

KONVERGENSI MEDIA PADA PERKEMBANGAN RADIO KOMERSIL

DI MADIUN

(STUDI KASUS PADA RADIO MADYA FM)

SKRIPSI



Oleh:

DEVA ELISIA

NIM: 20240832

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN LOGO



KONVERGENSI MEDIA PADA PERKEMBANGAN RADIO

KOMERSIAL DI MADIUN

(Studi Kasus pada Radio Madya FM)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

DEVA ELISIA

NIM : 20240832



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Deva Elisia / 20240832 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 09 Juli 2024

Pembimbing I



Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN : 0724048604

Pembimbing II



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Deva Elisia ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 31 Juli 2024

Pukul : 13.00 – 14.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605

Dra. Niken Lestari, M.Si

NIDN. 0020066503

Krisna Megantari, S.Sos., M.A

NIDN : 0724048604

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deva Elisia

Alamat : Desa Ngampel, Kecamatan. Mejayan, Kab. Madiun, Jawa Timur

NIM : 20240832

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul **KONVERGENSI MEDIA PADA PERKEMBANGAN RADIO KOMERSIL DI MADIUN (STUDI KASUS PADA RADIO MADYA FM)** adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 09 Juli 2024

Yang Menyatakan



Deva Elisia

HALAMAN MOTTO

*“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan “*

(Q.S. Al-Insyirah Ayat 5-6)

*“ Kesuksesan bukanlah tujuan akhir, tapi perjuangan yang tak pernah berhenti
ada kuncinya “*

(B.J. Habibie)

*“Completing what you have started is not just about achieving your goals, but
also about building discipline and perseverance that will be valuable in every
aspect of your life. So, keep striving and finish each step with enthusiasm and
dedication”*

(Deva Elisia)



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “KONVERGENSI MEDIA PADA PERKEMBANGAN RADIO KOMERSIAL DI MADIUN (STUDI KASUS PADA RADIO MADYA FM)”.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh dukungan, bantuan pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung dan tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Eli Purwati S.Sos., M.Ikom. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan support kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
4. Orang tua penulis Bapak Agus Subiantoro, untuk beliaulah skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas segala kasih sayang yang

diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini, hingga penulis berjuang dalam menggapai impian atau cita-cita.

5. Yoga Adhi selaku Direktur Operasional Radio Madya FM yang telah menyambut dan memberikan pengarahan.
6. Aditya Cahyo selaku Account Executive Radio Madya FM yang selalu membimbing dan memberikan arahan selama proses penelitian berlangsung.
7. Alenta Surya Cendani, Nazliza Yasmin, Diyah Ayu Anggraini selaku partner dan teman seperjuangan terbaik yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Seluruh teman-teman program studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020, yang telah memberikan support serta menghibur dikala kebingungan melanda.

Sebagai manusia, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini serta bersedia menerima kritik yang membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Madiun, 1 Juni 2024
Penulis

Deva Elisia

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PESENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Kerangka Berfikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	23
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
C. Subyek Penelitian	24
D. Sumber Data	24
E. Metode Pengumpulan Data	26
F. Analisis Data	27

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	29
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum Radio Madya FM.....	31
B. Hasil Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN & SARAN	66
C. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Radio Madya FM	33
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Radio Madya FM	33
Gambar 4. 3 Data Segmentasi Radio Madya FM	37
Gambar 4. 4 Program Radio Madya FM.....	38
Gambar 4. 5 Sosial Media Youtube Radio Madya FM.....	41
Gambar 4. 6 Sosial Media Tiktok Radio Madya FM.....	41
Gambar 4. 7 Sosial Media Facebook Radio Madya FM.....	41
Gambar 4. 8 Sosial Media Instagram Radio Madya FM	41
Gambar 4. 9 Sosial Media Twitter Radio Madya FM.....	42
Gambar 4. 10 Website Radio Madya FM	42
Gambar 4. 11 Bincang Madya "Perkuat Imun Ketika Puasa"	48
Gambar 4. 12 Poster Talkshow Road To Kilau Raya	49
Gambar 4. 13 Poster Kilau Raya di Postingan Radio Madya	49
Gambar 4. 14 Berita di Jogjarockartafestival.com.....	53
Gambar 4. 15 Berita jogjarockarta di Instagram Radio Madya FM	53
Gambar 4. 16 Berita Jogjarockarta di Tiktok Radio Madya FM	53
Gambar 4. 17 Bentuk pengemasan ulang dalam audio visual	61
Gambar 4. 18 Poster Talkshow Smartfren di Radio Madya	61



ABSTRAK

KONVERGENSI MEDIA PADA PERKEMBANGAN RADIO KOMERSIL DI MADIUN (STUDI KASUS PADA RADIO MADYA FM)

DEVA ELISIA

(20240832)

Penelitian ini berjudul Konvergensi Media Pada Perkembangan Radio Komersil di Madiun (Studi Kasus Pada Radio Madya FM). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Konvergensi Media Pada Perkembangan Radio Komersil di Madiun yaitu Radio Madya FM. Penelitian ini menggunakan metodologi paradigma konstruktivisme dengan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori konvergensi media dengan pengembahan lima tahapan aktivitas model konvergensi kontinuum oleh Dailey, Demo, dan Spillman yaitu *Cross-promotion*, *Cloning*, *Coopetition*, *Content Sharing* dan *Full Convergence*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Madya FM berhasil mengadopsi konvergensi media dengan memanfaatkan berbagai platform digital untuk promosi dan interaksi dengan pendengar, meningkatkan fleksibilitas dan jangkauan audiens. Selain itu, Radio Madya FM juga menerapkan metode Amati Tiru Modifikasi (ATM) untuk menyesuaikan konten dengan segmentasi pasar lokal. Praktik-praktik ini memungkinkan Radio Madya FM untuk tetap relevan dan kompetitif di era digitalisasi, sambil mempertahankan ciri khas lokal dan hubungan erat dengan pendengarnya.

Kata Kunci : Konvergensi Media, Radio Madya FM, Media Sosial

ABSTRACT

MEDIA CONVERGENCE IN THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL RADIO IN MADIUN (CASE STUDY OF MADYA FM RADIO)

DEVA ELISIA

(20240832)

This study is titled "Media Convergence in the Development of Commercial Radio in Madiun (Case Study of Madya FM Radio)." The purpose of this research is to understand how media convergence affects the development of commercial radio in Madiun, specifically focusing on Madya FM Radio. The study employs a constructivist paradigm with a qualitative approach. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation. This research utilizes the media convergence theory, specifically the five-stage continuum model developed by Dailey, Demo, and Spillman, which includes Cross-promotion, Cloning, Coopetition, Content Sharing, and Full Convergence. The findings indicate that Madya FM Radio has successfully adopted media convergence by leveraging various digital platforms for promotion and listener interaction, thereby increasing flexibility and audience reach. Additionally, Madya FM Radio implements the Observe, Imitate, Modify (ATM) method to tailor content to the local market segmentation. These practices enable Madya FM Radio to remain relevant and competitive in the digital era while maintaining its local characteristics and close relationship with its listeners.

Keywords: Media Convergence, Madya FM Radio, Social Media