

DAFTAR PUSTAKA

- Silvia, Irene, Elok Perwirawati, dan Besti Rohana Simbolon. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- W, Ade Putranto Prasetyo & Tunggal. (2019). *Manajemen Media Massa* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana
- Effendy, Onong Uchjana . (1999). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-dasar Periklanan* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Kriyantono, Rachmat (2013). *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek*. Universitas Brawijaya Press.
- Thariq, Muhammad. (2021). *Buku Ajar Periklanan dan Manajemen Media* . Medan: UMSU Press.
- Lantowa, Jafar, Nila Mega Marahayu dan Muh. Khairussibyan. (2018). *Semiotika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sobur, Alex. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Apriyanto, Mulono, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Nuta Media.
- Kemp, Simon (2023) YouTube Users, Stats, Data & Trends. Diakses dari : <https://datareportal.com/essential-youtube-stats>, pada tanggal 15 Juli 2024,
- Nabila, Ardela (2022). Kolaborasi dengan 4 Perempuan Inspiratif, UNIQLO Perkenalkan Koleksi Innerwear Baru. Diakses dari : <https://www.parapuan.co/read/533176756/kolaborasi-dengan-4-perempuan-inspiratif-uniqlo-perkenalkan-koleksi-innerwear-baru>, pada tanggal 09 Juli 2024

- Mona, Breanna (2023) Toxic Positivity: Definition, Examples And What To Say Instead. Diakses dari : <https://www.forbes.com/health/mind/toxic-positivity/>, pada tanggal 14 Juli 2024
- Uniqlo. (n.d.) In Wikipedia (2024) diakses dari : <https://id.wikipedia.org/wiki/Uniqlo>, pada tanggal 24 Juli 2024
- Sayekti, I. M. S (2024). Awal Tahun 2024, UNIQLO Perluas Jangkauan dengan Siapkan 5 Toko Terbaru. Diakses dari : <https://pressrelease.kontan.co.id/news/awal-tahun-2024-uniqlo-perluas-jangkauan-dengan-siapkan-5-toko-terbaru#:~:text=Saat%20ini%20perusahaan%20memiliki%20total,%2C%20Eropa%2C%20dan%20Amerika%20Utara>. Pada tanggal 24 Juli 2024.
- Mustinda. Lusiana (2019). Sejarah Uniqlo, dari Satu Toko hingga Menjadi Merek Globa. Diakses dari : <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-4838200/sejarah-uniqlo-dari-satu-toko-hingga-menjadi-merek-global>. Pada tanggal 24 Juli 2024
- Fastretailing.com (n.d) FAST RETAILING WAY (FR Group Corporate Philosophy) diakses dari : <https://www.fastretailing.com/eng/about/frway/>, pada tanggal 24 Juli 2024, pukul 05.07
- uniqlo.com (n.d) INFORMASI PERUSAHAAN <https://www.uniqlo.com/id/id/information/corp-about> , pada tanggal 24/ Juli 2024
- uniqlo.com (n.d) Tentang UNIQLO <https://www.uniqlo.com/id/id/information>, pada tanggal 24 Juli 2024
- Instagram.com (n.d) amandarawles. Diakses dari : <https://www.instagram.com/amandarawles>. Pada tanggal 24 Juli 2024
- Instagram.com (n.d) yurayunita. Diakses dari : <https://www.instagram.com/amandarawles>. Pada tanggal 24 Juli 2024
- Instagram.com (n.d) tarabasro. Diakses dari : <https://www.instagram.com/tarabasro/> . Pada tanggal 24 Juli 2024
- marissaanita.com (n.d.) Marissa Anita. Diakses dari : <https://marissaanita.com/>. Pada tanggal 24 Juli 2024
- Youtube.com (n.d.) International Women’s Day with #RealSupport by UNIQLO Women’s Innerwear [Video]. Diakses dari : <https://www.youtube.com/watch?v=WJFeIAF0fYc> . Pada Tanggal 19 Juli 2024

- Farisa, Riska (2021). *Skripsi ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN ISTIQOMAH PADA IKLAN REJOICE HIJAB DALAM KEWAJIBAN MENUTUP AURAT*
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57273>
- Suhada, Farhan (2024). *Skripsi ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE PADA IKLAN TELKOMSEL SEMANGAT INDONESIA.*
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/24008>
- Tri Wulandari, Siti (2020) ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE DALAM IKLAN GOJEK INDONESIA VERSI “eBadah”. Skripsi (S1). <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/5937>
- Oktaviani, Ahda Syahida (2023). Makna Pesan "Saling Menjaga adalah Amanah" dalam Iklan Gojek Indonesia [jurnal]. JRMK ; Jurnal Riset Manajemen Komunikasi, vol. 3, no. 1, pp. 43-48. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v3i1.2340>
- Santoso, Budi dan Lewa, A.H (2020) "Makna Pesan Sosial dalam Iklan Layanan Masyarakat “Stereotip Z”: Sebuah Kajian Semiotika Riffaterre," [jurnal]. Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra, vol. 15, no. 4, pp. 477-491. <https://doi.org/10.14710/nusa.15.4.477-491>
- Bagus Prasetya, Rubino Rubino, & Andini Nur Bahri. (2023). Makna Pesan Dakwah Komunikasi Visual Pada Akun Instagram “@qomikin” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) [jurna]. Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora, 4(4), 19–40. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v4i4.337>