

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiati, T. (2020). Kearifan Lokal dan Pengembangan Identitas untuk Promosi Wisata Budaya di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(1), 25-34.
- Rakib, Muhammad (2017) *STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL SEBAGAI PENUNJANG DAYA TARIK WISATA*. Jurnal Kepariwisata, 1 (2). pp. 54-69. ISSN 2580-7803
- Detik.com. Sabtu, 02 Oktober (2021). *Mengunjungi Wisata Bukit Soeharto di Ponorogo*.
- URL: <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-5749976/mengunjungi-wisata-bukit-soeharto-di-ponorogo>.Diakses pada Sabtu, 18 Juni 2022.
- BeritaJatim.Minggu, 17 Januari (2021).*Bukit Soeharto, Wisata Alam Sarat Sejarah di Ponorogo*.
- URL: <https://beritajatim.com/gaya-hidup/bukit-soeharto-wisata-alam-sarat-sejarah-di-ponorogo/>.Diakses pada Sabtu, 18 Juni 2022.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fardhana, Muhammad Rizal (2022) *ANALISIS STRATEGI MARKETING PARIWISATA DI MASA PANDEMI COVID 19 DALAM PENGEMBANGAN WISATA MONUMEN BUKIT SOEHARTO DI PONOROGO*. Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(1), 101-123.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Butarbutar, R. R., Wiratanaya, G. N., Rachmarwi, W., Ganika, G., Susanty, S., Widyaningsih, I. U., & Suma, N. N. (2021). *PENGANTAR PARIWISATA*. Penerbit Widina.
- Rohmah, N. N. M. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori *Uses And Gratification*). *Al-l'am: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1-16.
- Sudibya, B. (2018). Wisata Desa dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22-26.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Wicaksono, W. A., & Idajati, H. (2020). Identifikasi karakteristik obyek daya tarik wisata Makam Sunan Bonang berdasarkan komponen wisata religi. *Jurnal Teknik ITS*, 8(2), D156-D161.

