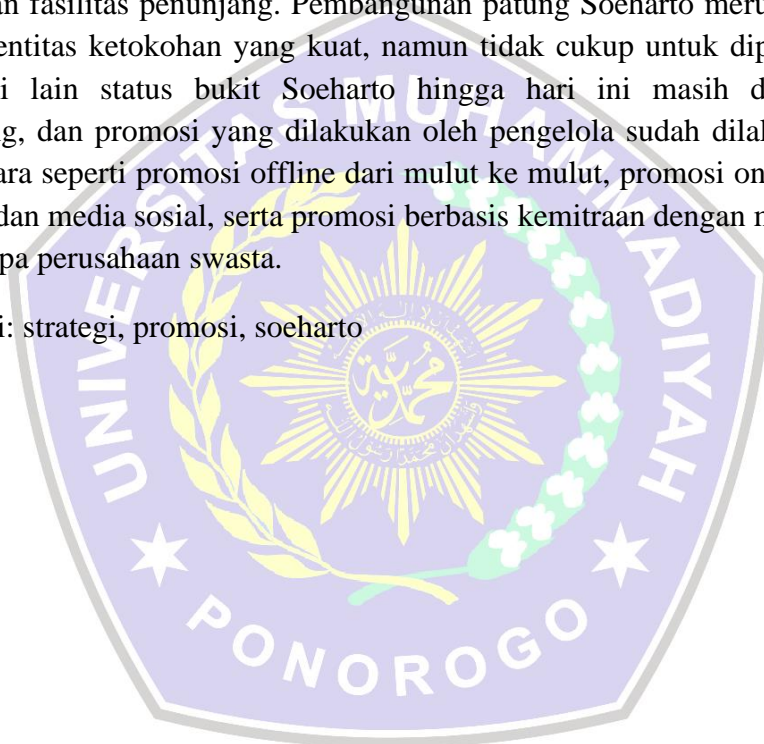


## ABSTRAK

Skripsi ini menggunakan pendekatan berjenis kualitatif dan penyajian data nya dengan cara deskriptif. Proses perolehan data dalam skripsi ini dilakukan dengan beberapa teknik pengumpulan, diantaranya adalah observasi, wawancara, serta dokumentasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi promosi melalui penguatan nilai ketokohan yang dilakukan oleh pengelola dan pelestari di objek wisata Bukit Soeharto Desa Biting Kec. Badegan Ponorogo. Nilai ketokohan dari Soeharto merupakan modal besar yang sangat berpengaruh untuk mengangkat citra objek wisata, sehingga masyarakat tertarik untuk berkunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan melalui penguatan nilai ketokohan belum benar-benar maksimal karena keterbatasan fasilitas penunjang. Pembangunan patung Soeharto merupakan satu-satunya identitas ketokohan yang kuat, namun tidak cukup untuk dipertahankan. Dalam arti lain status bukit Soeharto hingga hari ini masih dalam tahap berkembang, dan promosi yang dilakukan oleh pengelola sudah dilakukan lewat berbagai cara seperti promosi offline dari mulut ke mulut, promosi online melalui instagram dan media sosial, serta promosi berbasis kemitraan dengan media online dan beberapa perusahaan swasta.

Kata Kunci: strategi, promosi, soeharto



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
1. Kajian Teori .....	9
A. Pengertian Strategi .....	9
B. Hakikat Dasar Promosi .....	10
C. Pengertian Strategi Promosi Menurut Para Ahli .....	12
D. Fungsi dan Tujuan Strategi Promosi.....	15
E. Pengertian Pariwisata.....	16

F. Pengertian Wisata Lokal .....	18
G. Nilai Ketokohan Sebagai Pendongkrak Wisata .....	19
2. Kerangka Berpikir .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
A. Tempat dan Waktu .....	23
B. Jenis Penelitian.....	23
C. Subjek Penelitian.....	23
D. Data dan Sumber Data .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
A. Gambaran Umum Objek Wisata Bukit Soeharto.....	27
B. Hasil Penelitian Tentang Strategi Promosi .....	37
C. Hasil Wawancara Informan dan Pembahasan Strategi Promosi.....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	21
Bagan 4.1 Struktur PPBS .....	47
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	26
Tabel 4.1 Daftar Harga Tiket Wisata Bukit Soeharto .....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Citra Satelit Bukit Soeharto Ponorogo .....	29
Gambar 4.2 Monumen Bukit Soeharto .....	29
Gambar 4.3 Tulisan Selamat Datang Di Bukit Soeharto .....	31
Gambar 4.4 Spot Foto Wisata Bukit Soeharto .....	33
Gambar 4.5 Patung Identitas Wisata Bukit Soeharto.....	34
Gambar 4.6 Patung Identitas II Wisata Bukit Soeharto .....	36
Gambar 4.7 Patung & Monumen Asli.....	39
Gambar 4.8 Media DetikNews.....	41
Gambar 4.9 Media BeritaJatim .....	43
Gambar 4.10 Pengawas Bukit Soeharto.....	44
Gambar 4.11 Channel <i>Youtube</i> Jowo Sejati.....	56
Gambar 4.12 Channel <i>Youtube</i> NTC Ponorogo.....	56
Gambar 4.13 Channel <i>Youtube</i> Panglima Video.....	57
Gambar 4.14 Manfaat <i>Youtube</i> (Sarana Promosi).....	58
Gambar 4.15 Analisis Promosi Berbasis Kemitraan.....	60
Gambar 4.16 Media BeritaJatim .....	65
Gambar 4.17 Media DetikNews.....	67
Gambar 4.18 Media Solopos.....	68