

**ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS CAFE
TAMAN WAW JAKA TINGKIR DESA KREBET KECAMATAN JAMBON
KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

ALVIONA REIHAN SAKINAH

20240839

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS CAFE TAMAN
WAW JAKA TINGKIR DESA KREBET KECAMATAN JAMBON
KABUPATEN PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan guna untuk melengkapi tugas-
tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat
untuk mencapai gelar sarjana dalam Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi



Oleh :

ALVIONA REIHAN SAKINAH

20240839

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Alviona Reihan Sakinah dengan NIM 20240839

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji.

Ponorogo, 11 Juli 2024

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D.
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Alviona Reihan Sakinah ini,

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji pada

Hari : Senin

Tanggal : 29 Juli 2024

Pukul : 11.00 – 12.00

PENGUJI I



Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN. 0724048604

PENGUJI II



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D
NIDN. 0725038605

PENGUJI III



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alviona Reihan Sakinah

NIM : 20240839

Alamat : Tanjung Selor, Bulungan, Kalimantan Utara

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul

“ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS CAFE TAMAN
WAW JAKA TINGKIR DESA KREBET KECAMATAN JAMBON
KABUPATEN PONOROGO”

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar ddengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,


Alviona Reihan Sakinah

NIM : 20240839

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS CAFE TAMAN WAW JAKA TINGKIR DESA KREBET KECAMATAN JAMBON KABUPATEN PONOROGO” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

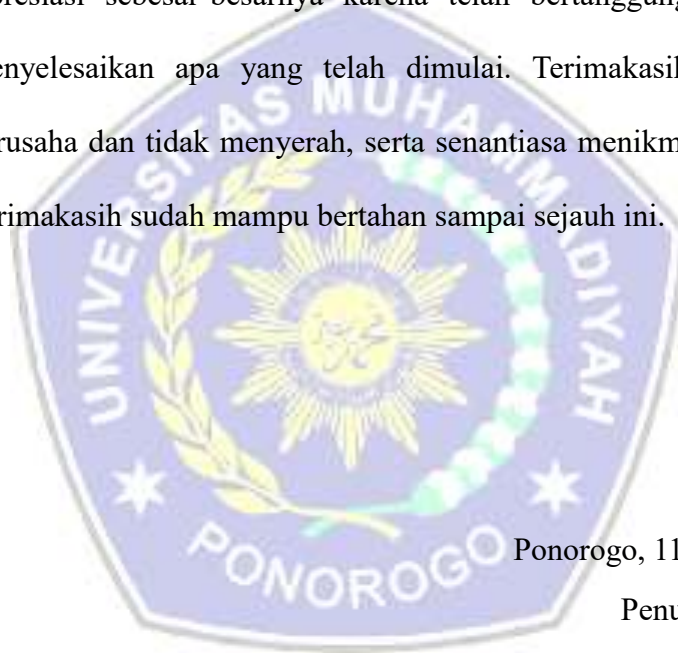
Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna oleh keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan saran, pendapat, serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Adapun penulisan skripsi ini tidak terlepas dari lika-liku dan tantangan. Namun berkat do'a dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si.,Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

3. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan serta semangat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi yang dibutuhkan penulis.
5. Bapak Ady Dumadi selaku pemilik wisata beserta pengurus yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian juga atas bantuannya dalam memberikan data-data yang dibutuhkan dan diperlukan dalam penulisan ini.
6. Mama Nur Asita tersayang yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan mendidik penulis, juga atas segala dorongan semangat, doa, nasihat serta dukungan baik secara moral maupun finansial yang tiada henti diberikan kepada penulis.
7. Kepada cinta kasih ketiga saudara dan saudari penulis, Dea Susanti, Amin Fujianto, dan Mochammad Fauzan. Terima kasih atas segala do'a, motivasi, dukungan dan uang jajan setiap minggunya yang telah diberikan kepada adik bungsu ini.
8. Kepada sahabat-sahabat tersayang Alya dan Tya, yang selalu mensupport, menghibur, dan mendengar keluh kesah penulis setiap hari. I hope the good things are always on your side.

9. Teman seperjuangan, Ella Elfita terima kasih atas segala bantuannya, terimakasih sudah setia menemani penulis wira-wiri dalam segala situasi!
10. Teman-teman di perantauan, terima kasih atas segala kebaikan, kepedulian dan semangat yang selalu diberikan. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.
11. Dan terakhir, Alviona Reihan Sakinah, yaa! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati proses-Nya. Terimakasih sudah mampu bertahan sampai sejauh ini.



