



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

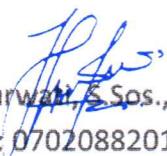
Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fadillah Ayu Sudarsono
NIM : 19240711
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : S1-Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi / KTI / LTA / Thesis
Alamat Terbitan : Laman Repo
Judul Karya Ilmiah : Makna Pesan Dalam Iklan Uniqlo Edisi International Women Day
With #RealSupport (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Iklan Uniqlo Di Channel Youtube
Uniqlo Indonesia)

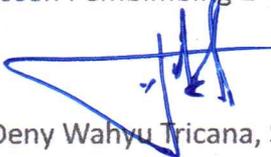
Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Dosen Pembimbing 1


(Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0702088201

Dosen Pembimbing 2


(Denny Wahyu Tricana, S. Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0707078204

Ponorogo, 06/08/2024



(Fadillah Ayu Sudarsono)
NIM: 19240711