Ponorogo, 11 Juli 2024

Penulis

Alviona Reihan Sakinah

NIM : 20240839

MOTTO

*Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.*

(QS. Al-Insyirah :5-6)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Vennya)



ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS CAFE TAMAN WAW JAKA TINGKIR DESA KREBET KECAMATAN JAMBON KABUPATEN PONOROGO

Alviona Reihan Sakinah

20240839

Cafe Taman WAW Jaka Tingkir merupakan destinasi wisata yang terletak di Desa Kreet, Kecamatan Jambon, Kabupaten Ponorogo. Cafe Taman WAW Jaka Tingkir merupakan tempat dengan konsep gabungan cafe dan destinasi wisata atau tempat rekreasi yang didirikan pada tahun 2020 dan diresmikan tahun 2022. Awalnya, Cafe Taman WAW Jaka Tingkir hanya beroperasi sebagai sebuah cafe biasa. Namun, karena kurang diminati oleh masyarakat, pemilik cafe memutuskan untuk mengembangkan tersebut dengan menambahkan spot-spot foto, kolam berenang, dan berbagai fasilitas lainnya. Kini, Cafe Taman WAW Jaka Tingkir telah ramai dikunjungi masyarakat, dengan jumlah pengunjung mencapai ratusan per-harinya dan mencapai ribuan pada hari libur. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Marketing public relations yang dilakukan oleh pemilik dan pengelola Cafe Taman WAW Jaka Tingkir. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi serta studi dokumen dan dokumentasi. Narasumber utama dalam penelitian ini adalah pemilik Cafe Taman WAW Jaka Tingkir yaitu Bapak Ady Dumadi. Hasil penelitian ini adalah Cafe Taman WAW Jaka Tingkir menerapkan strategi pemasaran public relations untuk menjadikannya sebagai destinasi wisata yang menarik. Dengan mengembangkan cafe menjadi tempat dengan berbagai fasilitas seperti kolam renang, area bersantai, tempat acara, dan spot foto bertema Jepang, mereka berhasil menarik perhatian banyak pengunjung dengan harga tiket yang terjangkau. Adapun kendala yang dihadapi dalam strategi Public Relations yaitu infrastruktur jalan yang kurang memadai.

Kata kunci: Strategi, Marketing Public Relations, Cafe Taman WAW Jaka Tingkir

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF CAFE TAMAN WAW JAKA TINGKIR VILLAGE OF KREBET, JAMBON DISTRICT, PONOROGO REGENCY

Alviona Reihan Sakinah

20240839

Cafe Taman WAW Jaka Tingkir is a tourist destination located in Kreet Village, Jambon District, Ponorogo Regency. Cafe Taman WAW Jaka Tingkir is a place with a combined concept of a cafe and a tourist destination or recreation area which was founded in 2020 and inaugurated in 2022. Initially, Cafe Taman WAW Jaka Tingkir only operated as an ordinary cafe. However, due to lack of interest from the public, the cafe owner decided to develop it by adding photo spots, a swimming pool, and various other facilities. Now, Cafe Taman WAW Jaka Tingkir has been crowded with people, with the number of visitors reaching hundreds per day and reaching thousands on holidays. This study aims to analyze the Marketing Public Relations Strategy carried out by the owner and manager of Cafe Taman WAW Jaka Tingkir. This research is a descriptive qualitative research. Data collection techniques through interviews, observations and document and documentation studies. The main resource person in this study was the owner of Cafe Taman WAW Jaka Tingkir, Mr. Ady Dumadi. The results of the study show that developing a cafe into a tourist destination is the main public relations strategy of Cafe Taman WAW Jaka Tingkir. The obstacles faced in the Public Relations strategy are inadequate road infrastructure.

Keywords: Strategy, Marketing Public Relations, Cafe Taman WAW Jaka Tingkir

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Strategi	7
2. Marketing.....	8
3. Strategi Marketing	9
4. <i>Public Relations</i>	11
5. <i>Marketing Mix</i>	12
6. Teori Marketing Mix 11p Philip Kotler (2000)	13
B. Kerangka Berpikir	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Subjek Penelitian.....	22
C. Lokasi Penelitian	22
D. Metode Penelitian.....	22
E. Sumber Data	24
F. Teknik Penentuan Informan	25

G. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian	30
B. Pembahasan Hasil	34
1. <i>Product</i> (Produk)	34
2. <i>Price</i> (Harga).....	45
3. <i>Promotion</i> (Promosi).....	48
4. <i>Place</i> (Tempat)	52
5. <i>People</i> (Orang)	52
6. <i>Public Relation</i>	55
7. <i>Physical Evidance</i> (Bentuk Fisik).....	59
8. <i>Power</i> (Kekuatan).....	62
9. <i>Pressure</i> (Hambatan).....	64
10. <i>Performance</i> (Kinerja)	64
11. <i>Process</i> (Proses)	67
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Cafe Taman WAW Jaka Tingkir	28
Gambar 2 Rumah Doraemon	36
Gambar 3 Taman Pagoda	37
Gambar 4 Umbrella Street	37
Gambar 5 Gerbang Torii	38
Gambar 6 Kolam renang anak.....	39
Gambar 7 Kolam renang dewasa	39
Gambar 8 Kimono.....	40
Gambar 9 Aula	41
Gambar 10 Panggung Karaoke	41
Gambar 11 Panggung utama	42
Gambar 12 Cafe Pejuang hati	43
Gambar 13 Artikel tentang Cafe Taman WAW Jaka Tingkir	49
Gambar 14 Travel Vlog Cafe Taman WAW Jaka Tingkir	50
Gambar 15 Kegiatan senam pagi	57
Gambar 16 Live Music.....	58
Gambar 17 Perpisahan anak sekolah.....	58
Gambar 18 Logo	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara dengan owner Cafe Taman WAW Jaka Tingkir	77
Lampiran 2 Wawancara dengan pengurus Cafe Taman WAW Jaka Tingkir.....	78
Lampiran 3 Wawancara dengan Tokoh Desa	79
Lampiran 4 Wawancara dengan Pengunjung	80
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	85

